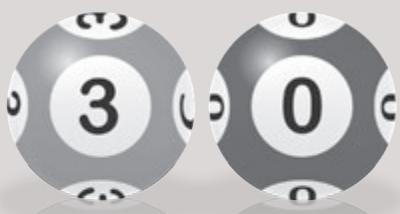


ANUARIO 2018



cibelae

CORPORACIÓN IBEROAMERICANA
DE LOTERÍAS Y APUESTAS DE ESTADO





SOMOS LOTERÍAS ESTATALES
ESTAMOS LOTERIAS DO ESTADO



Presidente: Dirección Nacional de Loterías y Quinielas, *Uruguay*, Luis Gama Hernández.

Vicepresidente 1º: SELAE, *España*, Jesús Huerta Almendro.

Vicepresidente 2º: Caixa Económica Federal, *Brasil*, Valter Nunes

Vicepresidente 3º: Lotería Nacional de Beneficencia, *Panamá*, Armando Guerra.

Secretaría General: CONAJZAR, *Paraguay*, Sr. José Antonio Ortiz Báez.

Tesorero: ALEA, *Argentina*, Matías Lanusse.

Vocales

ONCE, *España*, Ángel Sánchez Cánovas

Lotería Nacional de Beneficencia, *El Salvador*, René Flores

Santa Casa Da Misericórdia de Lisboa, *Portugal*, Edmundo Martinho.

Lotería Nacional de México, Eugenio Garza Riva Palacio.

Patronato Nacional de la Infancia, *Honduras*, Golda Sánchez.

Pacifique des Jeux, Tahiti, Thierry Gabarret.

Dirección Ejecutiva

Director: Rodrigo Cigliutti

Asistente de Dirección: Sandra Sandoval

Prensa & Comunicación

Grupo Zona3w

CEO - Héctor P. E. Fontanella

Directora de Contenidos - Lic. Maia Bubis Perera

Migueletes 680 (1426) Buenos Aires

contenidos@zona3w.com | Wapp: +54911 5 639 4417

Diseño, Traducción e Impresión

ARTES GRÁFICAS INTEGRADAS S.A.

William Morris 1049 - (1602) Florida

Buenos Aires - Argentina

www.agi.com.ar

Tel: 0054 11 4709 7578

Índice

Índice | Index

01
02
03
04
05
06
07
08
09
10

Palabras del Presidente de CIBELAE	5
<i>Palavras do Presidente da CIBELAE</i>	
<hr/>	
Palabras del Presidente de la WLA	7
<i>Palavras do Presidente da WLA</i>	
<hr/>	
Introducción a CIBELAE	8
<i>Introdução à CIBELAE</i>	
<hr/>	
Historia de CIBELAE	16
<i>História da CIBELAE</i>	
<hr/>	
Reconocimiento Lic. Rogelio Fonseca	24
<i>Licença de reconhecimento. Rogelio Fonseca</i>	
<hr/>	
Miembros Regulares	27
<i>Membros regulares</i>	
<hr/>	
Miembros Observadores Regulares	71
<i>Membros observadores regulares</i>	
<hr/>	
Miembros Asociados Estrella	75
<i>Membros associados estrela</i>	
<hr/>	
Miembros Asociados	93
<i>Membros associados</i>	
<hr/>	
English version	99

Luis Gama Hernández

Presidente



*Director Nacional de Loterías y Quinielas (DNLQ)
Miembro Titular de la World Lottery Association (WLA)*
*Diretor Nacional de Loterias e Quinielas (DNLQ)
Membro Titular da World Lottery Association (WLA)*



Estimados Colegas de Junta Directiva, Miembros de CIBELAE y funcionarios de la Industria de Loterías:

Tengo el grato honor de dirigirme a Uds. y darles la Bienvenida al Anuario 2018 de la Corporación Iberoamericana de Loterías y Apuestas de Estado, en ocasión de conmemorarse sus primeros 30 años de vida. Quiero aprovechar este momento tan especial para agradecerles su acompañamiento y apoyo en todos estos años. Sería injusto de mi parte no sumar a este agradecimiento a la República Oriental del Uruguay, mi querido país, que me ha dado la posibilidad de dirigir desde el 6 de febrero de 2012 a la Dirección Nacional de Loterías y Quinielas (DNLQ). Es así como me ha permitido hoy concretar el sueño de todo funcionario: poder volcar mi experiencia, trabajo, honestidad y transparencia, y así poder ascender al peldaño más alto que se le puede ofrecer en Iberoamérica a un hombre de nuestra industria; tener el honor de presidir la Corporación Iberoamericana de Loterías y Apuestas de Estado. Hoy, transcurro mi tercer período como Presidente de la única Organización Internacional sin fines de lucro que permite unir a Iberoamérica. Además, este lugar me otorga el honor de actuar como miembro titular de la World Lottery Association (WLA), máximo referente mundial de nuestra industria. Es así que trabajamos sobre 4 pilares fundamentales: Profesionalismo, Idoneidad, Ética y Trabajo.

Prezados Colegas do Conselho de Administração, Membros da CIBELAE, funcionários das Lotéricas:

Tenho a honra de me dirigir a vocês e dar as boas-vindas ao Anuário 2018 da Corporação Ibero-Americana de Loterias e Apostas Estaduais para a comemoração dos seus primeiros 30 anos de vida. Quero aproveitar este momento muito especial para agradecer a sua participação e o seu apoio em todos esses anos (2013-2019).

Hoje, estou no meu terceiro mandato como Presidente da única organização internacional sem fins lucrativos que nos permite unir a Ibero-América. Além disso, essa posição me dá a honra de participar como membro titular da Associação Mundial de Loterias (World Lottery Association, WLA), principal referência mundial em nosso setor. Apesar dos tempos difíceis que estamos passando atualmente em termos de valores, trabalhamos com quatro pilares fundamentais: profissionalismo, idoneidade, ética e trabalho.

Seria injusto da minha parte não incluir um agradecimento à República Oriental do Uruguai, meu amado país, que me deu a possibilidade de liderar desde o dia 6 de fevereiro de 2012 a Direção Nacional de Loterias e Jogo do Bicho (Dirección Nacional de Loterías y Quinielas, DNLQ). E, hoje, posso realizar o sonho de todo funcionário com uma carreira: ser capaz de transformar minha experiência, trabalho, honestidade e transparéncia al-

Desde mi inicio, ejerciendo una responsabilidad tan grande en la región y llevando adelante la conducción de CIBELAE, atravesamos momentos de mucha volatilidad contextual, que sin duda hemos podido sobrelevar con autoridad, dedicación y transparencia. Nuestra gestión nos permitió un afianzamiento en lo económico, social, profesional y el crecimiento de los vínculos generados internacionalmente en aras de potenciarnos tanto a nivel individual como colectivo.

Hoy CIBELAE se ha consolidado como el único referente del sector en Iberoamérica. Semejante logro de esta gestión fue posible gracias al incansable trabajo llevado a cabo por el equipo de nuestra Organización y al acompañamiento permanente de todos los Miembros Asociados a la Corporación y en especial de los compañeros de Junta Directiva. Uno de los objetivos más importantes que perseguimos es el intercambio de conocimiento, con el único fin de poder ofrecer un bien común a la sociedad. Asimismo seguiremos trabajando para combatir el juego ilegal, y continuaremos impulsando las prácticas de Juego Responsable. Enumerar y describir la totalidad de los logros alcanzados a lo largo de estos años sería una tarea faraónica, pero sí estamos seguros de que lo realizado es visible para toda nuestra industria. Cada uno de estos resultados de gestión constituye una inequívoca señal de que estamos avanzando por la buena senda, lo cual nos impulsa a redoblar nuestro esfuerzo. En definitiva, buscamos consolidar los objetivos alcanzados en pos de avanzar en la concreción de nuevas metas y desafíos. Pongamos el foco en continuar afianzando la modernización de la actividad lúdica estatal, innovando, integrando países, desarrollando vínculos, cooperando, intercambiando información, uniendo el conocimiento y reafirmando en todo momento que **#SomosLoteríasEstatales**.

Les doy la más cálida Bienvenida a este Anuario, producto de un trabajo en Equipo que trasciende las fronteras y nos une y fortalece como Corporación. Gracias por ser parte de este sueño.
¡Bienvenidos!

cançando o cargo mais alto que pode ser oferecido na Ibero-América a um homem em nossa indústria e ter a honra de presidir a Corporação de Loterias e Apostas de Estado.

Desde o começo, exercendo uma grande responsabilidade na região e levando em frente a direção da CIBELAE. Passamos por momentos de grande volatilidade contextual, que sem dúvida conseguimos superar com autoridade, dedicação e transparência. Nossa gestão nos permitiu um fortalecimento econômico, social, profissional e o crescimento dos vínculos gerados internacionalmente, com capacitação tanto individual como coletiva. Hoje, a CIBELAE se estabeleceu como a única referência no setor na Ibero-América. Essa conquista da nossa gestão foi possível devido ao trabalho incansável da equipe de nossa organização e ao acompanhamento permanente de todos os membros associados à Corporação e especialmente dos colegas do Conselho de Administração. Um dos objetivos mais importantes que perseguimos é a troca de conhecimento, com a única intenção de oferecer um bem comum à sociedade. Também continuaremos trabalhando para combater o jogo ilegal e continuaremos promovendo práticas de jogo responsável. Enumerar e descrever a todas as conquistas alcançadas durante esses anos seria uma tarefa faraônica, mas temos certeza de que o que foi feito é visível para todo o nosso setor. Cada um desses resultados de gestão é um sinal inequívoco de que estamos avançando no caminho certo, o que nos leva a redobrar nosso trabalho. Em suma, procuramos consolidar os objetivos alcançados para avançar na realização de novos objetivos e desafios. Estamos concentrados em continuar reforçando a modernização da atividade recreativa do Estado, inovando, integrando países, desenvolvendo vínculos, cooperando, trocando informações, unindo conhecimentos e reafirmando em todos os momentos que **#SomosLoteríasEstatales** (somos loterias estaduais). Ofereço a vocês as mais calorosas boas-vindas a esse Anuário, produto de um trabalho em equipe que transcende fronteiras e nos une e fortalece como uma Corporação. Obrigado por fazer parte desse sonho.
Bemvindos!

Jean-Luc Moner-Banet

Presidente



Felicitaciones a CIBELAE por su 30º Aniversario

Parabéns à CIBELAE em seu 30º aniversário



CIBELAE precede a la WLA (Asociación Mundial de Loterías) en más de una década. Han brindado su apoyo a las loterías estatales de América Latina en su misión de recaudar fondos para buenas causas desde 1988. Cuando se fundó la WLA en 1999, CIBELAE estuvo desde el comienzo brindando su apoyo. ALEA, Caixa Económica Federal, la Polla Chilena de Beneficencia y Lotería Nacional para la Asistencia Pública de México estuvieron entre las primeras organizaciones de lotería de la CIBELAE en tornarse miembros de la WLA. Hoy en día, la WLA y CIBELAE mantienen una estrecha relación y cooperan en eventos educativos y asuntos que afectan al sector de las loterías a nivel mundial. Este año, la WLA organiza su convención bienal, la Cumbre Mundial de Loterías 2018, en Argentina, donde se encuentra ubicada la sede central de la CIBELAE. Es un gran honor realizar nuestro evento insignia en América Latina. Las loterías y las apuestas en eventos deportivos constituyen una larga y distinguida tradición en esta parte del mundo; en algunos países de América Latina, como México, la lotería ha recaudado fondos para causas sociales durante más de dos siglos. En América Latina y en toda la comunidad de loterías del mundo, todas las loterías miembro existen con este fin: recaudar fondos para causas justas al brindar a nuestros jugadores juegos de azar responsables y entretenidos. ¡Larga vida a CIBELAE y larga vida a las relaciones entre nuestras nobles asociaciones!

CIBELAE precede a WLA por mais de uma década. Elá vem apoiando loterias estaduais da América Latina em suas jornadas de arrecadação para causas benficiaentes desde 1988. Quando a WLA foi fundada, em dezembro de 1999, a CIBELAE estava lá, presente desde o princípio mostrando seu apoio. ALEA, Caixa Económica Federal, Polla Chilena de Beneficencia e a Lotería Nacional para la Asistencia Pública do México fazem parte das primeiras organizações de loteria da CIBELAE a se tornarem membros da WLA. Nos dias de hoje, a WLA e a CIBELAE continuam nutrindo uma amizade próxima, cooperando em eventos educacionais e questões que afetam o setor lotérico em nível global. Este ano a WLA está promovendo sua convenção bienal, a

World Lottery Summit 2018, na Argentina, país onde está sediada a CIBELAE. É uma grande honra realizar nosso mais ilustre evento na América Latina. Os jogos de loteria e as apostas esportivas têm uma longa e distinta tradição nesta parte do mundo; em alguns países latino-americanos, como o México, a loteria vem angariando fundos para auxiliar causas sociais há mais de dois séculos. Na América Latina e em toda a comunidade lotérica mundial, todas as nossas loterias associadas existem especialmente para este propósito: angariar fundos para causas nobres, proporcionando aos jogadores jogos de aposta responsáveis e, ainda sim, divertidos. Viva à CIBELAE! Viva à relação entre nossas duas ilustres associações!



LA CORPORACIÓN: 30 AÑOS DE INTEGRACIÓN, TRABAJO Y CRECIMIENTO

1988 . 2018

En octubre de 2018, la **Corporación Iberoamericana de Loterías y Apuestas de Estado - CIBELAE** cumple treinta años de trabajo ininterrumpido, al servicio de nuestros miembros: organismos públicos, reguladores, operadores y empresas prestadoras de servicios de la industria de los Juegos de Azar. En estas tres décadas, ha crecido y se ha consolidado como una comunidad de referencia para quienes participan de esta actividad en la región. Capacitando, acompañando, colaborando y creando espacios que permitan fomentar la comunicación y la integración entre quienes la conforman y comparten objetivos de superación y mejora.

La pluralidad que integramos, cada vez más variada, en un contexto globalizado como el actual, lejos de ser una restricción, resulta una oportunidad inmejorable. Sabemos que los ojos del mundo miran nuestra región: representamos la de mayor potencial de crecimiento, considerando no sólo ingresos, sino también aporte tecnológico. Tomamos este desafío, sabiendo que contamos con loterías y empresas con recursos humanos experimentados y profesionales capaces.

Esta publicación tiene el propósito de aportar al registro de la historia de la Corporación en la memoria de quien llegue a sus páginas: su nacimiento, actividades, autoridades a lo largo de estas tres décadas y el reconocimiento a quienes, anónimamente, han trabajado para que CIBELAE sea hoy esta corporación, con treinta y tres miembros reguladores y treinta empresas de veintinueve países.

Em outubro de 2018, a **Corporação Ibero-Americana de Loterias e Apostas de Estado - CIBELAE** celebra 30 anos de trabalho ininterrupto a serviço de nossos membros: órgãos públicos, reguladores, operadoras e prestadores de serviço da indústria de jogos de azar. Nestas três décadas, ela cresceu e se consolidou como uma comunidade de referência para aqueles que participam da atividade na região. Treinar, acompanhar, colaborar e criar espaços que permitam promover a comunicação e a integração entre aqueles que compõem e compartilham objetivos de superação e melhoria.

A pluralidade, cada vez mais variada, que integramos em um contexto globalizado como o atual, longe de ser uma restrição, resulta em uma oportunidade ideal. Sabemos que os olhos do mundo estão voltados para a nossa região: nós representamos o maior potencial de crescimento em relação não apenas ao rendimento, mas também à contribuição tecnológica. Aceitamos esse desafio, sabendo que possuímos loterias e empresas com recursos humanos experientes e profissionais capacitados.

Esta publicação pretende informar sobre o registro da história da Corporação aos que chegam às suas páginas: seuascimento, atividades, autoridades ao longo dessas três décadas e o reconhecimento daqueles que, anonimamente, têm trabalhado para que a CIBELAE seja hoje essa corporação com 33 membros reguladores e 30 empresas em 29 países.

QUÉ SOMOS Y CUÁLES SON NUESTROS OBJETIVOS:

La Corporación es una entidad civil, sin fines de lucro, compuesta de tres clases de miembros:

- **Regular:** organismo o institución estatal de juegos y apuestas o asociación que los represente de un Estado reconocido por las Naciones Unidas y situado en el área Iberoamericana.

- **Observador Regular:** organismos que explotan por sí mismos juegos de loterías y apuestas en cumplimiento de una misión o una autorización estatal directa o indirecta, y que vierten la totalidad o parte importante de los beneficios que obtienen al erario público o a obras de utilidad pública, o a instituciones de carácter social o cultural.

- **Asociado:** empresas o instituciones que suministran bienes y servicios a los miembros regulares.

Entre sus objetivos principales se destacan:

- Impulsar y promover la realización de las más diversas actividades, estudios e investigaciones en todos los temas que se consideren de interés para la mejora, modernización y optimización de la actividad lúdica estatal, teniendo como meta principal la más amplia colaboración e intercambio de información entre sus miembros.

- Instar a la integración de sus miembros a través del desarrollo de vínculo entre las diversas Loterías de Estado de los países que la integran, así como de otras regiones, que desarrollen o se propongan desarrollar estudios en el campo lúdico.

- Incentivar la suscripción y mejora de convenios y/o acuerdos de cooperación entre sus asociados, así como con otras instituciones que tengan los mismos fines.

- Aconsejar e impulsar la adopción de políticas legislativas ho-

QUEM SOMOS E QUAIS SÃO OS NOSSOS OBJETIVOS:

A Corporação é uma entidade civil, sem fins lucrativos, composta de três classes de membros:

- **Regular:** órgão ou instituição estatal de jogos e apostas ou associação que os representam em um Estado reconhecido pelas Nações Unidas e localizado na área ibero-americana.

- **Observador regular:** organizações que operam sozinhas jogos de loteria e apostas em conformidade com uma missão ou autorização estatal direta ou indireta e que dispensam totalmente ou parcialmente os benefícios obtidos do tesouro público, de obras de utilidade pública ou de instituições de natureza social ou cultural.

- **Associado:** empresas ou instituições que fornecem bens e serviços aos membros regulares.

Os seus principais objetivos são:

- Impulsionar e promover a realização das mais diversas atividades, estudos e pesquisas sobre todos os assuntos que são considerados de interesse para a melhoria, modernização e otimização da atividade recreativa estadual, tendo como objetivo principal a mais ampla colaboração e troca de informações entre seus membros.

- Incentivar a integração de seus membros por meio do desenvolvimento de um vínculo entre as diversas loterias estaduais dos países participantes e de outras regiões que desenvolvem ou pretendem desenvolver estudos no campo do lazer.

- Incentivar a assinatura e a melhoria de convênios e/ou acordos de cooperação entre seus membros e outras instituições que tenham os mesmos fins.

- Aconselhar e promover a adoção de políticas legislativas

mogéneas para la regulación y control de la actividad lúdica por parte de los Estados a los que pertenecen los Organismos de Loterías y Apuestas miembros de la Corporación.

Para alcanzarlos, la Corporación cuenta con Órganos de Administración y Gobierno.

LA ASAMBLEA GENERAL es el órgano en el que se encuentran representados todos los integrantes. Es el máximo órgano de gobierno, administración y decisión.

LA JUNTA DIRECTIVA establece la orientación de la entidad siendo su actividad principal el desarrollo de la gestión ordinaria y la ejecución de los acuerdos adoptados por la Asamblea General, así como el impulso y seguimiento del programa anual de actividades. Está compuesta por Presidente, Vicepresidente 1ro, Vicepresidente 2do, Vicepresidente 3ro, Secretario General, Tesorero y seis Vocales.

La DIRECCIÓN EJECUTIVA: Tiene como misión llevar adelante todas las funciones propias de carácter administrativo y operativo, relativas al funcionamiento de la Corporación.

Fue creada en octubre de 2013 en la Asamblea de Panamá. El Dr. Néstor Cotignola, quien desempeñaba el cargo de Vicepresidente de Instituto Provincial de Loterías y Casinos de la Provincia de Buenos Aires, Argentina, fue designado Director Ejecutivo.

En la Asamblea realizada en la ciudad de Mendoza, Argentina, en octubre de 2015, dicho cargo pasó a tener una dedicación exclusiva, continuando el Dr. Cotignola hasta la Asamblea realizada en la ciudad de Panamá, en el año 2017.

A partir del mes de enero del 2018 y hasta la fecha, ocupa ese cargo Rodrigo Cigliutti, quien desarrolla su actividad profesional en el área de los juegos de azar de manera ininterrumpida desde 1994. Habiéndose Iniciado en el Instituto Provincial de Regulación de Apuestas de Tierra del Fuego de Argentina, organismo en el que ocupara distintos cargos, integró por casi veinte años distintas comisiones de asesoramiento de ALEA (Asociación de Loterías Estatales de Argentina) y colaboró regularmente con CIBELAE.

homogéneas para a regulamentação e o controle de atividades recreativas pelos Estados pertencentes aos Organismos de Loteria e Apostas da Corporação.

Para alcançá-los, a Corporação possui Órgãos Administrativos e Governamentais.

A ASSEMBLEIA GERAL é o órgão em que são representados todos os integrantes. Ele é o mais alto órgão de governo, administração e decisão.

O CONSELHO ADMINISTRATIVO estabelece a orientação da entidade, tendo como principal atividade o desenvolvimento da gestão ordinária e da execução das resoluções adotadas pela Assembleia Geral, bem como a promoção e o monitoramento do programa anual de atividades. Ele é composto pelo Presidente, Vice-presidente, 1º Vice-presidente, 2º Vice-presidente, 3º Vice-presidente, Secretário Geral, Tesoureiro e seis membros.

DIREÇÃO EXECUTIVA: Sua missão é realizar todas as funções de natureza administrativa e operacional relacionadas com o funcionamento da Corporação.

Foi criada em outubro de 2013, na Assembleia do Panamá. O Dr. Néstor Cotignola, que ocupou o cargo de vice-presidente do Instituto Provincial de Loterias e Cassinos da Província de Buenos Aires, Argentina, foi nomeado Diretor Executivo.

Na Assembleia realizada na cidade de Mendoza, Argentina, em outubro de 2015, o cargo tornou-se uma dedicação exclusiva e o Dr. Cotignola se manteve nele até a Assembleia realizada na cidade do Panamá, em 2017.

De janeiro de 2018 até os dias atuais, Rodrigo Cigliutti ocupa essa posição. Ele exerce atividades profissionais continuamente na área de jogos de azar desde 1994. Ele começou no Instituto Provincial de Regulamentação de Apostas na Terra de Fogo da Argentina, órgão em que ocupou diversos cargos, participou por quase 20 anos em diferentes comitês de assessoramento da ALEA (Associação de Loterias Estaduais da Argentina) e colaborou regularmente com a CIBELAE.



De izquierda a derecha: Diego Copello (LOTBA)- René Flores (LN El Salvador) - Moisés Velasco (LOTENAL) - George Didier (GLI) - Armando Guerra (LNB Panamá) - Luis Gama (Presidente CIBELAE) - Rodrigo Cigliutti (Director Ejecutivo CIBELAE) - Gabriel Sánchez (LNB Panamá) - Thierry Gabarret (La Pacifique des Jeux) - Mario Trucco (Director Ejecutivo A.L.E.A.) - Gilson Braga (CAIXA).



Representantes Junta Directiva CIBELAE en Salvador 2018. Fila inferior de izq a derecha: Fernando Barrigana (Jogos Santa Casa) - Sara Reyero (ONCE) - Gilson Braga (CAIXA) - Luis Ayestarán (A.L.E.A.) - René Flores (LN El Salvador) - Moisés Velasco (LOTENAL). Fila media: Livia Buzó (CONAJZAR) - Luis Gama (Presidente) - Rodrigo Cigliutti (Director Ejecutivo CIBELAE) - Mario Trucco (Director Ejecutivo A.L.E.A.). Fila superior: Armando Guerra (LNB Panamá) - Alfonso Galiano (ONCE) - Manuel Gomez Amigo (SELAE) - Thierry Gabarret (La Pacifique des Jeux).



