

PREMIOS CIBELAE EN PUBLICIDAD CIBELAE 2026

"El cambio nos mueve"

Bases y Condiciones

INTRODUCCIÓN:

El concurso de **PREMIOS CIBELAE EN PUBLICIDAD** es un elemento destacado de nuestro evento, concebido para reconocer la creatividad y el diseño, valorar la calidad del mensaje y promover las buenas prácticas en nuestra actividad.

Los ganadores serán seleccionados por los **asistentes al II Seminario Iberoamericano de Marketing en Loterías** titulado "**Tiempos de cambio**", que se celebrará del **31 de mayo al 2 de junio de 2026**, en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Los premios serán entregados en la clausura del seminario, el **2 de junio**.

CATEGORÍAS DE PREMIOS:

Categoría 1: Mejor Publicidad Institucional

Spots emitidos en televisión y/o cine s que presenten la identidad, misión, valores o actuaciones de la organización.

No se considerarán piezas impresas o emitidas en redes sociales.

Categoría 2: Mejor Publicidad Comercial

Spots emitidos en televisión y/o cine que promocionen productos o servicios (juegos de números, juegos instantáneos, apuestas deportivas). *Debe tratarse de comunicación comercial, no institucional.*

No se considerarán piezas impresas o emitidas en redes sociales.

Categoría 3: Mejor Publicidad en redes sociales.

Spots emitidos en canales de social media (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube o Tik Tok) que promocionen productos o servicios (juegos de números, juegos instantáneos, apuestas deportivas). *Debe tratarse de comunicación comercial, no institucional. Se podrán considerar un **máximo de 4 piezas** que formen parte de una misma campaña.*

No se considerarán piezas impresas o emitidas en otro medio que no sea redes sociales.

Importante:

Por "spot" se entiende una pieza audiovisual breve (máx. 90 segundos), concebida para publicidad. No se admitirán publirreportajes ni formatos híbridos o que contengan otro tipo de información.

REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN:

- Sólo podrán participar miembros de CIBELAE en situación regular al momento de la convocatoria.
- Los spots deben haber sido emitidos entre el **1 de enero y el 31 de diciembre de 2025**.
- Se debe acreditar de forma fehaciente que el anuncio fue emitido en el período indicado.
- No se aceptarán anuncios impresos ni piezas fuera del formato spot (mencionado en cada categoría).
- Cada miembro de CIBELAE podrá presentar **hasta dos (2) spots por categoría**.

PROCEDIMIENTO Y PLAZOS:

1. **Solicitud inicial:** enviar correo a asistente@cibelaE.net con copia a contenidos@cibelaE.net.
2. **Envío del material:** a las mismas direcciones.

Cierre de postulaciones: viernes **24 de abril de 2026 a las 10:00 A.M. GMT-3** - hora de Argentina)

DIRECTRICES DE PRESENTACIÓN:

- Vídeo en alta resolución (máx. 90 segundos).
- Formulario completo con datos de la candidatura. Las descripciones de las candidaturas pueden ser presentadas en español o portugués y tener un máximo de 500 palabras.
- Idiomas: español o portugués (otros idiomas deben estar doblados o subtítulos).
- Etiquetado:

Concurso PREMIOS CIBELAE EN PUBLICIDAD BUENOS AIRES 2026

CATEGORIA: XX

MIEMBRO: XXXXX

En caso de no cumplir con los requisitos, entrega fuera de plazo y/o forma, la candidatura quedará excluida del concurso.

PROCESO DE EVALUACIÓN

- **Primer filtro:** El Grupo de Trabajo del Seminario revisará todas las candidaturas y eliminará las que no cumplan los requisitos (no sean spots, no sean comerciales o institucionales o pertenecientes a la categoría redes sociales).
- **Jurado:** El Jurado o “*Comité Evaluador*” estará integrado por cinco expertos en publicidad y comunicación (no se incluirán a los organizadores del evento ni empresas que no sean agencias de publicidad).

El jurado creará una shortlist por categoría (máx. 5 spots) que serán los spots que se proyectarán en la clausura del seminario para la evaluación final.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Impacto y efectividad.
- Contenido informativo.
- Diseño y atractivo estético.
- Creatividad.
- Capacidad de captar la atención.
- Capacidad de modificar percepciones.

VOTACIÓN FINAL

Durante el seminario, se proyectarán los spots finalistas de cada categoría en la pantalla principal. Una vez vistos todos los anuncios de una categoría, se abrirá el proceso de votación: los asistentes podrán escanear un código QR que aparecerá en la pantalla y que les llevará a una encuesta con los spots finalistas.

Cada participante tendrá la oportunidad de elegir **una sola opción** por categoría. El tiempo para votar será breve, aproximadamente 20 segundos, lo que garantiza agilidad en el proceso y mantiene la atención en la dinámica del evento.

Al finalizar la votación, el sistema contabilizará los votos y se anunciará el spot ganador. En caso de empate, se repetirá la votación únicamente entre las piezas empatadas, utilizando el mismo método.

Para fomentar la diversidad en los premios, si una organización resulta ganadora en ambas categorías, se le adjudicará únicamente en la que haya obtenido mayor diferencia de votos respecto a la segunda opción. En caso de un nuevo empate, se procederá a una nueva votación entre los dos spots seleccionados para determinar la primera o segunda clasificación.

PREMIOS

Cada categoría tendrá un único ganador, que recibirá un trofeo durante la **Clausura del Seminario**, el 2 de junio. Será el momento de reconocer públicamente la creatividad y las buenas prácticas en publicidad dentro del sector. No obstante, los clasificados en 2ª y 3ª posición, obtendrán una mención honorífica.

CONSULTAS:

Por consultas sobre este concurso puede escribir a:

asistente@cibela.net

contenidos@cibela.net