Rodrigo Cigliutti (Director Ejecutivo CIBELAE).



cibelaе

COMISIONES TÉCNICAS ESPECIALES
COMISSÕES TÉCNICAS ESPECIAIS

La Corporación con el propósito de asistir a nuestros miembros ante consultas de variada índole cuenta con siete comisiones técnicas de Asesoramiento:

A Corporação, com o objetivo de auxiliar nossos membros em diversos tipos de consultas, possui sete comissões técnicas de consultoria:

PROCESOS | PROCESSOS

Jose Luis Sanchez Fernandez, SELAE / España
Cristina Roel Calvillo, Lotenal/México
Leonardo Hernandez, LNB/El Salvador
Abel Galeano, ALEA/Argentina
Edilson Carrogi Ribeiro Vianna, CAIXA/Brasil
Fernando Barrigana, SANTA CASA DA MISERICORDIA - Portugal
Cristina Revuelta de Arriba, SELAE / España

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Y JUEGO RESPONSABLE

RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA E JOGO RESPONSÁVEL

Diana Laura Fusco, ALEA / Argentina
Óscar Castro Villar, ONCE / España
José Luis Sánchez Fernández, SELAE / España
Agueda Ale, LOTENAL/México
Cristina Roel, LOTENAL/México
Lic. Cecilia Rivera de Juárez, LOTENAL/El Salvador
Pedro Leitao, SANTA CASA DA MISERICORDIA/Portugal
Adriano Lemos Signoretti, CAIXA/Brasil

CAPACITACIÓN | CAPACITAÇÃO

Raphael Carvalho Serrao, CAIXA / Brasil
Dra. Urania Chaves Murillo, JPS/Costa Rica
Cristina Roel, Lotenal/Mexico
Lic. Lexis Maxwell Funes, LNB/El Salvador
Luis Gama, DNLQ/Uruguay
Gabriel Sánchez, LNB/Panamá

JURÍDICO | JURÍDICO

Carlos Pereira, JOGOS SANTA CASA / Portugal
Dr. Agustín Li Gambi, ALEA / Argentina
Lic. Marcela Sánchez Quesada, JPS/Costa Rica
Carmen Perete Ramírez, ONCE / España
Soledad Parra, SELAE / España
Cristina Roel, LOTENAL/México
Cecibel Mejia de Roque, LNB/El Salvador
Marcos Alvarez, DNLQ/Uruguay
Diego Duclías, LNB Panamá

PRODUCTOS | PRODUTOS

Noel Carcasona, ONCE / España
Silvio Vivas, ALEA / Argentina
Lic. Claudio Madrigal Guzman, JPS/Costa Rica
Martín Moreno, SELAE / España
Cristina Roel, LOTENAL/México
Lic. Lexis Maxwell Funes, LNB/El Salvador
Carlos Alberto Pinheiro de O Leite, CAIXA/Brasil
Roxana Carolina del Río Villalba, CONAJZAR/Paraguay
E. Leon, JPS/Costa Rica

TECNOLOGÍA | TECNOLOGIA

Ing. Teresita Benitez, ALEA / Argentina
Miguel Ángel Gómez Rodriguez, ONCE / España
Rafael Cervera, SELAE / España
Cristina Roel, Lotenal/Mexico
Ing. Roberto Rodriguez, LNB / El Salvador
Carlos Alberto Pinheiro de Oliveira Leite, CAIXA/Brasil
Gabriel Sánchez, LNB Panamá

PREVENCIÓN DE LAVADO DE ACTIVOS **PREVENÇÃO CONTRA LAVAGEM DE DINHEIRO**

Guillermo Dubra, ALEA / Argentina
Msc. Wilfrido Blanco Mora, JPS/ Costa Rica
Manuel Gonzalez Barreda, SELAE / España
Agueda Ale, LOTENAL/Mexico
Cristina Roel, Lotenal/Mexico

Lic. Jessica Elizabeth Peña Muñoz, LNB/El Salvador
Roxana Carolina del Rio Villalba, CONAJZAR/Paraguay
Marcos Alvarez, DNLQ/Uruguay
Carlos Pereira, SANTA CASA DA MISERICORDIA/Portugal

CONSOLIDACIÓN DEL CRECIMIENTO Y PROYECCIÓN DE MÁS SERVICIOS

Como viene sucediendo en los últimos años, cada vez son más las Loterías, Reguladores, Operadores y Empresas de Servicios que forman parte de la Corporación. Están representados 29 países, con sus 33 Reguladores y 30 empresas.

La Corporación mantiene dos representantes en el Comité Ejecutivo de la WLA, máximo organismo que reúne los Reguladores, Operadores y Empresas del sector. Prueba de la relevancia de la región en el contexto actual es la elección de la Ciudad de Buenos Aires para el Congreso Mundial de la WLA que se desarrollará durante el mes de noviembre del 2018, con una estimación de asistencia cercana a las mil personas.

En la actualidad, el eje director de nuestro trabajo pasa por incrementar los servicios para nuestros miembros; haciendo especial énfasis en la capacitación, el asesoramiento y la integración; difundiendo políticas de responsabilidad social y juego responsable, promoviendo las buenas prácticas y combatiendo el juego ilegal; apoyándonos en las comisiones de trabajo, la comunicación y las tecnologías disponibles para brindar una variedad de alternativas que se ajusten a las necesidades de cada organismo en particular. Estamos convencidos que la capacitación es la herramienta fundamental y trascendental que nos abre las puertas a la mejora continua. Por lo tanto, desde CIBELAE organizamos seminarios

CONSOLIDAÇÃO DO CRESCIMENTO E PROJEÇÃO DE MAIS SERVIÇOS

Como tem acontecido nos últimos anos, há cada vez mais Loterias, Reguladores, Operadoras e Empresas de Serviços que fazem parte da Corporação. Eles representam 29 países, com 33 reguladores e 30 empresas.

A Corporação mantém dois representantes no Comitê Executivo da WLA, órgão máximo que reúne os Reguladores, Operadores e Empresas do setor. A prova da relevância da região no contexto atual é a eleição da cidade de Buenos Aires para o Congresso Mundial da Associação Mundial de Loterias (World Lottery Association, WLA) que ocorrerá durante o mês de novembro de 2018, com uma estimativa de comparecimento próxima a mil pessoas. Atualmente, o principal objetivo do nosso trabalho é aumentar os serviços para nossos membros; com especial ênfase na formação, aconselhamento e integração; disseminar as políticas de responsabilidade social e jogo responsável, promovendo boas práticas e combatendo o jogo ilegal; contar com comissões de trabalho, comunicação e tecnologias disponíveis para oferecer uma variedade de alternativas que atendam às necessidades de cada agência em particular. Estamos convencidos de que o treinamento é a ferramenta fundamental e transcendental que abre as portas para a melhoria contínua. Sendo assim, na CIBELAE, nós organizamos nossos seminários com temas de interesse sugeridos por nossos membros e participamos, ao mesmo tempo,

propios con temáticas de interés y sugeridas por nuestros miembros y participamos, al mismo tiempo, en paneles de debate, mesas de reguladores y seminarios de otras organizaciones. En particular, la WLA y la EL le han dado a nuestros miembros la posibilidad de exponer en sus encuentros sobre distintas problemáticas de nuestra región y actualizar miradas sobre la actividad en el mundo. En julio de este año, la Corporación ha organizado el "Seminario Innovación y Sustentabilidad de las Loterías" en Salvador de Bahía, Brasil con el apoyo de Loterías CAIXA, con una muy importante convocatoria y muy bien valorado por sus participantes. Y a lo largo de 2018, representantes de CIBELAE han participado y participarán de los siguientes eventos:

1. V Cumbre Iberoamericana del Juego - DGOJ - Medellín, Colombia.
2. Seminario de Apuestas Deportivas - EL y WLA - Lyon, Francia.
3. Juegos MIAMI - Clarion - Miami, EEUU.
4. Mesa Redonda de Reguladores de Latinoamérica y el Caribe - GLI - Lima, Perú.
5. Seminario de Responsabilidad Social y Juego Responsable - EL y WLA - Lisboa, Portugal.
6. Seminario de Seguridad en la Información - EL y WLA - Budapest, Hungría.
7. Congreso Mundial - WLA - Buenos Aires, Argentina.

REFORZANDO NUESTRA COMUNICACIÓN

Desde sus inicios CIBELAE entendió que la comunicación era central para el desarrollo y crecimiento. La revista de CIBELAE comenzó a editarse en Costa Rica, en el mes de noviembre de 1993, gracias al trabajo de la Junta de Protección Social de San José. Actualmente puede accederse a las publicaciones en su versión digital en nuestra página web.

CIBELAE presentó su primer perfil en Internet, cibelaе.com, poco antes de 2008. Hoy por hoy nuestra nueva web es Cibelaе.net, una propuesta integral que presenta actualizada la información de la Corporación y las noticias de nuestros miembros, replicando en los perfiles de redes sociales **CibelaeOficial** y enviando newsletters semanales a todos los registrados en la base de datos.

em painéis de discussão, mesas regulatórias e seminários de outras organizações. Em particular, a WLA e as Loterias Europeias (European Lotteries, EL) deram aos nossos membros a oportunidade de apresentar em seus encontros os diferentes problemas em nossa região e atualizar os seus pontos de vista sobre a atividade no mundo. Em julho deste ano, a Corporação organizou o "Seminário Inovação e Sustentabilidade das Loterias" em Salvador, Bahia, com o apoio das Loterias da CAIXA e um apelo muito importante que foi altamente valorizado por seus participantes. E, ao longo de 2018, os representantes da CIBELAE participaram e participarão dos seguintes eventos:

1. V Congresso Ibero-americano de Jogos – DGOJ – Medellín, Colômbia
2. Seminário de Apostas Esportivas – EL e WLA – Lyon, França
3. Jogos em MIAMI – Clarion – Miami, EUA
4. Mesa Redonda de Reguladores da América Latina e do Caribe – GLI – Lima, Peru.
5. Seminário de Responsabilidade Social e Jogo Responsável – EL e WLA – Lisboa, Portugal
6. Seminário de Segurança da Informação – EL e WLA – Budapeste, Hungria.
7. Congresso Mundial – WLA – Buenos Aires, Argentina.

REFORÇANDO NOSSA COMUNICAÇÃO

Desde a sua criação, a CIBELAE entendeu que a comunicação era fundamental para o desenvolvimento e o crescimento. A revista da CIBELAE começou a ser publicada na Costa Rica, no mês de novembro de 1993, devido ao trabalho do Conselho de Proteção Social de San José. Atualmente, as publicações podem ser acessadas em sua versão digital em nosso site.

A CIBELAE apresentou o seu primeiro perfil na internet um pouco antes de 2008: cibelaе.com. Atualmente, nosso novo site é o Cibelaе.net, uma proposta abrangente com informações atualizadas da Corporação e novidades de nossos membros, replicando os perfis das redes sociais CibelaeOficial e enviando boletins semanais para todos cadastrados no banco de dados.



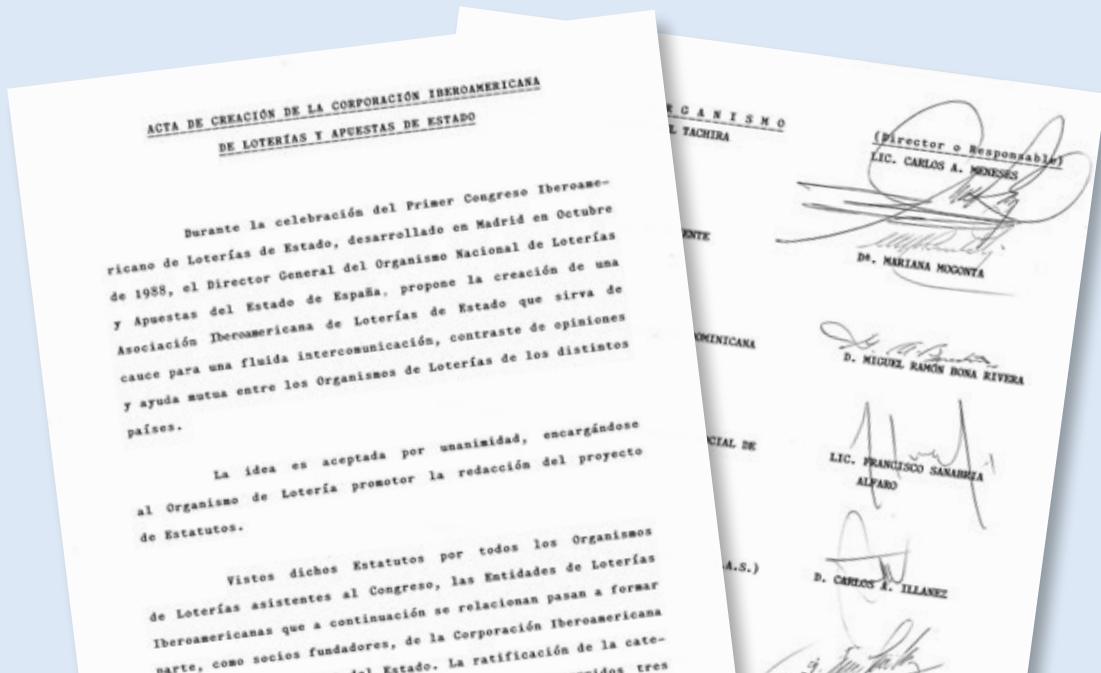
NUESTRAS TRES PRIMERAS DÉCADAS EN SÍNTESIS

UM RESUMO DAS NOSSAS TRÊS PRIMEIRAS DÉCADAS

Nuestra Historia

Nossa História

.....
1988 • 2018



PALABRAS DE GREGORIO MÁÑEZ

*Ex Director General de LAE España
Miembro Fundador de CIBELAE*

“Permitanme muy brevemente que les indique como nació CIBELAE. En el año 1988, se celebró un Comité Ejecutivo de la Asociación Europea de Loterías de Estado en Bélgica, en un recinto que sugería meditación y reflexión, porque el lugar de reunión era un antiguo monasterio.

En ese ambiente le encargué al D. Enrique Aparicio que comenzase a trabajar en la Organización de un Congreso Iberoamericano de Loterías de Estado, a celebrarse en Madrid, para proponer la constitución de una asociación que nos permitiera compartir experiencia en el terreno profesional y humano.

Consideraba que era muy importante tener un foro de encuentro de las Loterías de los estados que conforman el mundo Iberoamericano, tan próximo en cultura y sentimientos. Nació así el 17 de octubre de 1988 CIBELAE, con la firma del Acta Fundacional.”

PALAVRAS DE GREGORIO MÁÑEZ

*Ex Diretor Geral de LAE Espanha
Membro Fundador de CIBELAE*

“Permita-me dizer brevemente como a CIBELAE nasceu. Em 1988, um Comitê Executivo da Associação Europeia de Loterias Estaduais na Bélgica foi realizado em uma área que sugeriu meditação e reflexão, porque o local de encontro era um antigo mosteiro.

Nesse ambiente, confiei ao Sr. Enrique Aparicio para começar a trabalhar na Organização de um Congresso Ibero-Americano de Loterias Estaduais, a ser realizado em Madri, para propor a constituição de uma associação que nos permita compartilhar experiências no campo profissional e humano. Ele considerou muito importante ter um fórum de reunião das Loterias dos estados que compõem o mundo ibero-americano, tão perto de cultura e sentimentos. Ele nasceu assim em 17 de outubro de 1988, CIBELAE, com a assinatura do Ato Fundador”.



*Reunión de la Junta Directiva.
14 de Abril de 2005,
Buenos Aires,
Argentina.*

*Reunião do Conselho Administrativo.
14 de abril de 2005,
Buenos Aires,
Argentina.*



Décimo del primer sorteo iberoamericano.

Décimo do primeiro sorteio ibero-americano.



Autoridades de CIBELAE asistieron a la Cumbre Mundial de Loterías (WLS 2016), que se desarrolló en el imponente Hotel Marina Bay Sands, de la ciudad de Singapur.

As autoridades da CIBELAE participaram do Congresso Mundial de Loterias (World Lottery Summit, WLS 2016) realizado no imponente Hotel Marina Bay Sands, na cidade de Singapura.



La Junta Directiva de CIBELAE se reunió el 10 de abril de 2013 en Uruguay.

O Conselho Administrativo da CIBELAE se reuniu em 10 de abril de 2013, no Uruguai.



Durante el Congreso en Río de Janeiro, 2011.

Durante o congresso no Rio de Janeiro, em 2011.



Durante un encuentro en Junio de 2010. La Junta Directiva de izq. a der.: Francisco Ibarra Arana, José Pablo Ramos, Gonzalo Fernández Rodríguez, Rui Antonio Ferreira da Cunha, Roberto Armando López, Benjamín González Roaro, Wellington Moreira Franco y Antonio Martins Barata.

Durante um encontro em junho de 2010. O Conselho Administrativo da esquerda para a direita: Francisco Ibarra Arana, José Pablo Ramos, Gonzalo Fernández Rodríguez, Rui Antonio Ferreira da Cunha, Roberto Armando López, Benjamín González Roaro, Wellington Moreira Franco e Antonio Martins Barata.

PRIMER SEMINARIO DE CIBELAE:

*Nuevas Tecnologías en los Juegos de Azar
Madrid, España del 8 al 10 de Marzo de 1999*

Las presentaciones fueron:

Las Nuevas Tecnologías y la Temática en la Gestión de Juegos
D. Enrique Aparicio, Secretario General de STL, España.

Los Juegos Activos versus los Pasivos

D. Artemio Martínez, Lotería Nacional para la Asistencia Pública, México.
D. Jorge Torres, STL, España.

Comercialización, gestión y validación de las Loterías Instantáneas y del Sistema On-Line
D. Francisco Cudero, Druck, España.

La Tecnología como Soporte de la Oferta Comercial
D. Juan Antonio Cabrejas, LAE, España.
D. Francisco López STL, España.

La Sistematización de los Juegos de Amplio Espectro
D. Francisco Perdigones, STL, España.

Las Comunicaciones como Elemento de Transporte
D. Manuel Rubio, LTS, España
D. Juan Manuel Moreno, Telefónica Data, España.

Aspectos Organizativos
D. Fernando Hipólito, LAE, España.

El Plan de Viabilidad
D. Rafael García, STL, España.

La Seguridad en los Juegos
D. Carlos Bachmaier y D. Julio Sánchez

La Explotación en las Redes de Juego
D. David Clark, Camelot, Reino Unido

PRIMEIRO SEMINÁRIO DA CIBELAE:

*Nuevas Tecnologías en los Juegos de Azar
Madrid, España del 8 al 10 de Marzo de 1999*

Estas foram as apresentações:

As novas tecnologias e a temática na gestão de jogos
D. Enrique Aparicio, Secretário Geral STL, Espanha.

Os jogos ativos versus os passivos

D. Artemio Martínez, Loteria Nacional para Assistência Pública, México.
D. Jorge Torres, STL, Espanha.

Comercialização, gestão e validação das loterias instantâneas e do Sistema online
D. Francisco Cudero, Druck, Espanha.

A tecnologia como suporte para a oferta comercial
D. Juan Antonio Cabrejas, LAE, Espanha.
D. Francisco López STL, Espanha.

A sistematização dos jogos de amplo espectro
D. Francisco Perdigones, STL, Espanha.

As comunicações como elemento de transporte
D. Manuel Rubio, LTS, Espanha
D. Juan Manuel Moreno, Telefónica Data, Espanha.

Aspectos organizacionais
D. Fernando Hipólito, LAE, Espanha.

O plano de viabilidade
D. Rafael García, STL, Espanha.

A segurança nos jogos
D. Carlos Bachmaier e D. Julio Sánchez

A exploração da rede de jogos
D. David Clark, Camelot, Reino Unido.

Listado de todos los presidentes de CIBELAE

- 1989** Ramón Aguirre de Lotería Nacional para la Asistencia Pública de México.
- 1990** Jorge Farré Rodríguez de Coljuegos (Colombia). durante su mandato se extinguió la empresa y pasó a ser Presidenta de CIBELAE Mercedes O'Campo de Lotería Nacional S.E. (Argentina) que había ostentado la Vicepresidencia de CIBELAE hasta entonces.
- 1993** Orlando Cantuarias de Polla Chilena (Chile).
- 1995** M^a Do Carmo Romao de Santa Casa da Misericordia (Portugal).
- 1998** Carlos Salomón de Lotería Nacional para la Asistencia Pública (México).
- 1999** Carlos Salomón. Durante su presidencia en Lotería Nacional para la Asistencia Pública (México) fue sustituido por Laura Valdés que pasó a ocupar también la Presidencia de CIBELAE.
- 2001** Alfredo Mónaco de Asociación de Loterías, Quinielas y Casinos Estatales (Argentina).
- 2003** Luis Polinaris de Junta de Protección Social de San José (Costa Rica).
- 2005** Carlos Borges de Caixa Econômica Federal (Brasil).
- 2007** Manuel Avilés de Lotería Nacional de Beneficencia (El Salvador).
- 2009** Armando López de Lotería Nacional S.E. (Argentina).
- 2011** Fabio Cleto de Caixa Econômica Federal (Brasil).
- 2013** Luis Gama de Dirección Nacional de Loterías y Quinielas (Uruguay). Ha continuado su presidencia hasta la fecha después de los congresos de 2015 en Mendoza y 2017 en Panamá.

Lista de todos os presidentes da CIBELAE

- 1989** Ramón Aguirre da Loteria Nacional a Assistência Pública do México.
- 1990** Jorge Farré Rodríguez de Coljuegos (Colômbia) durante seu mandato extinguiu-se a empresa e passou a ser Presidenta da CIBELAE Mercedes O'Campo de Loteria Nacional S.E. (Argentina) que havia ocupado a vice presidência da CIBELAE até o momento.
- 1993** Orlando Cantuarias da Polla Chilena (Chile).
- 1995** M^a Do Carmo Romao da Santa Casa da Misericórdia (Portugal).
- 1998** Carlos Salomón da Loteria Nacional para Assistência Pública (México).
- 1999** Carlos Salomón. Durante sua presidência na Loteria Nacional de Assistência Pública (México), ele foi substituído por Laura Valdés, que também se tornou presidente da CIBELAE.
- 2001** Alfredo Mónaco da Associação de Loterias, Clubes e Casinos Estaduais (Argentina).
- 2003** Luis Polinaris do Conselho de Proteção Social de San José (Costa Rica).
- 2005** Carlos Borges da Caixa Econômica Federal (Brasil)
- 2007** Manuel Avilés da Loteria Nacional de Beneficência (El Salvador).
- 2009** Armando López da Loteria Nacional S.E. (Argentina).
- 2011** Fabio Cleto da Caixa Econômica Federal (Brasil).
- 2013** Loterias Nacionais Luis Gama e Quinielas (Uruguai). Ele continuou sua presidência até hoje após os congressos de 2015 em Mendoza e 2017 no Panamá.

Congresos de CIBELAE

Congressos de CIBELAE

Año/Ano	Ciudad/Cidade
1988	Madrid, España
1989	Puerto Plata, República Dominicana
1990	Querétaro, México
1993	Buenos Aires, Argentina
1995	Santiago de Chile, Chile
1998	Lisboa, Portugal
2001	Punta Arenas, Costa Rica
2003	Isla Margarita, Venezuela
2005	Managua, Nicaragua
2007	San Salvador, El Salvador
2009	Santiago de Chile, Chile
2011	Río de Janeiro, Brasil
2013	Panamá, Panamá
2015	Mendoza, Argentina
2017	Panamá, Panamá

Juntas Directivas de **CIBELAE**

Juntas Diretivas da **CIBELAE**

1	<i>jun-90</i>	<i>Sevilla, España</i>	26	<i>oct-08</i>	<i>Madrid, España</i>
2	<i>jul-91</i>	<i>Madrid, España</i>	27	<i>mar-09</i>	<i>Panamá, Panamá</i>
3	<i>oct-91</i>	<i>Madrid, España</i>	28	<i>may-09</i>	<i>Calafate, Argentina</i>
4	<i>jul-92</i>	<i>Buenos Aires, Argentina</i>	29	<i>abr-10</i>	<i>Lisboa, Portugal</i>
5	<i>oct-92</i>	<i>Miami, Estados Unidos</i>	30	<i>may-10</i>	<i>Acapulco, México</i>
6	<i>jul-93</i>	<i>Santiago de Chile, Chile</i>	31	<i>sep-10</i>	<i>San José de Costa Rica, Costa Rica</i>
7	<i>abr-95</i>	<i>Santiago de Chile, Chile</i>	32	<i>abr-11</i>	<i>Buenos Aires, Argentina</i>
8	<i>abr-97</i>	<i>México DF, México</i>	33	<i>abr-12</i>	<i>México DF, México</i>
9	<i>dic-97</i>	<i>Madrid, España</i>	34	<i>jul-12</i>	<i>Punta Cana, República Dominicana</i>
10	<i>mar-98</i>	<i>Lisboa, Portugal</i>	35	<i>oct-12</i>	<i>Buenos Aires, Argentina</i>
11	<i>oct-98</i>	<i>México DF, México</i>	36	<i>abr-13</i>	<i>Montevideo, Uruguay</i>
12	<i>abr-99</i>	<i>Tenerife, España</i>	37	<i>jun-13</i>	<i>San José, Costa Rica</i>
13	<i>nov-99</i>	<i>Cancún, México</i>	38	<i>abr-14</i>	<i>Punta Cana, República Dominicana</i>
14	<i>jul-00</i>	<i>San José de Costa Rica, Costa Rica</i>	39	<i>jun-14</i>	<i>Fortaleza, Brasil</i>
15	<i>jun-01</i>	<i>Cancún, México</i>	40	<i>oct-14</i>	<i>Cartagena de Indias, Colombia</i>
16	<i>nov-01</i>	<i>Punta Arenas, Costa Rica</i>	41	<i>mar-15</i>	<i>Mar del Plata, Argentina</i>
17	<i>oct-02</i>	<i>Playa Conchal, Costa Rica</i>	42	<i>jun-15</i>	<i>Asunción, Paraguay</i>
18	<i>mar-03</i>	<i>San Martín de los Andes, Argentina</i>	43	<i>mar-16</i>	<i>Punta del Este, Uruguay</i>
19	<i>nov-03</i>	<i>Isla Margarita, Venezuela</i>	44	<i>jun-16</i>	<i>Asunción, Paraguay</i>
20	<i>sep-04</i>	<i>Punta Arenas, Costa Rica</i>	45	<i>mar-17</i>	<i>Buenos Aires, Argentina</i>
21	<i>abr-05</i>	<i>Buenos Aires, Argentina</i>	46	<i>jun-17</i>	<i>San Salvador, El Salvador</i>
22	<i>feb-06</i>	<i>Mérida, México</i>	47	<i>abr-18</i>	<i>Sevilla, España</i>
23	<i>oct-06</i>	<i>Brasília, Brasil</i>	48	<i>jul-18</i>	<i>Salvador de Bahía, Brasil</i>
24	<i>feb-07</i>	<i>Madrid, España</i>	49	<i>nov-18</i>	<i>Buenos Aires, Argentina</i>
25	<i>mar-08</i>	<i>Santiago de Chile, Chile</i>			

Homenaje al Lic. Rogelio Fonseca Alvarenga

Homenagem a Lic. Rogelio Fonseca Alvarenga

CIBELAE quiere rendir un sentido reconocimiento al *Licenciado Rogelio Fonseca Alvarenga* por su entrega profesional a lo largo de todos los años de su gestión.

Se recibió de Licenciado en Ciencias de la Computación, y desarrolló su labor en el área de Dirección de Empresas y Comercialización. Brindó sus servicios en diversas compañías del más alto nivel de su país y también de México y Costa Rica. Se desempeñó como Presidente de la Lotería Nacional de Beneficencia del Salvador (LNB) desde el año 2012 hasta su fallecimiento el 30 de abril del 2018. En el mes de septiembre de 2015, fue electo miembro de la Junta Directiva de CIBELAE. Bajo su mandato, el Comité Ejecutivo de la WLA aprobó la solicitud de la LNB como Miembro de la Asociación Mundial de Loterías (2016).



A CIBELAE deseja agradecer sinceramente ao Rogelio Fonseca Alvarenga por sua dedicação profissional ao longo de todos os anos de sua administração.

Ele é formado em Ciências da Computação e desenvolveu seu trabalho na área de Gestão Empresarial e Marketing. Ele ofereceu seus serviços em várias empresas do mais alto nível em seu país, no México e na Costa Rica. Ele serviu como presidente da Loteria Nacional de Beneficência de Salvador (LNB) de 2012 até a sua morte em 30 de abril de 2018. No mês de setembro de 2015, foi eleito membro do Conselho Administrativo da CIBELAE. Sob seu mandato, o Comitê Executivo da WLA aprovou a solicitação da LNB como membro da Associação Mundial de Loterias (2016).

Em 2016, recebeu o prêmio internacional Golden Rule Award, uma distinção pelo trabalho voltado para os setores mais vulneráveis do país realizado pelo programa Loteria em Ação.

Na gestão de Fonseca, El Salvador tornou-se a anfitriã do evento "A Grande Apostila pelo Desenvolvimento Social", organizado pela CIBELAE (junho de 2017, San Salvador).

Em junho de 2017, foi realizada a segunda reunião anual do Conselho Administrativo, conduzida pelo presidente da Corporação, Luis Gama. O incentivo oferecido por Fonseca à responsabilidade e ao bem-estar social foi realizado através do programa "Loteria em Ação", através de doações de equipamentos de utilização médica para fortalecer o trabalho em saúde.



En el 2016, recibe el reconocimiento internacional Golden Rule Award, distinción por la labor en pro de los sectores más vulnerables del país, realizado bajo el programa Lotería en Acción. En la gestión realizada por el Lic. Fonseca, El Salvador se convirtió en el anfitrión del evento “La Gran Apuesta por el Desarrollo Social”, bajo la organización de CIBELAE (junio 2017, San Salvador).

En junio 2017, se realizó la segunda reunión de Junta Directiva del año, encabezada por el presidente de la Corporación, Luis Gama. El impulso generado por el Lic. Fonseca a la responsabilidad y bienestar social fue brindar a través del programa de “Lotería



Convenio de Cooperación.

Convênio de cooperação.

en Acción” ayuda a través de donaciones de equipo y uso médico para fortalecer en el quehacer en materia de salud.

Podemos decir con seguridad que Fonseca ha dejado una huella imborrable en la industria de las Loterías. Su camino será continuado por todas aquellas personas que fueron formadas por él y por su incansable y dedicado trabajo. Será un honor para la Corporación mantener viva su memoria dándole continuidad a todos sus proyectos, y renovando el compromiso que él mantuvo a lo largo de toda su carrera profesional con la Sociedad.



Recibiendo un galardón, 2016.

Recebendo um prêmio em 2016.



Internacional Golden Rule Award, 2016.

Internacional Golden Rule Award, 2016.

Podemos afirmar com certeza que Fonseca deixou uma marca inapagável na indústria das loterias. Seu caminho será continuado por todas aquelas pessoas que foram treinadas por ele e pelo seu incansável e dedicado trabalho. Será uma honra para a Corporação manter viva a sua memória e dar continuidade a todos os seus projetos, renovando o compromisso que manteve ao longo de sua carreira profissional com a Sociedade.

5/9/4

CAPACIDADES GLOBALES



Con cinco fábricas y nueve imprentas en cuatro continentes distintos, nuestros clientes, estén donde estén, pueden quedarse tranquilos de que obtendrán sus billetes cuando y donde los necesiten.

Scientific Games es el fabricante de billetes instantáneos más grande del mundo y nos enorgullece ofrecer juegos y servicios que tienen un impacto real en el resultado de nuestros clientes.



MIEMBROS REGULARES

*Membros
Regulares*



Asociación de Loterías Estatales Argentinas

Associação de Loterias
Estaduais da Argentina



• Historia

El 8 de julio de 1970 en Tucumán, Argentina, fue el día del nacimiento de ALEA, que tuvo el apoyo de las doce (12) instituciones allí representadas.

En la actualidad, veinticuatro (24) son sus miembros regulares, los organismos reguladores de los Juegos de Azar de la Argentina de las veintitrés (23) provincias y de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Sus miembros adherentes son veintiocho (28) empresas, que aportan conocimiento y tecnología al sector.

• Histórico

No dia 8 de julho de 1970, em Tucumán, Argentina, foi criada a ALEA, que contou com o apoio das 12 (doze) instituições ali representadas.

Atualmente, há 24 (vinte e quatro) membros regulares que são órgãos reguladores de Jogos de Azar na Argentina das 23 (vinte e três) províncias e da Cidade Autônoma de Buenos Aires. Há 28 (vinte e oito) empresas que são membros aderentes e contribuem com conhecimento e tecnologia para o setor.



• Productos / Juegos

ALEA no comercializa productos de juego, sí lo hacen sus miembros individualmente respetando las divisiones jurisdiccionales. Existen productos tipo Loto (Quini-6, Loto, entre otros) que se comercializan con gran éxito en todo el país, mediante convenios y acuerdos interjurisdiccionales.

• Cantidad de Puntos de Venta

Actualmente, no poseemos datos del 2017. Sí del 2016, del Mapa de Juego de ese año: Son 24.551 puntos de venta entre Agencias, Sub Agencias y Vendedores Ambulantes, y 412 salas de juego.

• Cantidad de Empleados

La administración estatal de la actividad lúdica crea empleo en todo el territorio argentino. Según los datos del Mapa de Juego 2016 de ALEA (www.alea.org.ar/estadistica), la actividad genera 240.500 fuentes de trabajo e involucra, además, a numerosos sectores económicos.

• Monto destinado a Buenas Causas

Sobre el total de apuestas registradas en todo el país, en el 2016 y a través de los veinticuatro (24) organismos reguladores de los juegos de azar, se destinaron a desarrollo social \$Ar 12.615 millones, equivalentes a aproximadamente US\$ 800 millones en ese momento.

• Produtos/jogos

A ALEA não comercializa produtos de jogo, mas seus membros o fazem individualmente, respeitando as divisões jurisdicionais. Existem produtos de loteria(Quini-6, Loto, entre outros) que são comercializados com grande sucesso em todo o país, através de convênios e acordos interjurisdiccionais.

• Quantidade de pontos de venda

No momento, não possuímos os dados de 2017. O Mapa de Jogo de 2016 é o seguinte: Existem 24.551 pontos de venda entre agências, subagências, vendedores ambulantes e 412 salas de jogos.

• Quantidade de empregados

A administração estatal da atividade recreativa cria emprego em todo o território argentino. Segundo os dados do Mapa do Jogo 2016 da ALEA (www.alea.org.ar/estadistica), a atividade gera 240.500 empregos e também envolve inúmeros setores econômicos.

• Montante destinado a boas causas

No total de apostas registradas em todo o país em 2016 pelos 24 (vinte e quatro) órgãos reguladores dos jogos de azar, ARS 12.615 milhões foram destinados ao desenvolvimento social, o equivalente a aproximadamente US\$ 800 milhões nesse momento.



ALEA Sede Permanente Córdoba
27 de Abril 252, 1º Piso Of. 24. X5000AEF,
Córdoba, Argentina.
Tel.: (54-351) 4216310 / 4216076 / 4239707.

ALEA Subsede y Centro de Reuniones
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Hipólito Yrigoyen 1180, 8º Piso.
C1086AAT, CABA, Argentina.

Tel.: (54-11) 43814600 / 43813983.
info@alea.org.ar
María Fernanda Belmonte
www.alea.org.ar



Lotería Nacional de Beneficencia y Salubridad de Bolivia (LONABOL)

Lotería Nacional de Beneficencia y Salubridad de Bolivia (LONABOL)



• Historia, Productos/Juegos

Desde 1928, Bolivia ha desplegado todas las bondades y objetivos de una lotería cuyo principal propósito es la solidaridad. En la Guerra del Chaco (1932 -35) tuvo un especial momento de protagonismo, ya que bajo la premisa de salvar vidas, le correspondió el apoyo directo a la Cruz Roja Boliviana.

Desde el 2010 y en el contexto de una nueva Constitución Política del Estado, la legislación boliviana implementó la ley 060 de la Autoridad del Juego, que rige todas las operaciones del juego en Lotería Nacional. A partir de ese momento, Lotería Nacional ajusta sus competencias al desarrollo de los sorteos expresados en un cronograma anual.

Desde 2015 los sorteos tuvieron una variación contundente con la implementación de los “regionalizados”, es decir, sorteos en cada departamento de Bolivia. Esta dinámica le ha permitido a la institución la apertura de nuevos mercados con carácter exitoso, los que se desarrollan hasta la fecha con mejores ingresos recaudados.

Este nuevo escenario tiene la intención de aparejar la dinâmica económica que ha mostrado Bolivia a partir del governo do Presidente Evo Morales, que ha generado mejores condiciones de vida, inclusão e por lo tanto bienestar. Hoy los sorteos regionales aparejan costos más bajos para el acceso masivo de los jugadores a la propuesta del juego. Como resultado, hay ganadores de premios mayores que nunca antes experimentaron la compra de un billete de lotería. Es un nuevo



Lic. Rossio Pimentel
Flores de Taborga.
Directora General
Ejecutiva.



• Histórico, produtos/jogos

Desde 1928, a Bolívia exibe todos os benefícios e objetivos de uma loteria cujo objetivo principal é a solidariedade. Na Guerra do Chaco (1932-1935), houve um momento especial de destaque, já que com a intenção de salvar vidas, ela ofereceu apoio direto à Cruz Vermelha boliviana.

Desde 2010 e no contexto de uma nova Constituição Política do Estado, a legislação boliviana implementou a Lei 060 da Autoridade do Jogo, que regula todas as operações do jogo na



escenario que le está dando un mensaje profundo a la sociedad boliviana: “una lotería más democrática y más humana”.

Establecido un mercado próspero y asimilando la experiencia de loterías hermanas en otros países, Bolivia toma la decisión de subirse al carro de la modernidad, con la implementación de la lotería electrónica a través de terminales y la inclusión del juego tipo lotto. Hasta hoy alcanzamos importantes metas, como la otorgación de licencia de funcionamiento desde el ente regulador, la Autoridad del Juego.

Lotería Nacional de Bolivia se privilegia de ser hoy parte activa de CIBELAE. La orientación y capacitación asumida durante el desarrollo de varios eventos a los que asistimos en los últimos tres años significó un empuje fundamental para fortalecer nuestra decisión de avanzar hacia la modernidad.

Lotteria Nacional. A partir desse momento, a Lotteria Nacional ajustou as suas competências ao desenvolvimento dos sorteios expressos em uma programação anual.

Desde 2015, os sorteios tiveram uma grande variação com a implementação de “regionalizados”, ou seja, sorteios em cada estado da Bolívia. Essa dinâmica permitiu que a instituição abrisse novos mercados bem sucedidos, desenvolvidos até hoje com os melhores desempenhos atingidos.

Esse novo cenário pretende pavimentar a dinâmica econômica que a Bolívia mostrou no governo do presidente Evo Morales, que gerou melhores condições de vida, inclusão e, consequentemente, bem-estar. Hoje os sorteios regionais trazem custos menores para o acesso massivo dos jogadores à proposta do jogo. Como resultado, há ganhadores de prêmios maiores que nunca antes haviam experimentado comprar um bilhete de loteria. É um novo cenário que está passando uma mensagem profunda à sociedade boliviana: “uma loteria mais democrática e mais humana”.

Ao estabelecer um mercado próspero e assimilar a experiência de loterias irmãs em outros países, a Bolívia tomou a decisão de caminhar junto à modernidade com a implementação da loteria eletrônica através de terminais e a inclusão do jogo da lotto. Até hoje, alcançamos metas importantes, como a concessão de uma licença de funcionamento do regulador, a Autoridade de Jogos. A Lotteria Nacional da Bolívia tem o privilégio de ser um membro ativo da CIBELAE. A orientação e o treinamento realizados durante o desenvolvimento de vários eventos nos quais participamos nos últimos três anos representaram um impulso fundamental para fortalecer nossa decisão de avançar para a modernidade.

Directora Ejecutiva:
Rossio Pimentel Flores de Taborga
E-mail:ropiflo85@yahoo.com

Avda. Mariscal Santa Cruz esq.
Cochabamba nº 525, 2º piso
La Paz - Bolivia

Tel.: 591-2-2371392/2373060
Fax: 591-2-2335838
www.lonabol.gob.bo



Loterías Caixa

Loterías Caixa



• Historia

En 1962 CAIXA asume la administración de las loterías federales en Brasil, a través del Decreto n° 50.954/61. El servicio, que antes era administrado por particulares, se convirtió en servicio de competencia exclusiva del Gobierno. Con eso, los recursos empezaron a volver a la sociedad, a través de la distribución de parte de lo recaudado para inversión en proyectos sociales para el bienestar de la sociedad.

• Productos/ Juegos

El portafolio de las Loterías CAIXA es diversificado: son diez (10) tipos de juegos para atender a los diferentes tipos de apostadores, desde los apasionados por el fútbol que siguen los campeonatos oficiales, hasta los apostadores que siempre eligen los mismos de números de la suerte.

• Portfolio:

Pronósticos numéricos: Mega-Sena, Quina, Lotomanía, Dupla-Sena, Dia de Sorte y Lotofácil;

Pronósticos deportivos: Loteca y Lotogol;

Pronóstico específico: Timemanía;

Billetes: Lotería Federal.

• Cantidad de Puntos de Venta

Las Loterías CAIXA cuentan con una red exclusiva de puntos de ventas de los productos de loterías, son los "empresarios de loterías". Más de 13 mil unidades, instaladas en más de 5.400 municipios. En total, son 48.170 terminales, donde se efectúan 15,4 millones de transacciones por día, entre juegos y no juegos. En 2018, empezó la venta de Loterías en Internet en el sitio www.loteriasonline.caixa.gov.br.



Predio caixa
de cima.

• Histórico

Em 1962, a CAIXA assumiu a administração de loterias federais no Brasil por meio do Decreto n° 50.954/61. O serviço, que anteriormente era gerenciado por pessoas físicas, tornou-se um serviço exclusivo do governo. Com isso, os recursos começaram a retornar à sociedade, através da distribuição de parte dos recursos, para investimento em projetos sociais para o bem-estar da sociedade.

• Cantidad de Empleados

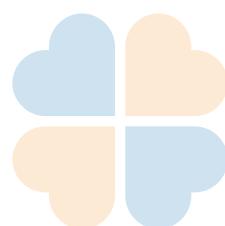
Teniendo en cuenta que el servicio de loterías es realizado de forma descentralizada en CAIXA, no es posible estimar la cantidad de empleados que se dedican exclusivamente a las loterías federales en la empresa.

• Recaudación Bruta Anual 2017 (en dólares)

R\$ 13,9 mil millones (US\$ 3,3 mil millones)

• Monto destinado a buenas causas

En 2017, Loterías CAIXA distribuyó más de R\$ 5 mil millones (US\$ 1,2 mil millones) a causas sociales.



Vice-Presidente de Loterias,
Valter Gonçalves Nunes.



Frente del edificio.

• Produtos/jogos

O portfólio das Loterias CAIXA é diversificado: são dez tipos de jogos para atender aos diferentes tipos de apostadores, desde torcedores de futebol que acompanham os campeões oficiais até jogadores que não abrem mão de seus números da sorte.

• Portfólio

Previsões numéricas: Mega-Sena, Quina, Lotomania, Dupla-Sena, Dia de Sorte e Lotofácil;

Previsões esportivas: Loteca e Lotogol

Previsões específicas: Timemanía

Bilhetes: Loteria Federal

• Quantidade de pontos de venda

As Loterias da CAIXA possuem uma rede exclusiva de pontos de vendas para produtos lotéricos, são os "empresários lotéricos". Mais de 13 mil unidades, instaladas em mais de 5.400 municípios. No total, são 48.170 terminais, onde são feitas 15,4 milhões de transações por dia, entre jogos e não jogos. Em 2018, iniciou-se a venda de Loterias via Internet, no site www.loteriasonline.caixa.gov.br

• Quantidade de empregados

Considerando que o serviço de loteria é realizado de forma descentralizada na CAIXA, não é possível estimar o número de funcionários dedicados exclusivamente às loterias federais da empresa.

• Arrecadação bruta anual 2017 (em dólares)

R\$ 13,9 bilhões (US\$ 3,3 bilhões)

• Montante destinado a boas causas

Em 2017, A Loterias CAIXA distribuiu mais de R\$ 5 bilhões (US\$ 1,2 bilhões) para as causas sociais.

Localización Oficina Central
SAUS QD 3 BLC E 11º ANDAR - Asa Sul
Brasília - Distrito Federal - Brasil
Código Postal: 70070-030

+55 61 3521-8165 | +55 61 3521-8167
sualo@caixa.gov.br
www.loterias.caixa.gov.br



Polla Chilena de Beneficencia

Polla Chilena de Beneficencia



• Historia

Polla Chilena nace el año 1934 bajo el Gobierno del Presidente de la República don Arturo Alessandri Palma, con la promulgación de la Ley N° 5.433, la cual empezó a regir el 13 de Julio de ese año. Esta legislación autoriza a la Junta Central de Beneficencia a realizar cuatro sorteos de boletos al año, en combinación con carreras clásicas de caballos realizadas en hipódromos autorizados por ley.

La necesidad de crear la Lotería Polla Chilena de Beneficencia nació a partir de las deficiencias que adolecía el régimen hospitalario chileno, a consecuencia exclusiva y directa de la falta de recursos económicos. Dada la estrechez fiscal de los Gobiernos de la época, era imposible obtenerlos. Por consiguiente, la creación de la Polla Chilena tuvo por objeto crear una fuente de entrada para paliar la penuria económica de los hospitales chilenos.

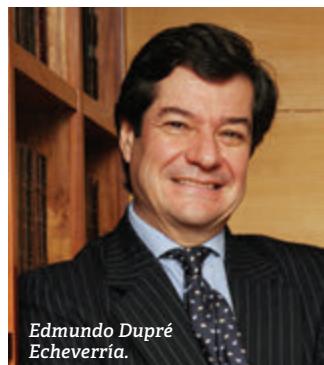
• Productos/Juegos

Los juegos son los siguientes:

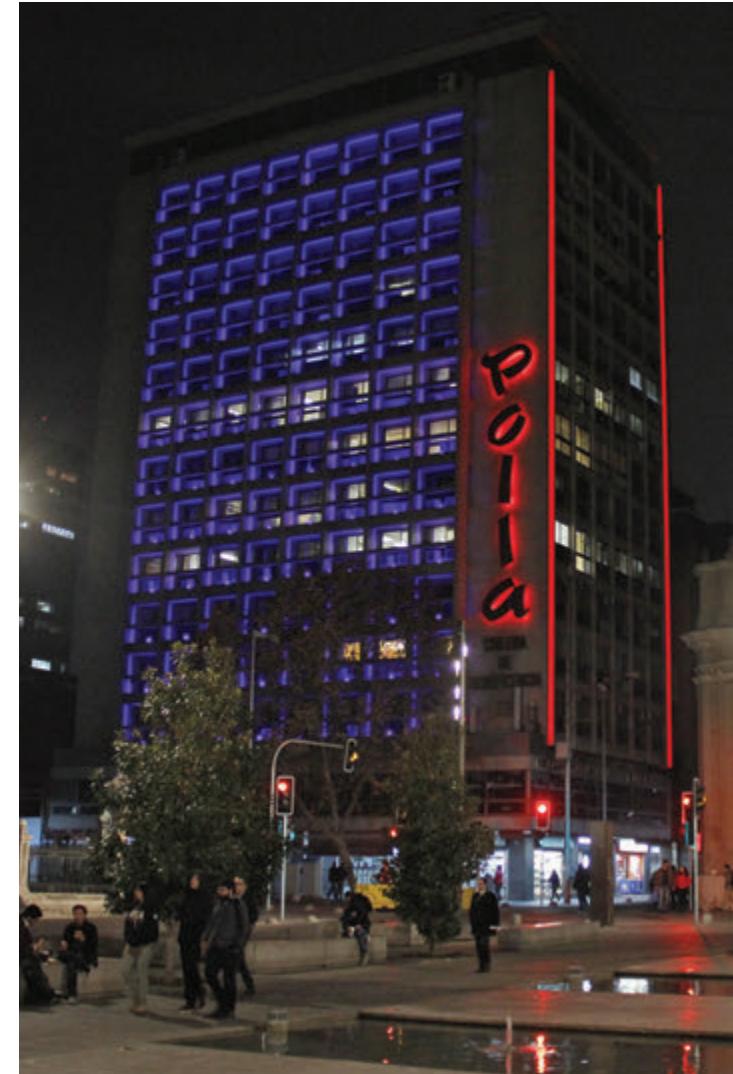
- Loto y sus sub-juegos: Revancha, Desquite, Ahora sí que sí, Jubilazo y Multiplicar
- Loto 4, Loto 3 y Racha.
- Polla Boleto



Fernando Massu.



Edmundo Dupré Echeverría.



- Xperto y Polla Gol

- Instantáneas

• Lotería en Números

- a. Cantidad de Puntos de Venta: 2.181

- b. Cantidad de Trabajadores: 71

- c. Recaudación Bruta Anual 2017: \$USD MM 196 (Dólar a Diciembre 2017)

- d. Monto destinado a Buenas Causas: \$MM 48.836



• Histórico

A Polla Chilena nasceu em 1934 sob o governo do Presidente da República Arturo Alessandri Palma com a promulgação da Lei nº 5.433, que entrou em vigor em 13 de julho daquele ano. Esta legislação autoriza a Junta Central de Beneficência a realizar quatro sorteios com bilhetes por ano, junto às clássicas corridas de cavalos realizadas em hipódromos autorizadas por lei.

A necessidade de criar a Loteria Polla Chilena de Beneficência nasceu das deficiências sofridas pelo regime hospitalar chileno, consequência direta e exclusiva da falta de recursos econômicos. Devido à escassez fiscal dos governos da época, era impossível obtê-los. Portanto, a criação da Polla Chilena visava conseguir uma fonte de renda para aliviar as dificuldades econômicas dos hospitais chilenos.

• Produtos/jogos

Os jogos são:

- Loto e seus subjogos: Revancha, Desquite, Ahora sí que sí, Jubilazo e Multiplicar

- Loto 4, Loto 3 e Racha.

- Bilhete Polla

- Xperto e Polla Gol

- Instantâneas

• Loteria em números

- A. Quantidade de pontos de venda: 2.181

- B. Quantidade de trabalhadores: 71

- c. Arrecadação bruta anual de 2017: USD 196 milhões (dólar em dezembro de 2017)

- d. Valor destinado a boas causas: USD 48.836 milhões

Personal de Contacto: Elsa González
Correo: elsa.gonzalez@pollachilena.cl

Compañía 1085, Santiago, Chile.
Teléfono: +56 2 679 3762

www.pollachilena.cl



Federación de Loterías de Colombia (FEDELCO)

Federación de Loterías de Colombia (FEDELCO)



• Historia

Fedelco desde 1970 es fruto del esfuerzo y sentido gremialista de gerentes de las loterías del país, que han creído que solo unidos se pueden alcanzar grandes objetivos. Nuestra misión es representar, asesorar y defender los intereses de las empresas asociadas que administran y operan el juego de lotería tradicional. Nuestra visión es ser uno de los gremios más sólidos y posicionados en el mercado de los juegos de suerte y azar en Colombia (JSA), garantizando la sostenibilidad y el crecimiento de las empresas de loterías, que permitan incrementar los recursos económicos para la salud de los Colombianos.

Nuestros valores son:

- Transparencia
- Solidaridad
- Responsabilidad
- Compromiso
- Honestidad
- Compañerismo



• Histórico

Somente com união é possível alcançar grandes objetivos. Nossa missão é representar, aconselhar e defender os interesses das empresas associadas que administram e operam o tradicional jogo de loteria. Nossa visão é ser uma das organizações mais sólidas e posicionadas no mercado de jogos de azar da Colômbia (JSA), garantindo a sustentabilidade e o crescimento das empresas lotéricas que permitem o aumento dos recursos econômicos para a saúde dos colombianos.



Héctor David Chaparro.

• Responsabilidad social

El objetivo fundamental de las Loterías que conforman CIBELAE es destinar los recursos económicos obtenidos con las ventas de sus juegos a fines sociales. Pero no es éste el único objetivo a cumplir, es también muy importante gestionar el juego de forma responsable y poner en práctica los principios de Responsabilidad Social Corporativa por parte de todas las organizaciones miembros de CIBELAE. Estos compromisos garantizan la seguridad y protección de los clientes y mantienen para la sociedad en general su finalidad prioritaria que es destinar los ingresos a las buenas causas. En este sentido la Asamblea General de la Corporación aprobó el 5 de octubre de 2011 el Marco de Certificación de Responsabilidad Social Corporativa y Juego Responsable. Todos los miembros que estén interesados en suscribirse, podrán solicitar la respectiva certificación a través de la Secretaría General de la Corporación. Esta sección recoge toda la documentación relativa a los principios de Juego Responsable y Responsabilidad Social Corporativa, así como la información relativa a las certificaciones.

Os nossos valores são:

- Transparência;
- Responsabilidade;
- Honestidade;
- Solidariedade;
- Compromisso;
- Companheirismo;

• Responsabilidade social

O objetivo fundamental das Loterias que compõem a CIBELAE é alocar os recursos econômicos obtidos com as vendas de seus jogos para fins sociais. Mas este não é o único objetivo a ser cumprido, também é muito importante administrar o jogo de maneira responsável e colocar em prática os princípios da Responsabilidade Social Corporativa em todas as organizações que fazem parte da CIBELAE. Estes compromissos garantem a segurança e proteção dos clientes e mantêm para a sociedade em geral o seu objetivo prioritário que é destinar verba para boas causas. Nesse sentido, a Assembleia Geral da Corporação aprovou, em 5 de outubro de 2011, o Marco de Certificação de Responsabilidade Social Empresarial e Jogo Responsável. Todos os membros interessados em se inscrever, poderão solicitar a devida certificação através da Secretaria Geral da Corporação. Essa seção contém toda a documentação relacionada aos princípios de Jogo Responsável e Responsabilidade Social Corporativa, bem como informações relacionadas a certificações

Presidente: Héctor David Chaparro

Diretora Ejecutiva: Luz Estela Correa García



Lotería de Medellín

Loteria de Medellín



• Historia

El domingo 11 de agosto de 1822, se jugó por primera vez en Antioquia la denominada Lotería de Beneficencia y Asistencia Pública, creada con el objetivo de captar recursos para el mantenimiento de las vías y mejorar las comunicaciones terrestres del departamento. Un siglo después, la Ley 64 de 1923, autorizó a los departamentos a establecer una lotería con premios en dinero, cuya utilidad se destinaría a la asistencia pública, creando entonces la Lotería de Beneficencia y Trabajo.

En octubre de 2017 se modifica la denominación de la Empresa Industrial y Comercial del Estado, del orden departamental Beneficencia de Antioquia -BENEDAN- a denominarse "Lotería de Medellín".

• Productos/Juegos

Es actualmente la que más vende y la que más paga en Colombia, teniendo en cuenta su plan de premios, realiza todas las operaciones comerciales y administrativas convenientes para la explotación económica de su monopolio rentístico de juegos de suerte y azar, bien sea en forma directa o a través de terceros, comercializando su producto con distribuidores de cualquier parte del país.

Dentro de las marcas adicionales a la venta de lotería, la Lotería de Medellín cuenta con:

- El Súper Extra Navideño: Sorteo extraordinario que realiza en la época navideña y tiene un plan de premios y mucho mayor al del sorteo tradicional.
- Sociedad de Capital Público Departamental: Ente competente para autorizar juegos de suerte y azar en la modalidad



Gildardo Pérez, Gerente General.

• Histórico

No domingo de 11 de agosto de 1822, a chamada Loteria de Beneficência e Assistência Pública foi criada pela primeira vez em Antioquia, com o objetivo de obter recursos para a manutenção de estradas e melhorar as comunicações terrestres do departamento. Um século depois, a Lei 64 de 1923 autorizou os departamentos a estabelecer uma loteria com prêmios em dinheiro, cuja utilidade seria à assistência pública,

de rifas y promocionales a nivel departamental.

- Comercializadora LottiRed: Sociedad constituida con los distribuidores para la venta de la lotería por medios electrónicos.

• Lotería en Números

- Cantidad de puntos de venta: 110 distribuidores con una red de más de 8.000 vendedores en los 32 departamentos del país
- Cantidad de empleados: 80
- Recaudación Bruta Anual 2017 (en dólares): \$124.866.724.000 COP (TRM \$2.984,00 enero 01 de 2018) = \$41.845.416,90 USD
- Monto destinado a buenas causas: \$1.181.576.662 COP (TRM \$2.984,00 enero 01 de 2018) = \$395.970,73 USD



Carrera 47 # 49 -12 en la ciudad de Medellín,
Colombia. Nuestra línea de Atención al Cliente
01800941160, FAX 5115855

www.loteriademedellin.com.co
[gerencia@loteriademedellin.com.co;](mailto:gerencia@loteriademedellin.com.co)
samaestre@loteriademedellin.com.co

criando então a Loteria da Beneficência e Trabalho.

Em outubro de 2017, o nome da Empresa Industrial e Comercial do Estado, por ordem do Departamento de Beneficência de Antioquia (BENEDAN), foi mudado "Lotaria de Medellín".

• Produtos/jogos

Atualmente é o mais vendido e o mais bem pago da Colômbia, levando em conta seu plano de prêmios, realiza todas as operações comerciais e administrativas adequadas para a exploração econômica de seus monopólios, jogos de sorte e azar, seja diretamente ou através de terceiros, comercializando seu produto com distribuidores de qualquer parte do país.

Entre as marcas adicionais à loteria, a Loteria de Medellín possui:

- O Super Extra de Natal: Sorteio extraordinário que acontece durante a época de Natal e tem um plano de premiação muito maior do que o sorteio tradicional.
- Empresa de capital público departamental: Entidade competente para autorizar jogos de sorte e azar na modalidade de rifas e promoções em nível departamental.
- Comerciante LottiRed: Empresa constituída por distribuidores para a venda da loteria por meio eletrônico.

• A loteria em números

- Quantidade de pontos de venda: 110 distribuidores com uma rede de mais 8.000 vendedores dos 32 departamentos do país
- Quantidade de empregados: 80
- Arrecadação anual bruta de 2017 (em dólares): COP USD 124.866.724.000 (TRM 2.984,00 em 01 de janeiro de 2018) = USD 41.845.416,90
- Montante destinado a boas causas: COP USD 1.181.576.662 (TRM 2.984,00 em 01 de janeiro de 2018) US\$ 395.970,73

Atención al público: lunes a viernes
7:30 am - 12:30 m y 13:30 - 17:30 horas



Junta de Protección Social de San José (JPS)

Conselho de Proteção Social de São José (JPS)



• Historia, Productos/Juegos

La Lotería que gestiona la Junta de Protección Social de San José es un claro exponente de la secuencia originaria Iglesia-obra de caridad-Lotería.

Los antecedentes de la acción social sistematizada en Costa Rica parecen remontarse a la decisión del obispo de Nicaragua y Costa Rica, monseñor Esteban Lorenzo de Tristán. Hacia 1785, entregó los primeros doscientos pesos para convertir el convento de la iglesia de la Soledad, en Cartago, en el primer hospital de caridad. La Casa Hospital se dedicó a atender a los enfermos de lepra. A principios del siglo XIX, el hospital cerró sus puertas por falta de recursos económicos.

En 1814, el obispo Fray Nicolás García Jerez realizó un segundo intento de restablecer el hospital, pero fue destruido por el terremoto del 07 de mayo 1822. Pocos años después, el Supremo Estado Libre de Costa Rica erigió un Hospital General de San Juan de Dios.

En 1845, la Cámara de Representantes aprueba el Decreto de creación de la Junta de Caridad y del Hospital San Juan de Dios.

La primera sesión de la Junta de Caridad de San José fue el 11 de julio de 1852. A partir de esa fecha se inicia la historia ininterrumpida de la Junta.

En 1885 el presidente de la República, Bernardo Soto, y el secretario en el Despacho de Fomento, Carlos Durán, deciden la fundación del Asilo Nacional de Locos en San José. Para llevar



• Histórico, produtos/jogos

A Loteria que administra o Conselho de Proteção Social de São José é um exemplo claro da sequência original de obras de igreja da loteria de caridade.

Os antecedentes da ação social sistematizada na Costa Rica parecem voltar à decisão do bispo da Nicarágua e da Costa Rica, monsenhor Esteban Lorenzo de Tristán. Em 1785, ele entregou os primeiros 200 pesos para converter o convento da igreja de Soledad, em Cartago, no primeiro hospital de cari-



Evelyn Blanco y Esmeralda Britton.

a cabo la construcción y sostenimiento del edificio, se establece una Lotería Nacional, cuyo reglamento y administración se confiere a la Junta de Caridad del Hospital San Juan de Dios, de San José.

En 1885 se realizó el primer sorteo de Lotería. Ese año se realizó el primer sorteo extraordinario.

En 1936 se cambió la denominación de la Junta de Caridad de San José, que pasó a llamarse Junta de Protección Social de San José.

A partir de 1941 se hacen los primeros intentos con el juego de la Lotería Popular, conocida como "Chances".

Entre enero de 1986 y mayo de 1988 se llevó a cabo la venta de la Lotería popular Tiempos y la Lotería Instantánea.

Las clases de Lotería que gestiona la JPS son: Nacional, Popular, Tiempos y Electrónica.

dade. A Casa Hospital se dedicou a atender os doentes com lepra. No inicio do século 19, o hospital fechou as portas devido à falta de recursos financeiros.

Em 1814, o Bispo Fray Nicolás García Jerez fez uma segunda tentativa de restabelecer o hospital, mas ele foi destruído pelo terremoto de 07 de maio de 1822. Alguns anos depois, o Supremo Estado Livre da Costa Rica criou o Hospital Geral de San Juan de Dios.

Em 1845, a Câmara dos Representantes aprovou o decreto criando o Conselho de Caridade e o Hospital San Juan de Dios. A primeira sessão do Conselho de Caridade de San José foi em 11 de julho de 1852. A partir dessa data, começou a história ininterrupta do Conselho.

Em 1885, o presidente da República, Bernardo Soto, e o secretário do Escritório de Desenvolvimento, Carlos Duran, decidiram pela fundação do Asilo Nacional de Loucos, em San José. Para pôr em prática a construção e manutenção do edifício, é realizada uma Loteria Nacional, cuja regulamentação e administração é conferida ao Conselho de Caridade do Hospital San Juan de Dios, em San José.

Em 1885, é realizado o primeiro sorteio de loteria. Naquele ano, foi realizado o primeiro sorteio extraordinário.

Em 1936, o Conselho de Caridade de San José mudou de nome e passou a ser chamado de Conselho de Proteção Social de San José.

A partir de 1941, são feitas as primeiras tentativas com o jogo da Loteria Popular, conhecido como "Chances".

Entre janeiro de 1986 e maio de 1988, ocorreu a venda da loteria popular Tiempos e da loteria instantânea.

Presidenta:
Esmeralda Britton González
INTERLOCUTOR: Evelyn Blanco

(eblanco@jps.go.cr)
Calle 20 Avenidas 2 y 4
San José 592-1000

Tel.: 506-25222020/22221327
Fax. 506-22553825
www.jps.go.cr



Lotería Nacional Junta de Beneficencia de Guayaquil

Loteria Nacional Junta de Beneficência de Guaiaquil



• Historia, Productos/Juegos

Desde 1894, cuando se creó la ley y el Ramo de Loterías de la Junta de Beneficencia de Guayaquil, todo lo recaudado con su venta ha sido destinado para beneficiar a los ecuatorianos que más lo necesitan. El 13 de Agosto de 1887, el Congreso expide una Ley Reformatoria que permite a las municipalidades crear Juntas Beneficencia. El Consejo de Guayaquil resolvió así la creación de la Junta de Beneficencia, y ésta asume la administración del Hospital Civil, Manicomio Vélez y Cementerio General.

Primer Sorteo de Lotería

Cuando las donaciones resultaron insuficientes para cumplir

• Histórico, produtos/jogos

Desde 1894, quando foram criadas as leis e o Departamento de Loterias do Conselho de Beneficência de Guaiaquil, todas as arrecadações com a venda foram destinadas a beneficiar os equatorianos que mais precisam. Em 13 de agosto de 1887, o Congresso emitiu uma Lei de Reforma que permite que os municípios criem conselhos benficiaentes. Dessa forma, o Conselho de Guaiaquil resolveu criar a Junta de Beneficência e ela assumiu a administração do Hospital Civil, do Manicômio Vélez e do Cemitério Geral.

Primeiro sorteio de loteria

Quando as doações eram insuficientes para realizar o trabalho

con su labor social, la Junta de Beneficencia buscó alternativas de financiamiento. Así, la ley de Agosto de 1894 creó el Ramo de Loterías de la Junta de Beneficencia de Guayaquil para transformar los fondos recaudados en obras de bien público.

Se lanza Lotto

Un juego similar de Lotería, más sencillo y de menor precio. El primer sorteo se efectuó el 23 de septiembre de 1989.

La Lotería de Guayaquil pasa a ser Lotería Nacional

En Agosto de 1993, la Lotería de Guayaquil es rebautizada como "Lotería Nacional de la Junta de Beneficencia de Guayaquil" y lanza su nuevo imagotipo.

"Las Raspaditas"

En el año 1999, Lotería Nacional introduce al mercado un nuevo concepto de juego, la "Lotería Instantánea", éste ofrece al consumidor la oportunidad de jugar y ganar sin esperar.

Primer Sorteo del "Pozo Millonario"

Pozo Millonario es un juego semanal divertido y diferente de Lotería Nacional que invita a los ecuatorianos a hacer sus sueños realidad. Fue introducido al mercado en junio de 2003 y está orientado a la familia.

• Evolución de productos

A partir del año 2012, Lotería y Lotto incrementaron la cantidad de sorteos semanales. Con el pasar del tiempo los productos han ido renovando su imagen, comunicación y planes de premios con el prestigio y la confianza que nos caracteriza.

• Lotería en Números

Cantidad de Puntos de Venta: 4,236.

Cantidad de Empleados: 138.

Recaudación Bruta Anual 2017: US\$ 188,102,157.

Monto destinado a buenas causas: US\$ 31,000,000.

social, a Junta de Beneficência procurou alternativas de financiamento. Sendo assim, a lei de agosto de 1894 criou o Departamento de Loterias da Junta de Beneficência de Guayaquil para transformar os fundos arrecadados em obras públicas.

A loto é criada

Um jogo semelhante à loteria é criado, mais simples e barato. O primeiro sorteio foi no dia 23 de setembro de 1989.

A Loteria de Guayaquil torna-se a Loteria Nacional

Em agosto de 1993, a Loteria de Guayaquil é rebatizada de "Lotaria Nacional da Junta de Beneficência de Guayaquil" e lança seu novo imagotipo.

"As raspadinhas"

Em 1999, a Loteria Nacional introduz no mercado um novo conceito de jogo, a "loteria instantânea" oferece ao consumidor a oportunidade de jogar e ganhar sem esperar.

Primeiro sorteio do "Pozo Millonario"

O "Pozo Millonario" é um jogo semanal divertido e diferente da Loteria Nacional que convida os equatorianos a tornarem os seus sonhos realidade. Foi introduzido no mercado em junho de 2003 e é direcionado para a família.

• Evolução dos produtos

A partir do ano de 2012, a Loteria e a Loto aumentaram a quantidade de sorteios semanais. Com o passar do tempo, os produtos vêm renovando seus planos de imagem, comunicação e premiação com o prestígio e a confiança característicos.

• A loteria em números

Quantidade de pontos de venda: 4.236.

Quantidade de empregados: 138.

Arrecadação bruta anual de 2017: US\$ 188.102.157.

Montante destinado a boas causas: US\$ 31.000.000.

Localización Oficina Central

Avda. Juan Tanca Marengo # 105 y
Justino Cornejo, Guayaquil- Ecuador
Teléfono: (593-4) 2284930

xvallarino@loteria.com.ec
rabad@loteria.com.ec
www.loteria.com.ec

Personal de Contacto: Xavier Vallarino Carbo
(Director General) Cel. 0999511803 / Ricardo
Abad Valverde (Gerente de Marketing)
Cel. 0994373590

Lotería Nacional de Beneficencia de El Salvador

Loteria Nacional de Beneficência do El Salvador



SIGAMOS creando
futuro



Fachada actual. | Fachada atual.



Fachada en 2002. | Fachada em 2002.



René Flores.

• Historia

La Lotería Nacional de Beneficencia de El Salvador (LNB) fue fundada en 1870 bajo la administración de la Junta de Caridad del Hospital Rosales, inició sus operaciones con el nombre de "Lotería del Hospital", y realizó su primer sorteo en 1871.

En 1950 se constituyó el Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, bajo el cual quedaron dependiendo todos los Hospitales del país y, como la Lotería fue creada para ayudar a uno de ellos, quedó adscrita a dicho Ministerio. Hoy en día es una Institución Autónoma, con una experiencia sostenible, desarrollada y fortalecida por la trayectoria aquilatada durante más de un siglo.

• Histórico

A Loteria Nacional de Beneficência do El Salvador (LNB) foi fundada em 1870 sob a administração do Conselho de Caridade do Hospital Rosales e iniciou suas operações com o nome de "Loteria do Hospital", realizando seu primeiro sorteio em 1871.

Em 1950, foi criado o Ministério de Saúde Pública e Assistência Social, do qual todos os hospitais do país eram dependentes e como a Loteria foi criada para ajudar um deles, ela foi anexada ao Ministério. Atualmente ele é uma Instituição Autônoma, com uma experiência sustentável, desenvolvida e fortalecida pela trajetória verificada durante mais de um século.

En 1960 se aprueba la Ley Orgánica de la LNB; en 1989 se agregó al portafolio de productos de la Lotería Instantánea (LOTIN). En el 2006 fortaleció el programa de Responsabilidad Social. Un año después se realizó en nuestro país el Congreso CIBELAE y Lanzamiento de la nueva modalidad del Juego de LOTRA (Pozo de la Lotería).

A sus 148 años, la Institución que un día nació con el fin de ayudar, se ha convertido en el apoyo de muchos, quienes se benefician de forma directa e indirecta, a través de la generación de empleo, mejora de la calidad de vida por los premios obtenidos, proyectos impulsados por el Gobierno Central, a través de las utilidades generadas y el Programa de Responsabilidad Social. Enmarcada bajo esta filosofía, la LNB se desenvuelve con estándares que garantizan la mayor eficiencia, transparencia y seguridad en los juegos; avanzando con firmeza en su propósito de brindar siempre muchas oportunidades a los Salvadoreños quienes confían en su transparencia, depositan sus sueños al adquirir nuestros productos, con lo cual son partícipes en el forjamiento del bienestar de la sociedad, a través de nuestros proyectos y programas.

• **Productos / Juegos:**

Lotería Tradicional: Actualmente hay cuatro tipos de sorteos: Pozo de la Lotería, Especial del Billetero, Extraordinario, Navideño.

• **Lotería en Números**

- Cantidad de puntos de venta: 208 puntos de venta / 1,316 (vendedores)
- Cantidad de empleados: 140
- Recaudación Bruta Anual 2017: U\$S 36,591,750.00
- Monto destinado a Buenas Causas: U\$S 1,248,720.00

Em 1960, a Lei Orgânica da LNB foi aprovada. Em 1989, ela foi adicionada ao portfólio de produtos da Loteria Instantânea (LOTIN). Em 2006, o programa de Responsabilidade Social foi fortalecido. Um ano depois, o Congresso da CIBELAE e o lançamento da nova modalidade de jogo de LOTRA (bolão) foram realizados em nosso país.

Aos 148 anos, a Instituição que nasceu um dia para ajudar, tornou-se o apoio de muitos que se beneficiam direta e indiretamente através da geração de emprego, melhoria da qualidade de vida devido aos prêmios obtidos, projetos promovidos pelo Governo Central através dos lucros gerados e do Programa de Responsabilidade Social. Enquadrada nessa filosofia, a LNB é desenvolvida com padrões que garantem a maior eficiência, transparência e segurança em jogos. Ela avança firmemente em seu propósito de oferecer sempre muitas oportunidades para os salvadorenhos que confiam em sua transparência, depositam seus sonhos ao adquirir nossos produtos, com os quais eles são participantes na criação do bem-estar da sociedade, através de nossos projetos e programas.

• **Produtos/jogos**

Loteria tradicional: Hoje em dia há quatro tipos de sorteios: Bolão, Bilhete especial, Extraordinário, Natal.

• **A loteria em números**

- Quantidade dos pontos de venda: 208 pontos de venda/1.136 (vendedores)
- Quantidade de empregados: 140
- Arrecadação bruta anual de 2017: USD 36.591.750,00
- Montante destinado a boas causas: USD 1.248.720,00

Localización oficina central

Alameda Roosevelt y 47 Av. Norte #110,
San Salvador, El Salvador
Contacto: Cecilia Rivera de Juárez

cecilia.rivera@lnb.gob.sv.
(503) 2261-5214 / 2261-5215
www.lnb.gob.sv
Twitter: @LNBElSalvador

Facebook: @loteriaelsalvador
Instagram: @lnbelsalvador
Youtube: www.youtube.com/user/Lotrianaci



Organización Nacional de Ciegos Españoles ONCE

Organização Nacional de Espanhol cego ONCE



• Historia

La ONCE nació en España en 1938 como un medio, ideado por las personas ciegas, para poder ser dueños de su futuro y capaces de generar ingresos a través de la venta de una lotería. Su objetivo es la consecución de la autonomía personal y plena inclusión de las personas ciegas en la sociedad. Esta es una responsabilidad que asume trasladada desde el Estado que, para prestar esa cobertura social, le adjudicó una concesión de gestión en exclusiva de determinados productos de lotería.

• Productos / Juegos

La ONCE tiene 80 años de trayectoria muy cerca de los ciudadanos con la venta de numerosos productos de juego. Al principio comercializaba el histórico cupón, y luego se modernizan con las loterías instantáneas, las "rascas". El desarrollo del producto continuó con el juego activo, la venta online, el juego internacional (Eurojackpot) o la gestión de una red de colaboradores autorizados que se suman a los casi 20.000 vendedores en plantilla –todos ellos personas con discapacidad- que ejercen la comercialización de los juegos de la Organización. Su gestión tiene una doble vertiente absolutamente indivisible: la social, los recursos se destinan íntegramente a la plena inclusión de las personas ciegas y con discapacidad visual grave; y la de gestor responsable, operador del mercado de juego comprometido con la sociedad y con los consumidores. La ONCE cumple los máximos estándares internacionales de Juego Responsable y cuenta con un comité que evalúa el

Miguel Cabvalleda.



Angel Sánchez.



• Histórico

A ONCE foi criada na Espanha em 1938 como um meio idealizado por pessoas cegas para poderem administrar o seu futuro e obter renda através da venda de uma loteria. Seu objetivo é a conquista da autonomia pessoal e a plena inclusão de pessoas cegas na sociedade. Essa é uma responsabilidade assumida pelo Estado que, para prover esta cobertura social, ofereceu uma concessão de gestão exclusiva para determinados produtos de loteria.

riesgo de cada uno de los productos antes de iniciar su comercialización e impulsa acciones en este sentido.

• Lotería en Números

En el 2017 logró un aumento significativo (3,9%) en los ingresos procedentes de la venta de productos de lotería, hasta rozar los 2.000 millones de euros, apoyados en la estrategia de diversificación de productos y canales, así como la modernización de la estructura del área de Juego.

Ventas: € 1.992,2 millones

• Puntos de venta

19.784 vendedores en plantilla

10.400 puntos colaboradores www.juegosonce.es

Empleados: 70.000 (22.500 en área de lotería)

Monto destinado a Buenas causas: € 212 millones



• Produtos/jogos

A ONCE tem 80 anos de história muito próxima aos cidadãos com a venda de muitos produtos de jogo. No princípio comercializavam o histórico cupom e logo se modernizaram com as loterias instantâneas, as “raspadinhas”. O desenvolvimento do produto continuou com o jogo ativo, a venda on-line, o jogo internacional (Eurojackpot) e o gerenciamento de uma rede de colaboradores autorizados que chegam a quase 20.000 vendedores na equipe – todos com deficiências – que realizam as vendas dos jogos da Organização.

Sua gestão tem um duplo aspecto absolutamente indivisível: o social, os recursos são destinados integralmente à plena inclusão dos cegos e deficientes visuais; e a gestão responsável, uma operação do mercado de jogos comprometida com a sociedade e os consumidores.

A ONCE atende aos mais altos padrões internacionais de jogo responsável e possui um comitê que avalia o risco de cada um dos produtos antes de iniciar sua comercialização e promove ações nesse sentido.

• A loteria em números

Em 2017, houve um aumento significativo (3,9%) nos lucros da venda de produtos de loteria, até cerca de 2 bilhões de Euros, corroborados pela estratégia de diversificação de produtos e canais, bem como pela modernização da estrutura da área de jogo.

Vendas EUR 1.992.200 milhões

• Pontos de vendas

19.784 vendedores na equipe

10.400 pontos de colaboração www.juegosonce.es

Empregados: 70.000 (22.500 na área de loteria)

Montante destinado a boas causas: EUR 212 milhões

Ángel Sánchez Cánovas,
Director General.
c/Prado, 24. 28014 Madrid
9158946000

www.once.es
www.juegosonce.es
@ONCE_oficial
@JuegosONCE



Sociedad Estatal Loterías y Apuestas del Estado (SELAE)

Sociedade Estatal de Loterias e Apostas do Estado (SELAE)

Loterías y Apuestas del Estado



• Histórico

Mais de dois séculos de história nos apoiam para ser o operador de jogos mais sólido do presente e com projeção futura na Espanha. O prestígio de nossos jogos, nossa rede de vendas ampla e profissional e uma gestão integral de loterias na vanguarda tecnológica são nossa melhor carta de apresentação.

Na SELAE, definimos nossa missão, visão e valores para que nossos corretores tenham conhecimento da estrutura geral e dos princípios sobre os quais queremos desenvolver nossa atividade comercial.

• Historia

Más de dos siglos de historia nos avalan para ser el operador de juego más sólido del presente y con más proyección de futuro en España. El prestigio de nuestros juegos, nuestra amplia y profesional red de ventas y una gestión integral de loterías a la vanguardia tecnológica son nuestra mejor carta de presentación. En SELAE hemos definido nuestra misión, visión y valores para que nuestros grupos de interés tengan conocimiento del marco general y de los principios sobre los que queremos desarrollar nuestra actividad comercial.

• Nuestra Misión

Generar ilusión mediante juegos atractivos que los ciudadanos disfruten y compartan, con confianza y responsabilidad, y en beneficio de todos.

• Nuestra Visión

Ser el operador nacional de juegos preferido por los ciudadanos, y líderes mundiales en loterías y lotos.

• Nuestros Valores

Esmero en un trabajo bien hecho y esfuerzo por la mejora continua. Cercanía a nuestros participantes, puntos de venta y delegaciones. Innovación continua, dinámica y centrada en el mercado. Compañerismo, colaboración y profesionalidad. Compromiso con la Sociedad por un Juego Responsable y seguro. Ética y responsabilidad en la operación de nuestros juegos.

• Productos/Juegos

Quíntuple Plus

El Quinigol

La Primitiva

Lotería Nacional

El Gordo de la Primitiva

Euromillones

La Quiniela

BonoLoto

Lototurf

• Nossa missão

Gerar ilusão através de jogos atraentes que os cidadãos desfrutam e compartilham, com confiança e responsabilidade, e para o benefício de todos.

• Nossa visão

Seja o operador nacional de jogos preferido pelos cidadãos e líderes mundiais em loterias e loto.

• Nossos valores

Dedicação em um trabalho bem feito e esforço para melhoria contínua.

Proximidade de nossos participantes, pontos de venda e delegações.

Inovação contínua, dinâmica e focada no mercado.

Companheirismo, colaboração e profissionalismo.

Compromisso com a empresa por um jogo responsável e seguro.

Ética e responsabilidade na operação dos nossos jogos.

• Produtos/jogos

Quíntuple Plus

El Quinigol

La Primitiva

Lotería Nacional

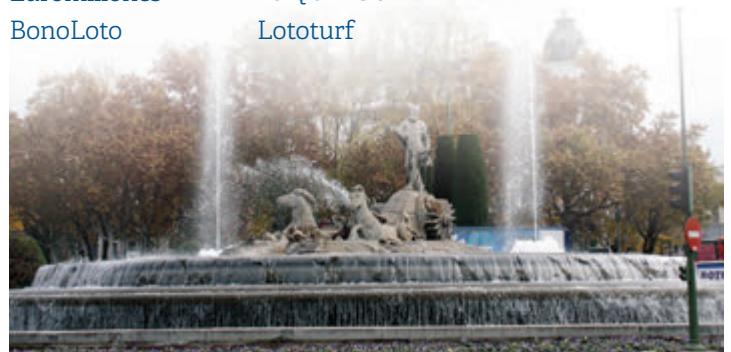
El Gordo de la Primitiva

Euromillones

La Quiniela

BonoLoto

Lototurf



Presidente
Jesús Huerta Almendro
(presidencia@selae.es)

Poeta Joan Maragall, 53 28020-Madrid
Telf.: 34-91-5962372/5962366
Fax: 34-91-5339434

www.lotteriasyapuestas.es



Lotería Nacional - Patronato Nacional de la Infancia PANI (68)

Lotería Nacional - Patronato Nacional de la Infancia PANI (68)



• Historia

Es una institución del Estado rectora y reguladora en el control y la producción, venta y distribución de la Lotería Nacional; supervisor, facilitador y controlador a terceros que ofrecen productos similares, con el fin de garantizar la sostenibilidad de los recursos financieros obtenidos con los cuales impulsan los programas y proyectos sociales de vida.

Lotería Nacional fue fundada el 17 de enero de 1932. En 1876 el Dr. Marco Aurelio Soto (foto) inicia su actividad benéfica bajo el nombre de "Lotería del Hospital General de Tegucigalpa", su objetivo era obtener recursos para atender necesidades del Hospital General.

Desde el inicio de la venta del juego de la lotería con control estatal, la comercialización de las Loterías Mayor y Menor siempre estuvo bajo control del PANI, su meta: contribuir al desarrollo de Honduras.

En el 2012, el Director Ejecutivo del PANI, el abogado Juan Carlos Díaz Ordoñez, hizo un cambio en la Lotería Nacional, especialmente en la Lotería Mayor. A partir del año 2013, ya bajo la dirección de la Lic. Golda Santos, el PANI inició una etapa de modernización, haciendo una inversión en sistemas informáticos que permitieron competir con las tecnologías más actuales. Finalizado el año 2018, pretende tener instaladas nuevas tecnologías de impresión que reducirán los costos de producción y facilitarán la generación de mayor cantidad de variables en los juegos.

El PANI administra dos Loterías: la Menor y la Mayor, ambas muy



• Histórico

É uma instituição do Estado e regulador no controle e produção, venda e distribuição da Loteria Nacional; supervisor, facilitador e controlador a terceiros que ofereçam produtos similares, a fim de garantir a sustentabilidade dos recursos financeiros obtidos com os quais promovem programas e projetos de vida social.

A Loteria Nacional foi fundada em 17 de janeiro de 1932. Em 1876, o Dr. Marco Aurélio Soto (foto) iniciou sua atividade de caridade

bondadosas en cuanto a la cantidad de premios en efectivo y en especies que ofrece a la población en general y también, gracias a las ganancias que percibe, brinda mucha ayuda social en el país. En el 2012, la Lotería Nacional firma un convenio con la Corporación Comercial Canadiense para la operación de las loterías electrónicas. El punto más importante es el aporte económico mensual que genera esta actividad a Nicaragua: solo en el primer año de vigencia, mediante el PANI, el Gobierno recibió más de 400 millones de lempiras destinados a un plan de inversión a la ayuda social.



sob o nome de "Loteria do Hospital Geral de Tegucigalpa", seu objetivo era obter recursos para atender às necessidades do Hospital Geral.

Desde o início da venda do jogo de loteria com o controle estatal, a comercialização das Loterias Menor e Maior esteve sempre sob o controle da PANI, sua meta: contribuir para o desenvolvimento de Honduras.

Em 2012, o diretor executivo da PANI, o advogado Juan Carlos Díaz Ordoñez, fez uma mudança na Loteria Nacional, principalmente na Loteria Principal.

A partir de 2013, já sob a direção da Lic. Golda Santos, a PANI iniciou uma fase de modernização, fazendo um investimento em sistemas computacionais que permitiram competir com as tecnologias mais atuais. Terminado o ano de 2018, pretende instalar novas tecnologias de impressão que reduzirão os custos de produção e facilitarão a geração de maior quantidade de variáveis nos jogos.

O PANI administra duas Loterias: a Menor e a Maior, ambas muito gentis em termos do montante em dinheiro e em espécie oferecidas à população em geral e também, graças aos lucros que recebem, proporcionam muita assistência social no país.

Em 2012, a Loteria Nacional assina um acordo com a Canadian Commercial Corporation para a operação de loterias eletrônicas. O ponto mais importante é a contribuição econômica mensal que essa atividade gera para a Nicarágua: somente no primeiro ano de vigência, por meio do PANI, o Governo recebeu mais de 400 milhões de lempiras destinadas a um plano de investimento para assistência social.

Directora Ejecutiva
Golda Santos

Avda. de los Próceres
Tegucigalpa

Tel.: 504-2367963/2369288/2368543
Fax: 504-2367224/2216691
www.pani.hn



Lotería Nacional para la Asistencia Pública (LOTENAL)

Loteria Nacional para assistência pública (LOTENAL)



• Historia

El 7 de agosto de 1770, el Rey Carlos III de España autorizó la fundación de la Real Lotería de la Nueva España, y el primer sorteo oficial se celebró el 13 de mayo de 1771. Desde 1781 se otorgaron beneficios de las ganancias para la asistencia pública.

La Lotería luchó con el México Independiente desde 1822 hasta 1830 para renovarse y atender la nueva situación del país como Lotería de la Nación. En 1843, la Academia de San Carlos adquiere la administración de la Lotería Nacional, y con ello la relación entre nuestro Arte y la Lotería.

En 1861 por decreto Presidencial se eleva a la Lotería Nacional a rango constitucional. Así el proceso de extracción de bolitas, revisión, proclamación de números ganadores, quedó establecido en el sistema que aún se conserva y que es conocido como Sistema Mexicano o Moderno.

En 1877 la institución se instituyó como Lotería para la Beneficencia Pública.

En 1920, se refrenda como Lotería Nacional para la Beneficencia Pública.

A través de los billetes de lotería que circulan por todo el país, se han promovido campañas de vacunación, programas educativos y derechos humanos.

El octubre de 1990, en la ciudad de Querétaro, se realizó un Sorteo Iberoamericano participando Argentina, Costa Rica, España, República Dominicana y México, como país sede.

Desde octubre de 1988 y hasta noviembre del 2001, la Lotería



• Histórico

Em 7 de agosto de 1770, o rei Carlos III da Espanha autorizou a fundação da Loteria Real da Nova Espanha, e o primeiro do sorteio oficial foi realizado em 13 de maio de 1771. A partir de 1781, os benefícios dos ganhos para a assistência pública foram concedidos.

A Loteria lutou com o México Independente de 1822 a 1830 para renovar-se e atender à nova situação do país como Loteria da Nação.

Em 1843, a Academia de San Carlos adquire a administração da Loteria Nacional, e com ela a relação entre nossa Arte e a Loteria.

Em 1861, por decreto presidencial, a Loteria Nacional é elevada ao nível constitucional. Assim, o processo de extração de bolas, revisão, proclamação de números vencedores, foi estabelecido no sistema que ainda é preservado e que é conhecido como o sistema mexicano ou moderno. Em 1877, a instituição foi instituída como

presidió la Corporación Iberoamericana de Loterías y Apuestas de Estado (CIBELAE), y en el mismo 2001, ocupó un sitio en la mesa directiva de la Asociación Mundial de Loterías (WLA), y se afilió a la North American Association of State and Provincial Lotteries (NASPL).

En el 2001, se instituye que un grupo de niñas sea incorporado a un ámbito antes cerrado y reservado exclusivamente para los varones: los famosos niños gritones de la Lotería.

A partir del 2004, la Lotería Nacional suspendió el otorgamiento de recursos a título personal, y actualmente se canalizan a través del Impuesto Especial sobre Producción y Servicios (IEPS) a la Secretaría de Hacienda y Crédito Público. Esta institución asigna dichos recursos para la asistencia pública.

• Productos/Juegos

Sorteos:

- Mayor - Especial
- Superior - Especial (6 de enero)
- Zodiaco - Magno
- Zodiaco Especial - Gordo
- De Diez

• Lotería en Números

- Total de puntos de venta: 3.762
- Cantidad de empleados: 649
- Recaudación bruta anual en dólares: 276.982.680,87
- Monto destinado a buenas causas (IEPS) en dólares: 31.640.866,16
- Recaudación Bruta Anual se realizó con el tipo de cambio de \$19.7354 del 29 de diciembre de 2017.

uma loteria de caridade pública. Em 1920, é endossado como uma loteria nacional para o bem-estar público. Campanhas de vacinação, programas educacionais e direitos humanos têm sido promovidas através de bilhetes de loteria circulando pelo país.

Em outubro de 1990, na cidade de Querétaro, realizou-se um sorteio ibero-americano, com a Argentina, a Costa Rica, a Espanha, a República Dominicana e o México como país anfitrião.

De outubro de 1988 até novembro de 2001, a Loteria presidiu a Corporação Ibero-Americana de Loterias e Apostas de Estado (CIBELAE) e, em 2001, ocupou um lugar no conselho da World Lotteries Association (WLA), e afiliou-se à Associação Norte-Americana de Loterias Estaduais e Provinciais (NASPL).

Em 2001, foi instituído que um grupo de meninas fosse incorporado em uma área anteriormente fechada e reservada exclusivamente para meninos: as famosas crianças gritadoras da Loteria. A partir de 2004, a Loteria Nacional suspendeu a concessão de recursos de forma pessoal e atualmente é canalizada através do Imposto Especial sobre Produção e Serviços (IEPS) para o Ministério da Fazenda e Crédito Público. Esta instituição designa esses recursos para assistência pública.



Lotería Nacional para la Asistencia Pública

Plaza de la Reforma N° 1
Col. tabacalera
Delegación Cuauhtémoc

C.P. 06037, cdmx
51407000
contacto@lotenal.gob.mx
www.lotenal.gob.mx

Personal de Contacto:
Cristina Roel Calvillo
51407135
roelcristina@gmail.com



Pronósticos para la Asistencia Pública

Previsões para a Assistência Pública



• Historia, Productos/Juegos

Es un organismo público descentralizado del Gobierno Federal de la República Mexicana, con personalidad jurídica y patrimonio propio, constituido el 24 de febrero de 1978.

Inició su operación con concursos deportivos sobre el campeonato mundial de fútbol de Argentina.

1984

Cambió su denominación de Pronósticos Deportivos a Pronósticos para la Asistencia Pública.

2007

Inicia con la exitosa campaña “Juégatela con México” en la que personalidades mexicanas prestan su imagen para dar los resultados de los números ganadores de los sorteos, convirtiéndose así en embajadores de la asistencia pública.

2008

Lanza un servicio llamado “Melate Móvil”, que permitía jugar a los usuarios desde un celular con ayuda de una tarjeta prepagada. A fin de implementar una estrategia B2B, se pone a la venta Melate-Revancha en dos tiendas de autoservicio importantes. Se lanzan al mercado 33 nuevos juegos instantáneos, “Raspaditos”, con nueva imagen. También se dio a conocer un nuevo canal de juegos para poder participar en sorteos de “Melate y Revancha” por Internet, representando una gran innovación en materia de juegos y sorteos, cumpliendo con amplios estándares de seguridad de información.

2009

Se amplió la estrategia B2B con la comercialización de “Melate-

• Histórico, produtos/jogos

É um órgão público descentralizado do Governo Federal da República Mexicana, com personalidade jurídica e patrimônio próprio, constituído em 24 de fevereiro de 1978.

Iniciou sua operação com concursos esportivos sobre o campeonato mundial de futebol da Argentina.

1984

Mudou sua denominação de Previsões Esportivas para Previsões para Assistência Pública.

2007

Inicia com uma campanha vencedora, chamada “Juégatela con México” (Jogue com o México), onde personalidades mexicanas emprestaram sua imagem para apresentar os resultados dos números vencedores dos sorteios, tornando-se, então, embai-xadores da assistência pública.

2008

Lança um serviço chamado “Melate Móvil”, que permitia que os usuários jogassem a partir de um celular com a ajuda de um cartão pré-pago. A fim de implementar uma estratégia B2B, passa a ser vendido o Melate-Revancha em importantes tendas de au-tosserviço. Mais 33 novos jogos instantâneos são lançados no mercado, “Raspaditos” (Raspadinhos), com uma nova imagem. Também, foi apresentado um novo canal de jogo para poder par-ticipar em sorteios do “Melate y Revancha” pela Internet, repre-sentando uma grande inovação em matéria de jogos e sorteios, cumprindo com os amplos padrões de segurança de informação.

Revancha" a través de las cadenas de conveniencia, se lanzó el sorteo "Pronos Más".

2010

Se implementa la venta de Melate y Revancha a través de los Smartphones. Posteriormente, se crean Raspaditos en Línea y se lanza Progol Media Semana, innovación de Progol, la quién era líder en la entrega de premios.

En junio sale al mercado "Melate Retro", que retoma el formato original de Melate: un acierto de 6 en 39 números.

Se lanzó "Revanchita", la tercera oportunidad de ganar con los mismos números de Melate y Revancha. Luego la bolsa inicial garantizada aumentó los premios de Revancha.

2016 - Actualidad

Pedro Pablo Treviño Villarreal, entonces Director General, realizó el lanzamiento del nuevo "Cachito Electrónico", iniciando una nueva etapa de comercialización más agresiva para incorporar al sector de los jóvenes.

También se incrementan las oportunidades de ganar en el sorteo más popular, TRIS, pues se cuenta con 5 sorteos al día para poder jugar los números de la suerte.

Con estos nuevos canales de venta, Pronósticos se ha actualizado para implementar las mejores prácticas mundiales.

• Lotería en Números

- Total de Puntos de Venta: 8.383
- Cantidad de empleados: 306
- Recaudación bruta anual en dólares: 414.944.950,19
- Monto destinado a buenas causas (IEPS) en dólares: 57.944.633,75
- Recaudación bruta anual se realizó con el tipo de cambio de \$19.7354 del 29 de diciembre de 2017.

2009

Ampliou-se a estratégia B2B com a comercialização do "Melate-Revancha" nas lojas de conveniências, lançou-se o sorteio "Pronos Mais".

2010

Implementa-se a venda do Melate e Revancha pelos Smartphones. Posteriormente, foram criadas as "Raspaditos en Línea" (Raspadinhos em Linha) e lançam "Progol Media Semana", inovação da Progol, o jogo de aposta líder em entrega de premiação.

Em junho, foi lançado no mercado o "Melate Retro", que devolve o formato original do Melate: um acerto de 6 em 39 números. Foi lançado o "Revanchita", a terceira oportunidade de ganhar com os mesmos do Melate e Revancha. Logo a bolsa inicial garantida aumentou os prêmios do Revancha.

2016 - Atualidade

Pedro Pablo Treviño Villarreal, então Gerente Geral, lançou o novo "Cachito Electrónico" (Caixa eletrônico), iniciando uma nova fase de comercialização mais agressiva para incorporar o setor jovem. Também aumenta as chances de ganhar no sorteio mais popular, TRIS, porque há 5 empates por dia para jogar os números da sorte. Com todos os novos canais de vendas as Provisões foram atualizada para implementar as melhores práticas mundiais.

• A loteria em números

- Total de pontos de venda: 8.383
- Quantidade de empregados: 306
- Arrecadação bruta em dólares: 414.944.950,19
- Montante destinados para as boas causas (IEPS) em dólares: 57.944.633,75
- Arrecadação bruta anual realizado com o tipo de câmbio de \$19.7354 del 29 de dezembro de 2017.

Pronósticos para la Asistencia Pública

Av. Insurgentes Sur N° 1397
Col. Insurgentes mixcoac
Delegación Benito Juárez

C.P. 03920, CDMX

54820000
contacto@pronosticos.gob.mx
pronosticos.gob.mx

Personal de Contacto:

Cristina Roel Calvillo
51407135
roelcristina@gmail.com



Lotería Nacional de Nicaragua

Lotería Nacional de Nicaragua



• Historia

Lotería Nacional nació en 1882 como empresa privada y fue nacionalizada el 23 de julio de 1929 con el nombre de Lotería Nacional de Beneficencia, con dependencia y control de una Junta Nacional de Beneficencia. Los sorteos se realizaban los primeros domingos de cada mes y las ganancias eran destinadas a los hospitales del país. En 1939, importó su primer equipo de imprenta, máquina tipográfica y numeradora, y comenzó a realizar sorteos dominicales con transmisión radial. En 1940, inauguró su propio edificio, el que fue destruido por el terremoto de 1972. En 1975, inauguró el edificio donde funciona actualmente. En 1982 la Lotería Nacional de Beneficencia pasó a ser empresa adscrita al Ministerio de Bienestar Social con el nombre de Lotería Popular y se anularon las agencias, realizando las ventas a través de vendedores directos. En 1982, su dependencia pasó al Instituto Nacional de Seguridad Social (INSS) y los sorteos se trasladaron a los días martes. En 1995, mediante el Decreto 2-95 se creó la Lotería Nacional, sucesora de la Lotería Popular, presidida por una Junta Directiva. Lotería Nacional cuenta con presencia en la capital en más 13 sucursales y 4 ventanillas ubicadas en departamentos y municipios en todo el territorio nacional.

En 2010, con el objetivo de modernizar los juegos con el uso de nuevas tecnologías y redes así como incrementar los ingresos, la Asamblea Nacional de Nicaragua aprobó el Convenio y Contrato con el Gobierno de Canadá para el desarrollo de la Lotería Electrónica en Línea, realizándose el primer sorteo denominado Loto Diaria el 28 de abril de 2011.

• Histórico

A Loteria Nacional nasceu em 1882 como uma empresa privada e foi nacionalizada em 23 de julho de 1929 com o nome de Loteria Nacional de Beneficência, dependendo e sendo controlada por uma Junta Nacional de Beneficência. Os sorteios eram realizados no primeiro domingo de cada mês e os lucros eram destinados aos hospitais do país. Em 1939, foi importado o primeiro equipamento de impressão, tipógrafo e numerador, e começaram as rifas de domingo com transmissão de rádio. Em 1940, foi inaugurado seu próprio prédio, destruído pelo terremoto de 1972. Em 1975, foi inaugurado o edifício em que funciona atualmente. Em 1982, a Loteria Nacional de Beneficência passou a fazer parte do Ministério da Previdência Social com o nome de Loteria Popular. As agências foram anuladas e as vendas passaram a ser realizadas através de vendedores diretos. Em 1982, ela passou a fazer parte do Instituto Nacional do Seguro Social (INSS) e os sorteios foram transferidos para a terça-feira. Em 1995, através do Decreto 2-95, foi criada a Loteria Nacional, sucessora da Loteria Popular e presidida por um Conselho Administrativo. A Loteria Nacional tem presença na capital em mais de 13 agências e 4 guichês localizados em departamentos e municípios em todo o território nacional.

Em 2010, com o objetivo de modernizar os jogos com o uso de novas tecnologias e redes e aumentar as receitas, a Assembleia Nacional da Nicarágua aprovou o Acordo e Contrato com o Governo do Canadá para o desenvolvimento da Loteria Eletrônica On-line, com o primeiro sorteio chamado Daily Lotus em 28 de abril de 2011.



• Productos/Juegos

Lotería Nacional comercializa dos juegos: Lotería Ordinaria, que son billetes impresos con maquinaria y equipos propios con emisión de 60,000 billetes y ejecuta sorteos semanales (los martes) entre ordinarios y extraordinarios. Paralelamente, mantiene los juegos de Lotería Instantánea, con boletos importados con precios y premios diferentes para atención de un mercado tradicional. En cuanto a los juegos de Lotería Electrónica que realiza la operadora local, se ofertan cinco juegos: Loto Diaria, Súper Combo, La Grande, Terminación 2 y Jugá 3, la mayoría con frecuencia diaria o hasta de dos sorteos al día.

• Lotería en números

Puntos de venta: Las ventas de Lotería Nacional se realizan a través de 1,107 concesionarios que se movilizan ofreciendo los productos directamente a la población de manera personal y con participación de su familia. Algunos son mayoristas que a su vez trabajan con vendedores. Las ventas de la lotería electrónica se realizan a través de 900 Puntos de venta.

• Cantidad de empleados

Trabajan 252 empleados en casa matriz, sucursales y ventanillas a nivel nacional. Los puestos con mayor número de trabajadores son cajeros (35) y guardas de seguridad (50).

• Recaudación bruta anual (en dólares)

Los ingresos propios de Lotería Nacional en 2017 ascendieron a US\$36.72 millones, más los aportes recibidos de la empresa operadora de Lotería Electrónica ascendieron a US\$1.83 millones para un ingreso total de US\$38,551.51.

• Monto destinado a Buenas Causas:

Lotería Nacional entregó US\$4.0 millones en 2017 para los proyectos sociales que ejecuta el Gobierno de la República a través del Ministerio de la Familia, Adolescencia y Niñez y del Instituto Nicaragüense de Deportes.

• Produtos/jogos

A Loteria Nacional comercializa dois jogos: Loteria Ordinária: bilhetes impressos com máquinas e equipamentos próprios que fazem a emissão de 60.000 bilhetes e a execução de sorteios semanais (terças-feiras) entre ordinários e extraordinários. Em paralelo, mantém os jogos da Loteria Instantânea, com bilhetes importados com preços diferenciados e prêmios diferentes para atrair um mercado tradicional. Cinco jogos de Loteria Eletrônica são realizados e oferecidos pela operadora local: Loto Diaria, Super Combo, La Grande, Terminação 2 e Juga 3, a maioria com frequência diária ou até mesmo com dois sorteios por dia.

• Loteria em números

Pontos de vendas: As vendas da Loteria Nacional são feitas através de 1.107 revendedores que se mobilizam oferecendo os produtos diretamente à população de forma pessoal e com a participação de suas famílias. Alguns são atacadistas que, por sua vez, trabalham com vendedores. As vendas da loteria eletrônica são feitas através de 900 pontos de venda.

• Quantidade de empregados

Há 252 funcionários trabalhando na sede, filiais e guichês em todo o país. As posições com o maior número de trabalhadores são caixas (35) e guardas de segurança (50).

• Arrecadação bruta anual (em dólares)

Somente os rendimentos da Loteria Nacional em 2017 chegavam a USD 36.720.000, mais as contribuições recebidas da operadora da Loteria Eletrônica que somavam USD 1,83 milhão em um rendimento total de USD 38.551.510.

• Montante destinado a boas causas:

A Loteria Nacional entregou USD 4 milhões em 2017 para projetos sociais realizados pelo Governo da República através do Ministério da Família, Adolescência e Infância e do Instituto Esportivo da Nicarágua.

Dirección Oficinas de Casa Matriz:

Centro Comercial Camino de Oriente.
Salida a carretera a Masaya, Managua

Personal de Contacto:

Ernesto Vallecillo Gutiérrez, Gerente General.
ggeneral@loterianacional.com.ni, Tel. 22788730

Bayardo Sánchez, Gerente de Mercadeo y Ventas

bsanchez@loterianacional.com.ni
Tel. 22700044. www.loterianacional.com.ni



Lotería Nacional de Beneficencia (LNB)

Loteria Nacional de Beneficência (LNB)



¡Ayudamos a los más necesitados!

• Historia

En 1882 se estableció la primera Lotería en Panamá, en un marco netamente privado, con la obligación de efectuar sorteos extraordinarios, a favor de hospitales del Estado y cierto porcentaje debía ser destinado a la educación y a los establecimientos de beneficencia. El 25 de febrero de 1883 se realiza en la Ciudad de Panamá el primer sorteo.

Para el año 1891, se constituye la Sociedad Anónima Lotería de Panamá. En 1914, la Nación asumió la administración de la Lotería de Panamá a través de una Junta Directiva. A partir de esa fecha, se le dio el nombre de "Lotería Nacional de Panamá", que luego por mandato del Presidente Belisario Porras, se cambió a "Lotería Nacional de Beneficencia".

En 1919, se designó su Junta Directiva, nombrando como su primer Gerente a Don Francisco Antonio Facio. El 19 de marzo, inició la venta de billetes y el 30 del mismo mes, se celebró el Primer Sorteo, saliendo favorecido el número 1705; con lo cual esta fecha, 30 de marzo, quedó establecida como su Aniversario. El chance se introduce en 1938, ya que solamente se jugaban billetes; en 1939, los sorteos regulares de 3 golpes empiezan a jugar todos los domingos. A partir de 1942, se efectúan 3 sorteos Extraordinarios, lo que despertó gran entusiasmo en el público agotándose por completo los billetes de lotería. En el año 2018, la entidad transforma la vida de los panameños al introducir el Gordito del Zodiaco Millonario, un juego mensual que paga U\$S un millón 104 mil a la fracción ganadora,



• Histórico

Em 1882, a primeira loteria foi estabelecida no Panamá, em um ambiente puramente privado, com a obrigação de realizar sorteios extraordinários, em favor de hospitais estaduais e uma certa porcentagem destinada à educação e a instituições de caridade. Em 25 de fevereiro de 1883, realiza-se na Cidade do Panamá, o primeiro sorteio.

Para o ano de 1891, a Corporação de Loteria do Panamá é constituída. Em 1914, a Nação assumiu a administração da Loteria do Panamá através de um Conselho de Administração. A partir dessa data, recebeu o nome de "Loteria Nacional do Panamá", que posteriormente por mandato do presidente Belisario Porras, foi alterado para "Loteria Nacional de Beneficência". Em 1919, foi nomeado seu Conselho de Administração, nomeando Francisco Antonio Facio como seu primeiro gerente. Em 19 de março, a venda de bilhetes começou e no dia 30 do mesmo mês, o primeiro sor-



Subdirector General - Máxima autoridad de la Institución.

Subdiretor Geral - Autoridade máxima da Instituição.

que registre los cuatro números premiados más Serie y Folio. Próximos a conmemorar sus primeros 100 años, esta noble entidad se proyecta como una institución de sólido prestigio, que cumple a cabalidad con la misión y visión para la cual fue creada, "Ayudar a los más necesitados".

• Productos/Juegos

Billetes (4 cifras) y Chances (2 cifras) los cuales juegan en tres premios, en los siguientes sorteos:

- Sorteo de Oro dominical
- Sorteo de Oro Miercolito
- Sorteo de la Extraordinaria (abril, agosto y diciembre)
- Sorteo Gordito Millonario (1 vez por mes)
- Lotería Instantánea

• Lotería en Números

- Cantidad de puntos de venta: aproximadamente 5,025 puntos de venta en el territorio nacional y contamos con 12,827 ejecutivos de venta.
- Cantidad en empleados: (1,886) funcionarios a nivel nacional.
- Recaudación Bruta Anual 2017: B/.680,324,831.00
- Monto destinado a Buenas Casusas: B/.117,472,950.00

teio foi realizado, com o número de 1705 favorecido; por iso, nesta data, 30 de março, foi estabelecido como seu Aniversário.

A chance é introduzida em 1938, uma vez que apenas bilhetes foram jogados; em 1939, os sorteios regulares de 3 sorteios começam a ser jogados todos os domingos. A partir de 1942, foram realizados 3 sorteios extraordinários, o que despertou grande entusiasmo no público, esgotando completamente os bilhetes de loteria. Em 2018, a entidade transformou a vida dos panamenhos ao introduzir o "Gordito del Zodiaco Millonario", um jogo mensal que paga um milhão e cento e quatro mil dólares para a fração vencedora, que registra os quatro números vencedores mais Serie e Folio.

Vinda para comemorar seus primeiros 100 anos, esta entidade nobre é projetada como uma instituição de prestígio sólido, que cumpre plenamente com a missão e visão para a qual foi criada, "Ayudar a los más necesitados".

• Produtos/jogos

Ingressos (4 dígitos) e Chances (2 dígitos) que disputam três prêmios, nas seguintes sorteios:

- Sorteio de "Oro dominical"
- Sorteio de "Oro Miercolito"
- Sorteio "de la Extraordinaria" (abril, agosto e dezembro)
- Sorteio "Gordito Millonario" (1 vez por mês)
- Loteria Instantânea

• A loteria em números

- Número de pontos de venda: aproximadamente 5.025 pontos de venda no território nacional e temos 12.827 executivos de vendas.
- Quantidade de empregados: 1.886 (um mil oitocentos e oitenta e seis) funcionários em todo o país.
- Arrecadação bruta anual de 2017: B/.680,324,831.00
- Montante destinado a boas causas: B/.117,472,950.00

República de Panamá, Prov de Panamá,
Corregimiento de Calidonia, Ave. Perú y
Cuba Calle 31 y 32.

(507) - 507-6800 Central Telefónica
(507) - 507-6875 -76 Subdirección General

(507) - 507-6848 Secretaría General
loteriasub@gmail.com Subdirección General
secretarialnb@gmail.com Secretaría General
www.lnb.gob.pa
Personal de contacto: (507) 507-6848

Gabriel Sánchez, Secretario General:
gabriel.sanchez@loterianacional.gob.pa
Gladys Atencio,
Asistente Ejecutiva de Secretaría General:
gladys.atencio@loterianacional.gob.pa



Comisión Nacional de Juegos de Azar (CONAJZAR)

Comissão Nacional de Jogos de Azar (CONAJZAR)



GOBIERNO NACIONAL

Paraguay
de la gente



• Historia

La Comisión Nacional de Juegos de Azar (CONAJZAR), con 21 años de trayectoria, es una dependencia administrativa del Ministerio de Hacienda integrada por:

- Un representante del Ministerio de Hacienda
- Un representante del Ministerio del Interior
- Un representante de la DIBEN
- Un representante de las Gobernaciones
- Un representante de las Municipalidades

• Histórico

A Comissão Nacional de Jogos de Azar (CONAJZAR) possui 21 de história e é uma unidade administrativa do Ministério das Finanças composta por:

- um representante do Ministério da Fazenda
- um representante do Ministério do Interior
- um representante da DIBEN
- um representante dos governos
- um representante dos municípios



La CONAJZAR percibe Canon Fiscal por las concesiones otorgadas para la explotación de las diversas modalidades de juegos de azar, monto que se distribuye de la siguiente manera:

30%: DIBEN **30%: Gobernaciones**
30%: Municipalidades **10%: Tesoro Público**

Asimismo, los recursos provenientes de los juegos de azar son destinados en todos los niveles de la administración oficial a los sectores de la Salud Pública, Educación Escolar y Bienestar Social, preferentemente en inversiones de capital y equipamientos. Los beneficios obtenidos por el Estado en concepto de canon fiscal forman parte de la inversión del Estado en proyectos de responsabilidad social, tal es el caso de la Dirección de Beneficencia DIBEN cuyo presupuesto está dedicado a paliar las necesidades sociales en áreas de salud y asistencia social.

• Productos / Juegos

La CONAJZAR no es la responsable de explotar los juegos de azar en sí, más bien se encarga de la planificación, el control y la fiscalización de los juegos de azar, de las actividades de las personas físicas o jurídicas dedicadas a su explotación, al igual que las relaciones interjurisdiccionales emergentes.

Hoy las modalidades de juegos explotados en el país son: Quiñela, Casinos, Bingo, Telebingo, Apuestas Deportivas, Hipódromo, Apuestas de carreras de caballos y galgos, Combinaciones Aleatorias o Chance. Desde el año 2014, se implementa el Control On Line para las nuevas concesiones, así como la aplicación del canon fijo y canon porcentual sobre los ingresos.

Leonismo Paraguayo N° 330 c/ Dr. Bestard
Barrio Manorá
Asunción, Paraguay
(+595-21) 660641
www.hacienda.gov.py/web-hacienda/index.php?c=351

Presidente:
Sr. José Antonio Ortiz Báez
Coordinadora Técnica: Abg. Livia Buzó de Villamayor
livia_buzo@hacienda.gov.py

Coordinadora de Concesionarios: Lic. Roxana Carolina del Río
roxana_delrio@hacienda.gov.py
Coord. de Fiscalización: Lic. Joel Milciades Villalba
joel_villalba@hacienda.gov.py

A CONAJZAR recebe os encargos fiscais pelas concessões outorgadas para a exploração das diferentes modalidades de jogos de azar, montante que se distribui da seguinte maneira:

30%: DIBEN **30%: governadores**
30%: municípios **10 %: tesouro público**

Ainda assim, os recursos do jogo são destinados para todos os níveis da administração oficial nos setores de Saúde Pública, Educação Escolar e Previdência Social, preferencialmente em investimentos de capital e equipamentos.

Os benefícios obtidos pelo Estado como encargos fiscais fazem parte do investimento do Estado em projetos de responsabilidade social, como a Diretoria de Caridade do DIBEN, cujo orçamento é dedicado a aliviar as necessidades sociais nas áreas de saúde e assistência social.

• Produtos/jogos

A CONAJZAR não é responsável pela exploração do jogo de azar em si, mas é responsável pelo planejamento, controle e monitoramento dos jogos, das atividades de pessoas físicas ou jurídicas dedicadas à sua exploração, bem como relações interjurisdicionais emergentes.

Essas são as modalidades de jogo exploradas no país no momento: jogo do bicho, cassinos, bingo, telebingo, apostas esportivas, hipódromo, apostas em corridas de cavalos e cachorros, combinações aleatórias ou sorte. Desde 2014, a Control On Line foi implementada para novas concessões, bem como a aplicação de encargos fiscais e o percentual de taxas sobre a receita.



Santa Casa de Misericordia de Lisboa

*Santa Casa da Misericordia
de Lisboa*



• Historia

Santa Casa da Misericordia de Lisboa fue fundada el 15 de agosto de 1498. En el seno de una sociedad atormentada por la miseria y las sucesivas epidemias, la Reina Doña Leonor de Lencastre tuvo la iniciativa de crear la Hermandad de Invocación a Nuestra Señora de la Misericordia que se regía por un conjunto de Principios establecidos en el Compromiso de la Misericordia que contemplaba 14 Obras de Misericordia de tradición cristiana a que estaban obligados los Miembros de la Hermandad. El objetivo primordial estribaba en la prestación de auxilio a pobres, presos, enfermos y a todos los necesitados que acudiesen a la Hermandad. Para poder hacer frente a los gastos relacionados con las situaciones antes

**SANTA
CASA**

Misericórdia de Lisboa. Por boas causas.

• Histórico

A Santa Casa da Misericórdia de Lisboa foi fundada em 15 de agosto de 1498. Em uma sociedade atormentada pela miséria e sucessivas epidemias, a rainha Dona Leonor de Lencastre tomou a iniciativa de criar a Irmandade de Invocação a Nossa Senhora da Misericórdia que foi governada por um conjunto de princípios estabelecidos no Compromisso da Misericórdia que contemplava 14 obras de Misericórdia da tradição cristã às quais os membros da Irmandade estavam sujeitos. O objetivo principal era prestar assistência aos pobres, prisioneiros, doentes e todos os necessitados que buscassem a Irmandade. Para poder enfrentar as despesas relacionadas às situações descritas acima, foi instituída uma lotaria anual que se tornou uma importante fonte de financiamento para a Misericórdia.

Ao longo do século XX, a Misericórdia de Lisboa expandiu os seus serviços de assistência e em 1955 teve responsabilidades diretas na ação social realizada na cidade de Lisboa.

Em 1961, foi cedida uma concessão para um novo jogo. Era um jogo de apostas esportivas mútuas: o Totobola, cuja renda possibilitou a criação do Centro de Medicina de Reabilitação do Alcoitão.

Em 1980, começaram diligências que visavam a elaboração de novos Estatutos que foram aprovados pelo Decreto-Lei nº 322/91 de 26 de agosto. Essa lei orgânica criou o Departamento de Jogos, que realizou a união do Departamento de Apostas Mútuas e a Lotaria Nacional. O Departamento de Jogos é um

descritas, ha sido instituida una Lotería anual que pasó a constituir una importante fuente de financiación de la Misericordia. A lo largo del siglo XX, la Misericordia de Lisboa fue ampliando sus servicios de asistencia y en 1955 pasó a tener responsabilidades directas en la acción social desarrollada en la ciudad de Lisboa. En 1961 se le asignó la concesión de un nuevo juego. Se trataba de un juego de apuestas mutuas deportivas: el Totobola, cuyos ingresos hicieron posible la creación del Centro de Medicina de Rehabilitación de Alcoitão.

En 1980 se iniciaron diligencias con vistas a la elaboración de Nuevos Estatutos, los cuales fueron aprobados por el Decreto Ley 322/91 de 26 de agosto. Esta ley orgánica creó el Departamento de Juegos, que procedió a la unión del Departamento de Apuestas Mutuas con la Lotería Nacional. El Departamento de Juegos constituye uno de los Departamentos en que la Santa Casa de la Misericordia de Lisboa está organizada y tiene como misión asegurar la prosecución de las obligaciones de la Santa Casa de la Misericordia de Lisboa como concesionaria exclusiva de los Juegos Sociales en Portugal.

El Estado ha atribuido la explotación de los Juegos sociales a la SCML como garante del vínculo entre los Juegos y las Buenas Causas, en reconocimiento del carácter de idoneidad, seriedad y seguridad demostrado a lo largo de sus más de cinco siglos de historia.

• Productos/Juegos

- | | |
|---------------|--------------------|
| - Euromilhões | - Placard |
| - Milhaõ | - Loteria clássica |
| - Totobola | - Loteria popular |
| - Totoloto | - Raspadinha |



dos Departamentos em que a Santa Casa da Misericórdia de Lisboa está organizada e a sua missão é garantir a execução das obrigações da Santa Casa da Misericórdia de Lisboa como a distribuidora exclusiva dos Jogos Sociais em Portugal. O Estado atribuiu a exploração dos Jogos Sociais à SCML como garantia do vínculo entre os jogos e as boas causas, em reconhecimento ao caráter de idoneidade, confiabilidade e segurança demonstrado ao longo de seus mais de cinco séculos de história.

• Produtos/jogos

- Euromilhões
- Milhaõ
- Totobola
- Totoloto
- Placard
- Lotaria Clássica
- Lotaria Popular
- Raspadinha



Eduardo Martinho.

Presidente: Edmundo Martinho
Largo Trindade Coelho, 1200-470 Lisboa
+351213235000

www.scml.pt
Contactos JSC:
Departamento de Jogos, Avenida da

Liberdade, nº. 194, 1269-275 Lisboa
+351213210300
www.jogossantacasa.pt



Lotería Nacional (LN)

Lotteria Nacional (LN)



• Historia, Productos/Juegos

La Lotería Nacional Dominicana es una institución del estado Dominicano y la primera creada en el país. Nació el 24 de octubre de 1882, de la mano del sacerdote Francisco Xavier Billini, como alternativa para costear instituciones caritativas. Creó el primer juego de azar: "La Lotería del Padre Billini", que consistía en billetes de cuatro números denominados "cuartitos". Hoy día, esta entidad realiza los sorteos "Gana Más" y "Lotería Nacional".

Es la más antigua del país y tiene sorteos diarios y uno especial. Además, la lotería distribuye diversos juegos de azar en rayaditos que se venden en las calles.

Desde el momento de su fundación, fue guiada por reglamentos que buscaban orden, respeto y credibilidad. Por disposición de su creador, la entidad fue administrada por una "Junta de la Caridad", designada por el Padre Billini en testamento, formada por: Simón Flatow, José Pantaleón Soler, Antonio Geraldino, Juan Geraldino, Amelio Fernández, Francisco Sanabria, Martín Sanlley, José Ricardo Roques, José María Arredondo, Gabriel B. Carranza, Jacinto de Castro, Dr. Pedro A. Delgado, José M. Díaz, Claudio Polanco e Hipólito Billini.

El 9 de marzo de 1890, el padre Francisco Xavier Billini murió. "La Lotería del Padre Billini" siguió funcionando bajo el amparo de la Junta de la Caridad.

En los años siguientes, bajo la dirección de Simón Flatow, la Junta de la Caridad formuló el primer instrumento legal, la resolución 2958, del 10-09-1890. Lo llamaron "Compañía de Lotería de Santo Domingo", encabezada por Simón J. Flatow.

El primer instrumento legal fue firmado por el presidente Uli-



• Histórico, produtos/jogos

A Loteria Nacional Dominicana é uma instituição do estado dominicano e a primeira criada no país. Ela nasceu em 24 de outubro de 1882, pela mão do padre Francisco Xavier Billini, como uma alternativa para financiar instituições de caridade. Ele criou o primeiro jogo de azar: "A Loteria do Padre Billini", que consistia em notas de quatro números chamadas "salinhas". Atualmente, essa entidade realiza os sorteios "Gana Más" e "Lotería Nacional".

ses Hereaux y divulgado a los 47 años de la Independencia y a los 28 de la Restauración. En el mismo año 1890, la Junta Directiva nombró como presidente de la Lotería a Don Antonio Geraldino, quien subió a 10 décimos los billetes y a una fracción de billete lo llamó un décimo en vez de un cuartito.

• El Gordo Iberoamericano

"El Gordo Iberoamericano" o "Gordo de la Primitiva" es un juego mutuo tipo loto que se comercializa en el país conjuntamente con la lotería de España y los sorteos se celebran todos los domingos.



É o mais antigo do país e tem sorteios diárias e um especial. Além disso, a loteria distribui vários jogos de azar em raspas que são vendidas nas ruas.

Desde o momento de sua fundação, foi guiado por normas que buscavam ordem, respeito e credibilidade. Por arranjo de seu criador, a entidade foi administrada por um "Conselho de Caridade", designado pelo padre Billini em testamento, formado por Simón Flatow, José Pantaleón Soler, Antonio Geraldino, Juan Geraldino, Amelio Fernández, Francisco Sanabria, Martín Sanlley José Ricardo Roques, José María Arredondo, Gabriel B. Carranza, Jacinto de Castro, Dr. Pedro A. Delgado, José M. Díaz, Claudio Polanco e Hipólito Billini. No dia 9 de março de 1890, padre Francisco Xavier Billini morreu. "Loteria do Padre Billini" continuou a operar sob a égide do Conselho de Caridade.

Nos anos seguintes, sob a liderança de Simón Flatow, a Junta de Caridade formulou o primeiro instrumento legal, a resolução 2958, de 10-09-1890. Eles chamaram de "Companhia de Loteria de Santo Domingo", liderada por Simón J. Flatow.

O primeiro instrumento legal foi assinado pelo Presidente Ulises Hereaux e liberado 47 anos após a Independência e 28 anos após a Restauração. No mesmo ano de 1890, o Conselho de Diretores nomeou Don Antonio Geraldino como presidente da Loteria, que levantou os bilhetes dez décimos e uma fração de um bilhete o chamou décimo em vez de um pequeno quarto.

"El Gordo Iberoamericano"

"El Gordo Iberoamericano" ou "Gordo de la Primitiva" é um jogo mútuo do tipo loto que é comercializado no país juntamente com a loteria da Espanha e os sorteios são realizados todos os domingos.

Administrador General

D. José Francisco Peña

Avda. de la Independencia Esq. Jiménez Moya
Centro de los Héroes - Santo Domingo
Tel.: 1809-5335222. Fax: 1809-5332496/5335202
www.loteria-nacional.gov.do



La Pacifique Des Jeux (PDJ)

La Pacifique Des Jeux (PDJ)

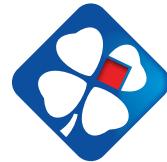


**Thierry
Gabarret.**

• Historia y Productos/Juegos

Subsidiaria de La Française des Jeux (FDJ), La Pacifique des Jeux (PDJ) ofrece juegos atractivos, recreativos e innovadores a más de ciento cuarenta mil (140000) jugadores. La PDJ ofrece entretenimiento basado en sorteos operados por la FDJ y juegos de raspaditas especialmente diseñados para el mercado de la Polinesia. Lo hace a través de una red de distribución que comprende aproximadamente ciento treinta (130) tiendas minoristas. Fuertemente comprometido con el Juego Responsable, la PDJ participa activamente en todos los

**PACIFIQUE
DES JEUX**



• Histórico, Produtos / jogos

A subsidiária da Française des Jeux (FDJ), La Pacifique des Jeux (PDJ) oferece jogos atraentes, recreativos e inovadores a mais de 140,000 (centro e quarenta mil) jogadores. A PDJ oferece entretenimento com base em sorteios operados pela FDJ e jogos de raspadinhas especialmente desenhados para o mercado da Polinésia. É feito através de uma rede de distribuição que compreende aproximadamente 130 (cento e trinta) locais de venda. Fortemente comprometido com o Jogo Responsável, a PDJ participa ativamente em todos os aspectos na prevenção ao vício em jogo. Aproximadamente 92% das apostas levantadas são redistribuídas, primeiro para os jogadores, também através de comissões pagas aos vendedores, ou à Comunidade em seu conjunto.

• A loteria em números

Quantidade de pontos de venda: 130

Quantidade de empregados: 19

Arrecadação bruta anual de 2017: 5.890.804.858 XPF que equivalem aproximadamente a U\$S 57.120.238.

Montante destinado a boas causas: 2.222.384 XPF que equivalem aproximadamente a U\$S 21.549.

aspectos de la prevención de la adicción al juego. Aproximadamente el 92% de las apuestas recaudadas se redistribuyen, primero a los jugadores, también a través de comisiones pagadas a los minoristas, o a la Comunidad en su conjunto.

• Lotería en Números

Cantidad de puntos de venta: 130

Cantidad de empleados: 19

Recaudación Bruta Anual 2017: 5.890.804.858 XPF que equivalen aproximadamente a U\$S 57.120.238.

Monto destinado a Buenas Causas: 2.222.384 XPF que equivalen aproximadamente a U\$S 21.549.



Fachada.

La Pacifique Des Jeux
1 rue du Père Colette
BP 20730
98713 Papeete - Tahiti

Polinesia francesa
Tel : +689 40 45 49 49
Fax : +689 40 45 50 60
www.pdj.pf

Personal de Contacto: Guillaume Reynaud,
Responsable Comercial y de Marketing.



Lotería Uruguaya - Dirección Nacional de Loterías y Quinielas (DNLQ)

Loteria Uruguaya - Diretoria Nacional de Loterias e Quinielas (DNLQ)



• Hechos Relevantes en su Historia

El primer sorteo de la Lotería Nacional se realizó el 9 de julio de 1819 en la Plaza Mayor frente al Cabildo de Montevideo, a beneficio del "Hospital de Caridad".

Lotería Uruguaya nace el 12 de julio de 1856 fecha en la se promulgó el precepto legal, actualizado por la actual Dirección Nacional de Loterías y Quinielas.

El decreto de ley 510 declara que "las Loterías Públicas son de titularidad exclusiva del Hospital de Caridad."

El 15 de octubre de 1882 comenzaron a funcionar los tradicionales globos de sorteo.

En el año 1909 la Lotería inauguró su propio taller litográfico tipográfico, imprimiendo los billetes que emite, extractos oficiales de loterías, quinielas, y el resto de los juegos administrados.

El 24 de Agosto de 1910, se inauguró la cabina que protege los globos, siendo realizada en la Escuela Nacional de Artes y Oficios.

• Productos/Juegos

El 7 de julio de 1939, se realiza el primer sorteo de quinielas en Montevideo, y el 2 de setiembre del mismo año, en el Interior. Para los juegos de lotería y quinielas, los Sorteos se realizaban de manera independiente; con el correr del tiempo fueron unificados.

El Juego de Tómbola se sorteó por primera vez el 18 de setiembre de 1985, se jugaban 3 sorteos semanales. Hoy, al igual que la quiniela, se realizan sorteos de lunes a sábados.

El primer sorteo del 5 de Oro fue el 10 de setiembre de 1990 y



• Fatos Relevantes em sua História

A primeira loteria da Loteria Nacional foi realizada em 9 de julho de 1819 na Plaza Mayor em frente ao Cabildo de Montevidéu, para beneficiar o "Hospital de Caridad".

A Loteria Uruguaya nasceu em 12 de julho de 1856, data em que o preceito legal foi promulgado, atualizado pela atual Diretoria Nacional de Loterias e Quinielas.

O decreto de lei 510, declara que Loterias Públicas são de propriedade exclusiva do Hospital de Caridad".

era semanal; hoy se ha modificado su frecuencia como la cantidad de números en juego.

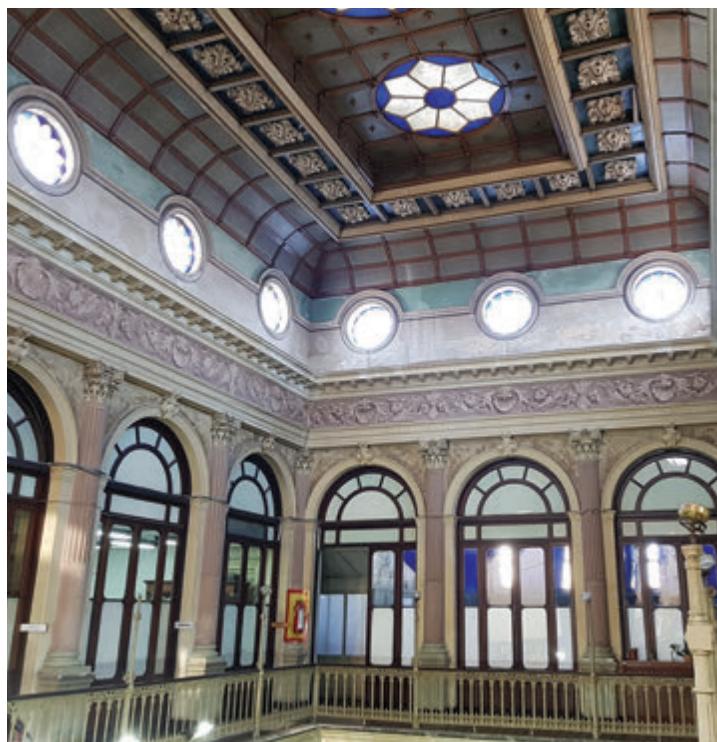
En agosto de 1999 se inicia la comercialización de las Apuestas Instantáneas (Raspaditas), y en febrero de 2002 comienzan las apuestas deportivas (Supermatch).

• Descentralizando la Actividad

Nuestro tradicional Sorteo de lotería comenzó a recorrer diferentes Departamentos del Interior. El primero fue el Teatro Maccio de la ciudad de San José el 17 de mayo de 2013.

Como objetivos fundamentales, buscamos transparentar el juego, mostrar los sorteos en vivo y ofrecer espectáculos artísticos de primer nivel, tanto nacionales como locales.

Cabe destacar que a partir de diciembre 2013 hasta la fecha, el Sorteo del Gordo de Fin de Año se realiza en la emblemática Sala Zitarrosa en Montevideo.



Em 15 de outubro de 1882, os tradicionais globos começaram a operar.

No ano de 1909 a Loteria inaugurou sua própria oficina tipográfica litográfica, imprimindo os bilhetes, extratos oficiais de loterias, jogo do bicho e o restante dos jogos administrados.

Em 24 de agosto de 1910, foi inaugurada a cabine que protege os globos, sendo realizada na Escola Nacional de Artes e Ofícios.

• Produtos / jogos

Em 7 de julho de 1939, o primeiro sorteio do jogo do bicho, em Montevidéu e em 2 de setembro do mesmo ano, no interior.

Para os jogos de loteria e jogo do bicho, os sorteios foram realizados de forma independente, com o tempo eles foram unificados.

O jogo tómbola foi sorteado pela primeira vez em 18 de setembro de 1985, 3 sorteios semanais foram realizados, hoje, assim como a jogo do bicho, os sorteios são realizados de segunda a sábado. O primeiro sorteio do "Oro de 5" foi em 10 de setembro de 1990 foi semanalmente, hoje mudou sua frequência como o número de números em jogo.

Em agosto de 1999 começa a comercialização das apostas imediatas [Raspadinhos], e em fevereiro de 2002 começam as apostas desportivas [Super-partidas].

• Descentralizar a atividade

Nosso Sorteio tradicional começou a percorrer diferentes Departamentos do Interior. O primeiro foi o Teatro Maccio, na cidade de San José, em 17 de maio de 2013, oferecendo também ao público a apresentação de artistas locais como encerramento.

Em fevereiro de 2012, Luis Gama Hernández, Diretor Nacional de Loterias e Quinielas, foi nomeado. Posição que ele ocupa atualmente. Vale destacar que a partir de dezembro de 2013 até hoje, o Sorteio do "Gordo de Fin de Año" é realizado na emblemática Sala Zitarrosa em Montevidéu.

**Director Nacional
D. Luis Gama**

Interlocutores:

Johana Djuvdjuvian (johana.djuvdjuvian@loteria.gub.uy)

Secretaria de Dirección

Cerrito 220, CP 11.000 Montevideo. Tel.: 598-2-9153570. www.loteria.gub.uy



NOS CONOCÍAS COMO
BOLDT GAMING,
AHORA SOMOS...

bgaming

B-Gaming es la primera empresa en Argentina en implementar el estándar **WLA-SCS:2016** de la World Lottery Association, apuntando principalmente a los procesos de marketing, captura, transporte y procesamiento de información proveniente de Agencias de lotería. Cabe destacar, que dicho estándar se encuentra regido por los Controles y el Sistema de Gestión de Seguridad de la Información de la norma **ISO 27001:2013**.



*B-Gaming es una empresa
del Grupo Boldt*



MIEMBROS OBSERVADORES REGULARES

*Membros
Observadores
Regular*

**CODERE**

Av. Del Libertador 1068; piso 9°
CP 1112, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina
Teléfono: 15 4073-1690
mliliana.rodriguez@codere.com
www.coderearg.com.ar

**Lotería de Concepción**

Las Hortensias nº 2441
Providencia, Chile
Tel: 56 2 5606500. Fax: 56-41-2244961
cossandon@loteria.cl
www.lotteria.cl

**Loterías Electrónicas de Honduras**

Avda. Cervantes contiguo al cine
Clamer nº 1133, Tegucigalpa
Tel.: 504-2216 0600. Fax: 504-2216 0611
izelaya@loto.hn | pcrespo@loto.hn
www.lotelhsa.hn

**Intralot de Perú S.A.C.**

Avda. Parque Norte 1180
San Borja Lima
Tel.: 511-5135555. Fax: 511-225-2777/1919
alberto.dangelo@intralot.com.pe | ofelia.cerron@intralot.com.pe
www.intralot.com.pe

**Loto Real del Cibao S.A.**

Av. Estrella Sadhalá y Av. Esquina Bartolomé Colón - Edificio H 4°
Nivel Santiago
República Dominicana
Tel.: 809-582-9444
info@lotoreal.com.do
www.lotoreal.com.do

**Banca de Cubierta Colectiva de Quinielas**

Lima 1582 Montevideo - C.P. 11800
Tel.: 598-2-9246405. Fax: 598-2-9245054
Cra. Sandra Conde - Gerente General
sandra.conde@labanca.com.uy
Sr. Roberto Palermo Suárez - Presidente
roberto.palermo@labanca.com.uy
www.labanca.com.uy

**Asoc. de Agentes de Quiniela del Interior**

Nicaragua 1473 - Montevideo
C.P. 11800
Tel.: 598-2-9249022
Fax: 598-2-9240787
asociacion@aaqi.com.uy

Vayamos hacia allá.



Donde quiera que usted desee operar o llevar su producto, tenemos una solución justo para usted.

- Consultoría, auditoría y certificación de seguridad de la información, hacking ético, pruebas de penetración y más
- Certificación de sistemas de lotería electrónica, raspaditas electrónicas e impresas, videoloterías, bolilleros, generadores de números aleatorios para sorteos electrónicos y online, plataformas y juegos de lotería online, apuestas deportivas, entre otros
- Capacitaciones del programa GLI University
- Consultoría y auditoría para juego responsable

GLI le ofrece entrar a la mayor cantidad de mercados por menos costo, con el menor riesgo. Efectivamente, GLI es el único laboratorio privado cuyas certificaciones son aceptadas por todas las jurisdicciones de lotería y apuestas deportivas del mundo. Desarrolle donde quiera y vaya a donde quiera, de forma rápida y rentable.

LOTERÍAS, PROVEEDORES, OPERADORES...PÓNGASE EN CONTACTO CON NOSOTROS, Y VAYAMOS HACIA ALLÁ.

GLI®

Ensayado. Comprobado. Confiado.

Gliespanol.com



k.sierra@gaminglabs.com | g.didier@gaminglabs.com



MIEMBROS ASOCIADOS ESTRELLA

*Membros
Associados
Estrela*



B-Gaming S.A.

bgaming

• Historia y Servicios

B-Gaming S.A. es la empresa argentina líder en el desarrollo de soluciones tecnológicas para la sistematización de apuestas de loterías estatales, incorporando la captación, comunicación, validación y el procesamiento de la información bajo la modalidad on line y off line. Pionera en el mercado, tuvo a su cargo la primera sistematización realizada en el país.

Opera en las principales provincias y cuenta con el respaldo institucional de Boldt S.A., una empresa con más de 80 años de trayectoria en el mercado, brindando servicios llave en mano y asesoramiento integral a los institutos oficiales de loterías provinciales. Su expertise se concreta como proveedor tanto de tecnología como de sistemas de control y logística de abastecimiento de equipos e insumos, sistemas de comunicaciones propietarios, asistencia en marketing y programas de capacitación tecnológica y comercial para agentes de lotería, soluciones que consolidan a B-Gaming S.A. como el aliado estratégico de quienes día a día confían en la innovación tecnológica y en su capacidad de respuesta.

En el año 2007 la empresa Boldt S.A. tomó una de sus decisiones más importantes: realizar una reorganización empresaria que diera origen a una nueva sociedad anónima: B-Gaming S.A.

Mediante la especialización en su área y la optimización de los procesos de planificación y toma de decisiones, B-Gaming S.A. ha logrado dar respuesta a los desafíos de un mercado que se caracteriza por sus continuas transformaciones.

B-Gaming es la primera empresa en Argentina en implementar el estándar WLA-SCS:2016 de la World Lottery Association,



• Histórico e serviços

A B-Gaming S.A. é a empresa argentina líder no desenvolvimento de soluções tecnológicas para a sistematização de apostas em loterias estaduais, incorporando a captação, comunicação, validação e processamento de informações sob a modalidade on-line e off-line. Pioneira no mercado, foi responsável pela primeira sistematização do país.

Opera nas principais províncias, conta com o apoio institucional da Boldt S.A., uma empresa com mais de 80 anos de experiência no mercado, e fornece serviços completos e assessoria aos institutos oficiais de loterias provinciais. Ela é especializada no fornecimento de tecnologia e de sistemas de controle e logística de abastecimento de equipamentos e suprimentos, sistemas de comunicação proprietários, assistência de marketing e programas de treinamento tecnológico e comercial para agentes lotéricos,

apuntando principalmente a los procesos de marketing, captura, transporte y procesamiento de información proveniente de Agencias de lotería.

El objetivo fundamental es brindar soluciones adecuadas a los requerimientos específicos de cada proyecto, ofreciendo un servicio integral, desde la contratación del servicio por parte de la institución hasta la experiencia del usuario final, pasando por la implementación de las soluciones tecnológicas en el punto de venta y la utilización del equipamiento, garantizando que todas las transacciones se concreten de acuerdo con los estándares internacionales de seguridad.

• La Empresa en Números

- Seis provincias: Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos, Formosa, Misiones y Santa Fe.
- 60% de la población.
- 50% de los puntos de venta.
- Más del 65% de la recaudación de juegos.
- 490 millones de apuestas mensuales.
- Más de 80 millones de tickets mensuales.



Vicepresidente: D. Antonio E. Tabanelli

Interlocutores:

Director Comercial: Juan Carlos Salaberry

(jsalaber@boldt.com.ar)

Gerente Comercial: Omar Gando

(ogando@boldt.com.ar)

Ejecutivo Comercial: Rodrigo Pérez

(rperez@boldt.com.ar)

soluções que consolidam a B-Gaming S.A. como aliada estratégica de quem confia diariamente na inovação tecnológica e na sua capacidade de resposta.

No ano de 2007, a empresa Boldt S.A. tomou uma das suas decisões mais importantes. Ela realizou uma reorganização empresarial que deu origem a uma nova empresa limitada: B-Gaming S.A.

Através da especialização em sua área e otimização dos processos de planejamento e tomada de decisões, a B-Gaming S.A. conseguiu responder aos desafios de um mercado que se caracteriza por suas contínuas transformações.

A B-Gaming é a primeira empresa na Argentina a implementar o padrão WLA-SCS: 2016 da Associação Mundial de Loterias, que visa principalmente os processos de marketing, captação, transporte e processamento de informações das agências lotéricas. O objetivo principal é fornecer soluções adequadas aos requisitos específicos de cada projeto, oferecer um serviço abrangente, desde a contratação do serviço pela instituição até a experiência do usuário final através da implementação de soluções tecnológicas no ponto de venda e a utilização do equipamento para garantir que todas as transações sejam realizadas de acordo com as normas internacionais de segurança.

• A empresa em números

- Seis províncias: Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos, Formosa, Misiones e Santa Fe.
- 60% da população.
- 50% dos pontos de venda.
- Mais de 65% da arrecadação dos jogos.
- 490 milhões de apostas mensais.
- Mais de 80 milhões de bilhetes mensais.

Analista: Silvia javaloyes (sjavaloyes@boldt.com.ar)

Aristóbulo del Valle 1257, Buenos Aires C.F. 1295

Tel.: 54-11-43095400. Fax: 54-11-43613435

www.boldt.com.ar



Novomatic Lottery Solutions



• Historia, Productos/Servicios

Novomatic Lottery Solutions es un operador de servicios y soluciones completas para el mercado internacional de lotería. Nuestro sistema ha sido elaborado con la tecnología y arquitectura más moderna del momento, lo que nos permite integrarnos fácilmente a los sistemas y juegos de terceros. El sistema NLS es compatible con todos los canales de venta simultáneamente, creando una verdadera oferta Omni-channel que incrementa los ingresos de la lotería, así como el aporte a buenas causas.

Con certificaciones como ISO 27001, ISO 9001, WLA Security Control Standard y numerosas auditorías de lotería, las soluciones NLS garantizan los más altos niveles de seguridad y confiabilidad.

NLS ha suministrado soluciones de software a loterías desde 1996, fecha en la que fuimos el primer proveedor del mundo en comenzar a operar una lotería estatal autorizada. Contamos entre nuestros clientes con algunas de las loterías más innovadoras de Europa y América del Norte. NLS gestiona servicios de "Facility management", incluidos software y servicios, a la Lotería de Cataluña en España donde por año consecutivo y por primera vez desde 2004 registró resultados positivos.

Desde 2012, cuando NLS decidió dejar de ser un simple proveedor de Internet para pasar a ser un proveedor de soluciones autónomas de lotería Omni-Channel, hemos desarrollado lo que es probablemente el sistema de lotería más moderno del mundo. Como empresa centrada en el producto, sabemos que

**¿EL SISTEMA
DE LOTERÍAS
MÁS MODERNO
DEL MUNDO?
TÚ DECIDES.**

Te esperamos en el "World Lottery Summit 2018"
en Buenos Aires o visítanos www.novomaticcls.com

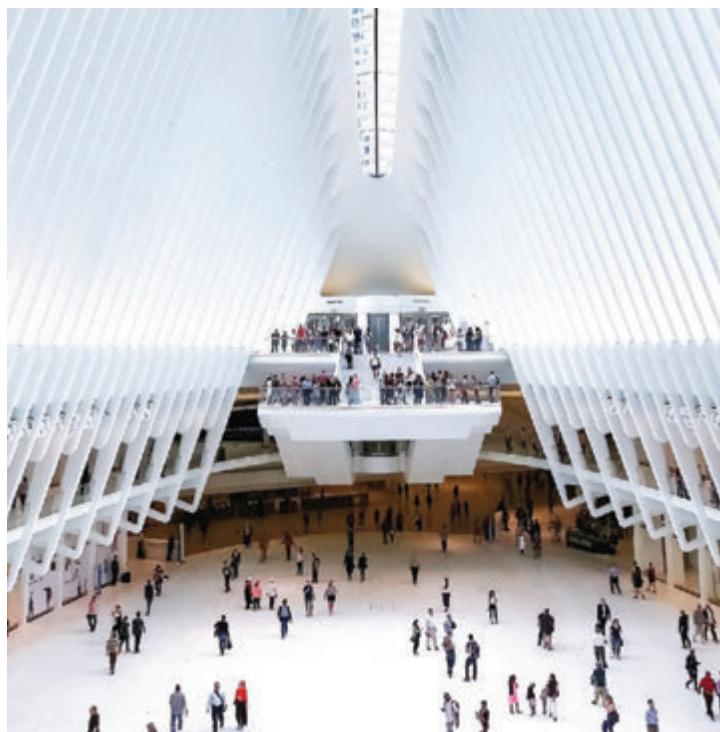
• Histórico, produtos/serviços

A Novomatic Lottery Solutions é uma operadora de serviços e soluções completas para o mercado internacional de loterias. Nossa sistema foi desenvolvido com a mais moderna tecnologia e arquitetura do momento, o que permite integração fácil a sistemas e jogos de terceiros. O sistema NLS é compatível com todos os canais de vendas simultaneamente, criando uma verdadeira oferta Omnidirectional que aumenta o rendimento da

nuestro trabajo nunca termina y seguimos comprometidos en mejorar y ampliar nuestra cartera de producto, así como en satisfacer las necesidades en constante evolución de las loterías.

• La Empresa en Números

NLS es parte del Grupo NOVOMATIC, una de las asociaciones empresariales del sector del juego más grande del mundo, con alrededor de 30,000 empleados y actividades en más de 75 países. Las oficinas centrales de NLS están en Viena, Austria, y tenemos centros de desarrollo y oficinas en Serbia, España e Islandia.



Wiedner Hauptstrasse 94, 1ST floor.
1050 Vienna - Austria
+43 190171 - +43 2252 606

www.novomaticcls.com
info@novomaticcls.com
Contacto: Jakob Rothwangl

Chief Executive Officer and Chief Financial Officer

loteria e a contribuição para boas causas.

Com certificações como ISO 27001, ISO 9001, WLA Security Control Standard e inúmeras auditorias de loteria, as soluções NLS garantem os mais altos níveis de segurança e confiabilidade.

A NLS fornece soluções de software para loterias desde 1996, quando fomos o primeiro fornecedor do mundo a começar a operar uma loteria estadual autorizada. Temos entre nossos clientes algumas das mais inovadoras loterias da Europa e América do Norte. A NLS opera serviços de “gerenciamento de instalações” como software e serviços para a Loteria da Catalunha na Espanha que, pelo ano consecutivo e pela primeira vez desde 2004, registrou resultados positivos.

Desde 2012, quando a NLS decidiu deixar de ser um simples provedor de Internet para se tornar um fornecedor de soluções autônomas de loteria Omnichannel, desenvolvemos o que é provavelmente o sistema de loteria mais moderno do mundo. Como uma empresa focada no produto, sabemos que nosso trabalho nunca termina e continuamos comprometidos em melhorar e expandir nosso portfólio de produtos, além de satisfazer as necessidades em constante evolução das loterias.

• Empresa em números

A NLS faz parte do Grupo NOVOMATIC, uma das maiores associações empresariais do setor de jogos no mundo, com cerca de 30.000 funcionários e atividades em mais de 75 países. A sede da NLS fica em Viena, Áustria, e nós temos centros de desenvolvimento e escritórios na Sérvia, Espanha e Islândia.



Scientific Games (SG)



• Historia, Productos/Juegos y Servicios

Como líder mundial en la industria del juego y entretenimiento, la misión de Scientific Games es potenciar a nuestros clientes mediante la creación de las mejores experiencias de lotería y juegos del mundo. Nuestros productos de casino, lotería y digitales llegan a los jugadores dondequiera que estén, cuando quieran jugar y en cualquier canal que elijan: minoristas, casinos, digital o deportes.

Durante más de 84 años a través de nuestras compañías adquiridas, Scientific Games ha logrado lo que más valoran los clientes y los jugadores: seguridad confiable, contenido creativo y tecnología innovadora. Comenzando con la primera máquina tragamonedas del mundo, el "Bally Baby" en 1936, hasta el desarrollo del primer juego instantáneo seguro de lotería del mundo en 1974, y nuestro revolucionario ecosistema minorista de lotería SCiQ™ en 2018, somos un socio comercial de confianza para más de 1.500 clientes en todo el mundo. La historia de éxito de Scientific Games ha sido impulsada por nuestros profesionales, altamente experimentados, que están comprometidos con la excelencia. Nuestros productos han sido desarrollados por algunos de los mejores diseñadores, matemáticos, analistas de investigación de mercado y gerentes de productos del mundo.

Somos un líder de la industria en el desarrollo y la aplicación de estudios de mercado, análisis e información del consumidor, para obtener una comprensión más profunda de la demanda y las preferencias de los jugadores. Como resultado, continuamos generando nuevas ideas y soluciones de juego innovadoras que brindan a los jugadores experiencias emocionantes y a los mi-



Barry Cottle,
Presidente y CEO



Jim Kennedy,
Director Ejecutivo
del Grupo Lottery



Gonzalo Torres,
Gerente General
América Latina, Lottery

• Histórico, Produtos/Jogos e Serviços

Como líder mundial no setor de jogos e entretenimento, a missão da Scientific Games é capacitar nossos clientes criando as melhores experiências de loteria e jogos do mundo. Nossos cassinos, loterias e produtos digitais alcançam jogadores onde quer que estejam, quando querem jogar e em qualquer canal que escolherem: varejistas, cassinos, digitais ou esportes.

Por mais de 84 anos através de nossas empresas adquiridas, a Scientific Games conquistou o que os clientes e os jogadores mais valorizam: segurança confiável, conteúdo criativo e tecnologia inovadora. Começando com a primeira slot machine do mundo, a "Bally Baby" em 1936, até o desenvolvimento do primeiro jogo de loteria instantânea seguro do mundo em 1974, e nosso revolucionário ecossistema de varejista de loteria SCiQ™ em 2018, somos um parceiro de negócios confiável para mais de 1.500 clientes em todo o mundo. A história de sucesso da Scientific Games tem sido impulsionada por nossos profissionais altamente experientes e comprometidos com a excelência. Nossos produtos foram desenvolvidos por alguns dos melhores designers, matemáticos, analistas de mercado e gerentes de produto do mundo.



noristas eficiencias operativas. Scientific Games está comprometido con la responsabilidad social corporativa, y trabajamos estrechamente con nuestros clientes, gobiernos, reguladores y asociaciones de la industria para apoyar la protección del jugador y el juego responsable.

Promovemos la industria global de loterías y juegos maximizando el rendimiento de nuestros clientes con una cartera probada de productos, tecnología y servicios que incluyen:

- Juegos instantáneos, Sorteos e Híbridos
- Apuestas Deportivas
- Juegos interactivos y promocionales
- iLottery (eDraw y eInstants)
- Licencias
- Programas de fidelidad + recompensas en línea
- Sistemas de Juego
- Tecnologías de punto de venta.
- Aplicaciones móviles
- Plataforma de Internet + CRM
- Programas de desarrollo minorista
- Servicios de Administración

• La Empresa en Números

- 1.600 clientes
- Más de 50 países
- Operaciones en Norteamérica, Sudamérica, Centroamérica, Europa, Asia, África y Oceanía
- 9.500 empleados

Somos uma indústria líder no desenvolvimento e aplicação de pesquisa de mercado, análise e informação ao consumidor, para obter uma compreensão mais profunda da demanda e das preferências dos jogadores. Como resultado, continuamos a gerar novas ideias e soluções de jogos inovadoras que proporcionam aos jogadores experiências empolgantes e eficiência operacional dos varejistas. A Scientific Games está comprometida com a responsabilidade social corporativa e trabalhamos em estreita colaboração com nossos clientes, governos, órgãos reguladores e associações do setor para apoiar a proteção dos jogadores e o jogo responsável. Promovemos a indústria global de loteria e jogos maximizando o desempenho de nossos clientes com um portfólio comprovado de produtos, tecnologia e serviços que incluem:

- Jogos instantâneos, Sorteos e Híbridos
- Apostas esportivas
- Jogos interativos e promocionais
- iLottery (eDraw e eInstants)
- Licenças
- Programa de fidelidade + recompensa em linha
- Sistemas de jogo
- Tecnologias para ponto de vendas.
- Aplicações móveis
- Plataforma de Internet + CRM
- Programas de desenvolvimento minoritário
- Serviço de administração
- **Empresa em Números**
- 1.600 clientes
- Mais de 50 países
- Operações na América do Norte, Sul, Central, Europa, Ásia, África e Oceania
- 9.500 empregados

Sede Global SG Lottery:
1500 Bluegrass Lakes Parkway, Alpharetta,
GA 30004 EE. UU.

+1-770-664-3700
América Latina:
Contacto: Gonzalo Torres, Gerente General

Teléfono: +562-2753-5702
gonzalo.torres@scientificgames.com
www.scientificgames.com



Gaming Laboratories International (GLI)

GLI®



• Historia y Servicios

Gaming Laboratories International (GLI®) ha estado sirviendo a la industria mundial de loterías durante los últimos 30 años. Somos una entidad de consultoría y certificación independiente con 23 ubicaciones que atienden a más de 475 jurisdicciones globalmente. Uno de nuestros hitos importantes y que nos hace sentir humildemente honrados, es el haber sido asociado exitosamente con los dedicados profesionales de CIBELAE, para ayudar a lograr las metas y los objetivos de la organización. Esto incluye apoyar a CIBELAE y sus miembros en su misión de asesorar y promover la adopción de las políticas legislativas homogéneas para la regulación y el control de la lotería y las apuestas deportivas. Además, el que GLI haya tra-

• Histórico e serviços

A Gaming Laboratories International (GLI®) trabalha para a indústria mundial de loterias há 30 anos. Somos uma entidade independente de consultoria e certificação, com 23 localizações que atendem a mais de 475 jurisdições em todo o mundo. Um de nossos marcos importantes e que nos faz sentir humildemente honrados é ter uma parceria bem-sucedida com os profissionais dedicados da CIBELAE e ajudar a alcançar as metas e objetivos da organização. Isso inclui o apoio a CIBELAE e seus membros em sua missão de aconselhar e promover a adoção de políticas legislativas homogêneas para a regulamentação e controle da loteria e das apostas esportivas. Além disso, a GLI tem trabalhado com lo-

jado con las loterías y los proveedores miembros en establecer procesos que permitan la innovación necesaria para alcanzar sus objetivos comerciales mientras administran y previenen los riesgos.

GLI también demuestra su continuo compromiso con CIBELAE y la industria de la lotería iberoamericana con la Mesa Redonda de Reguladores de Latinoamérica y el Caribe. Durante 11 años consecutivos, estas mesas redondas han brindado la experiencia educativa y oportunidades de contactos más completa, estimulante y excepcional para las loterías gubernamentales y los representantes de los gobiernos de toda la región.

GLI actualmente trabaja con más de 65 jurisdicciones de lotería en todo el mundo, ofreciendo una variedad de servicios líder en su clase, que incluyen: consultoría para el desarrollo de políticas de juego y estándares técnicos; consultoría, auditoría y certificación de estándares de seguridad de la información, hacking ético, pruebas de penetración; certificación de sorteadores electrónicos y mecánicos, VLT, raspalditas electrónicas y de papel, GNAs, juegos de lotería en línea y plataformas de apuestas deportivas, sistemas electrónicos de lotería; capacitación de GLI University; consultoría y auditoría para el juego responsable, entre otros. Podemos ayudarlo a ingresar a más mercados de la manera más rentable y con el menor riesgo.



terias e fornecedores participantes para estabelecer processos que permitem a inovação necessária para alcançar seus objetivos comerciais na gestão e prevenção de riscos.

A GLI também demonstra seu compromisso contínuo com a CIBELAE e a indústria de loteria ibero-americana com a Mesa Redonda de Reguladores da América Latina

e do Caribe. Por 11 anos consecutivos, essas mesas redondas proporcionaram a mais completa, estimulante e excepcional experiência educacional e oportunidades de conexões para loterias do governo e representantes do governo em toda a região.

A GLI trabalha atualmente com mais de 65 jurisdições de loteria em todo o mundo, oferecendo uma variedade de serviços líderes de classe que incluem: consultoria para o desenvolvimento de políticas e normas técnicas de jogos; consultoria, auditoria e certificação de padrões de segurança da informação, hacking ético, testes de penetração; certificação de loteria eletrônica e mecânica, VLT, raspaldinhas eletrônicas e de papel, GNAs, jogos de loteria on-line e plataformas de apostas esportivas, sistemas de loteria eletrônica; graduação na Universidade GLI; consultoria e auditoria para jogos responsáveis e outros. Podemos ajudá-lo a entrar em mais mercados de uma forma mais lucrativa e com menos riscos.

Georges Didier, Representante de Relaciones Gubernamentales y Desarrollo de Negocios para Latinoamérica:
g.didier@gaminglabs.com

Karen Sierra-Hughes, Directora de Relaciones Gubernamentales y Desarrollo Comercial de América Latina y el Caribe:
k.sierra@giespanol.com



International Game Technology (IGT)



IGT Center,
Providence.



• Historia, Productos/Juegos y Servicios

La compañía fue fundada en 2015 cuando GTECH, el mayor proveedor de loterías, e IGT, el líder global en productos y servicios de gaming, se unieron. IGT es la compañía líder del sector del juego, con una posición dominante en varios mercados, además de poseer la mayor biblioteca de juegos del mundo. Opera y provee un completo portafolio de productos tecnológicamente líderes y servicios premium en todos los sectores del juego, incluyendo servicios de gestión y control de loterías, juegos instantáneos online, impresión de lotería instantánea, juegos digitales y apuestas deportivas.

Empleando el contenido más avanzado, una sustancial inver-

• Histórico, Produtos/Jogos e Serviços

A empresa foi fundada em 2015 quando a GTECH, a maior fornecedora de loteria, e a IGT, líder global em produtos e serviços de jogos, se uniram. A IGT é a empresa líder em jogos, com uma posição dominante em vários mercados, além de ter a maior biblioteca de jogos do mundo. Opera e fornece um portfólio completo de produtos líderes de mercado e serviços premium em todos os setores de jogos, incluindo gerenciamento de loteria e serviços de controle, jogos online instantâneos, impressão instantânea de loteria, jogos digitais e apostas esportivas.

Empregando o conteúdo mais avançado, um investimento

sión en tecnología, un conocimiento profundo del jugador y de la experiencia operacional, la compañía es capaz de anticiparse a las demandas y deseos de los jugadores, proporcionando a sus clientes las soluciones que necesita. La compañía posibilita que los jugadores experimenten sus juegos favoritos en cualquier canal y soporte, desde loterías hasta casinos, pasando por medios digitales y juego social. IGT suministra productos y servicios en más de cien (100) países.

La misión de IGT es liderar la innovación del mercado combinando lo mejor de nuestras compañías antecesoras para mejorar nuestras capacidades; contenido, tecnología y saber hacer para entender las demandas de los jugadores; continuar ejerciendo nuestro liderazgo en el segmento de las loterías y del juego en general y convertirnos en el líder del espacio digital, usando nuestro conocimiento de sistemas centrales y conectividad para orientar el futuro del mercado.

IGT crea valor para sus clientes aunando los mejores niveles de servicio, integración, responsabilidad e innovación. La responsabilidad social es vital y la compañía está comprometida con el juego responsable y con la protección del medio ambiente. Las certificaciones de las más importantes asociaciones mundiales que IGT posee dan testimonio de su obligación con el Juego Responsable.

Con más de doce mil (12.000) empleados, IGT tiene su sede principal en Londres, además posee oficinas en Providence (Rhode Island, U.S.), Las Vegas (Nevada) y Roma (Italia). Investigación, Desarrollo y Manufactura están centralizados en Norteamérica. La compañía está organizada en tres unidades de negocio: Norteamérica, Internacional e Italia.

substancial em tecnologia, conhecimento profundo do jogador e da experiência operacional, a empresa é capaz de antecipar as demandas e desejos dos jogadores, proporcionando aos seus clientes as soluções de que necessitam. A empresa permite que os jogadores experimentem seus jogos favoritos em qualquer canal e suporte, de loterias a cassinos, através de mídia digital e jogos sociais. IGT fornece produtos e serviços em mais de 100 (cem) países.

A missão da IGT é liderar a inovação do mercado, combinando o melhor de nossas empresas predecessoras para melhorar nossas capacidades; conteúdo, tecnologia e know-how para entender as demandas dos jogadores; Continuaremos a exercer nossa liderança no setor de loteria e jogos em geral e nos tornarmos líderes do espaço digital, utilizando nosso conhecimento de sistemas centrais e conectividade para orientar o futuro do mercado.

IGT cria valor para os seus clientes, combinando os melhores níveis de serviço, integração, responsabilidade e inovação. A responsabilidade social é vital e a empresa está comprometida com o jogo responsável e com a proteção do meio ambiente. As certificações das mais importantes associações globais que a IGT é testemunha de sua obrigação com o Jogo Responsável.

Com mais de 12.000 mil (doze) empregados, a IGT está sediada em Londres e tem escritórios em Providence (Rhode Island, EUA), Las Vegas (Nevada) e Roma (Itália). Pesquisa, Desenvolvimento e Fabricação estão centralizadas na América do Norte. A empresa está organizada em três unidades de negócios: América do Norte, Internacional e Itália.

Domicilio social:

Marble Arch House, 66 Seymour Street,
Segundo Piso, London W1H 5BT

Registrada en Inglaterra y Gales con número
de compañía 9127533
www.IGT.com

T: +44 (0) 207 535 3200
F: +44 (0) 207 535 3250



Intralot



• Historia, Servicios/Productos

INTRALOT, una compañía que cotiza en la bolsa, fundada en 1992 líder en la provisión y operación de soluciones de juego, activa en 52 jurisdicciones reguladas de todo el mundo. El Centro de innovación de INTRALOT en Peania se especializa en el desarrollo de productos y soluciones a través del diseño inteligente de sistemas que apuntan a brindar a los jugadores una experiencia de juego personalizada.

El nuevo Ecosistema inteligente de soluciones de lotería y apuestas deportivas de INTRALOT ha sido diseñado para impulsar el crecimiento, minimizar los tiempos de comercialización y costos operativos y abordar de manera holística las necesidades de modernización de todas las loterías en la era digital. Incluyen nuestra plataforma de apuestas deportivas de última generación que brinda contenido avanzado, administración de la cuenta del jugador (PAM), funciones de generación de informes y seguridad, integradas de manera sencilla a la plataforma de lotería. Abarcamos más de 65 deportes y ofrecemos compatibilidad con diferentes modelos de precios para más de 24 deportes y una capacidad mensual de 24.000 eventos In-Play y 30.000 eventos previos a los partidos y más de 800 tipos de mercado diferentes. Nuestra cartera de última generación de productos y soluciones inteligentes incluye una serie de innovaciones en tecnología de juego, como las operaciones sin efectivo, la optimización de los minoristas, los análisis comerciales, la solución in-Lane, servicios gestionados comerciales superiores y las mejores terminales en su clase, que incluyen las últimas soluciones de juego autoservicio, como DREAMTOUCH

• Histórico, serviços/produtos

INTRALOT, uma empresa pública estabelecida em 1992, é líder em soluções de jogos e operadora ativa em 52 jurisdições regulamentadas mundialmente. O Centro de inovação da INTRALOT em Peania está concentrado em desenvolver produtos e soluções, por meio de design de sistemas inteligentes, que visam fornecer aos jogadores uma experiência de jogos personalizada. O novo ecossistema inteligente de loteria INTRALOT e soluções de apostas esportivas foi projetado para levar ao crescimento, minimizar o tempo de comercialização, os custos do operador e conduzir holisticamente todas as necessidades de modernização da loteria na era digital. Isso inclui nossa plataforma de apostas esportivas de última geração que incorpora conteúdo avançado, panfletos, relatórios e funcionalidades de segurança que facilitam a integração com a plataforma de Loteria. Cobrimos mais de 65 esportes e apoiamos diferentes modelos de tarifação para mais de 24 esportes, 24.000 eventos de jogos e 30.000 eventos pré-jogos por mês e capacidade para mais de 800 diferentes tipos de mercado.

Uma variedade de inovações de tecnologia de jogos, como operações sem numerário, otimização de varejistas, análise de negócios, solução in-Lane, serviços gerenciados de negociação e terminais da melhor qualidade, incluindo as mais novas soluções de jogos de autoatendimento, como DREAMTOUCH Lite e WINSTATION 30 (a primeira máquina automática de vendas com capacidade para 30 jogos de raspaldinhas), tudo incluído em nosso portfólio de produtos e soluções inteligentes de última geração. A INTRALOT traz

Lite y WINSTATION 30 (la primera máquina expendedora con capacidad para 30 juegos de raspadita). Los 25 años de experiencia de INTRALOT se incorporan a la última versión de nuestras terminales minoristas insignia. Al adherir a los principios de juego responsable y realizar un aporte decisivo a los futuros avances del sector, INTRALOT se enorgullece de ser un colaborador estrella de CIBELAE, así como también de otras importantes asociaciones de lotería y juego de todo el mundo; WLA, Loterías Europeas, NASPL, APLA.

Antonis I. Kerastaris, CEO del grupo:

"INTRALOT es un miembro activo de las principales asociaciones de lotería del mundo y socio de larga data de CIBELAE. Desarrollamos soluciones de juego de última generación y ofrecemos servicios para brindar entretenimiento de juego innovador y responsable al abordar las necesidades del cliente de manera simple, económica y orientada hacia el crecimiento. La compañía ha establecido su presencia en América Latina durante casi 20 años, un área vibrante y dinámica que genera grandes oportunidades para nuestro sector. Hemos asumido el compromiso de respaldar el trabajo de CIBELAE para mejorar el entorno regulatorio y comercial en la región y felicitarlos por su enorme aporte desde su creación hace treinta años".

• La Empresa en Números

- Jurisdicciones: 52
- Ingresos en 2017: € 1.100 millones
- Patentes: 169
- Empleados en todo el mundo: 5.100
- Contratos: 90
- Apuestas manejadas: € 24.000 millones
- Terminales en todo el mundo: 300.000

mais de 25 anos de experiência incorporados na versão mais recente de Terminais de varejo emblemáticos. Aderindo aos princípios de Jogo Responsável e contribuindo decisivamente com o desenvolvimento futuro do mercado, a INTRALOT orgulha-se em ser um principal colaborador da CIBELAE, bem como de outras Associações de jogos no mundo todo; WLA, European Lotteries, NASPL, APLA.

Antonis I. Kerastaris, Presidente da Comissão Executiva do Grupo: "A INTRALOT é um membro ativo de todas as principais associações de loteria do mundo, uma parceira de longa data da CIBELAE. Desenvolvemos soluções de jogos de última geração e oferecemos serviços de entretenimento de jogos inovadores e responsáveis, atendendo as necessidades dos clientes de maneira simplificada, econômica e orientada ao crescimento. A empresa conta com uma presença estabelecida na América Latina de quase 20 anos, um mercado vibrante e dinâmico que traz ótimas oportunidades no setor. Estamos comprometidos em apoiar o trabalho da CIBELAE para a melhoria dos ambientes de regulamentação e de comércio na região, a congratulamos por sua enorme contribuição desde a sua criação há 30 anos."

• Números empresariais

- Jurisdições: 52
- Receitas em 2017: EUR 1,1 bilhões
- Patentes: 169
- Funcionários no mundo todo: 5.100
- Contratos: 90
- Apostas efetuadas: EUR 24 bilhões
- Terminais mundiais: 300.000



Antonis I. Kerastaris, CEO.

CEO Antonis I. Kerastaris

Responsable de r. publicas y csr - D^a Chryssa Amanatidou (amanatidou@intralot.com)

64, Kifissias Ave.& 3, Premetis Str.
15 125 Athens, Greece

Tel. 30 210 615 6000
Fax. 30 210 610 6800
www.intralot.com



Playtech



• Historia, Servicios/Productos

Durante casi 20 años, Playtech ha sido pionera, innovadora y líder en el mercado de las apuestas en línea. Con más de 5.800 empleados en 17 países, nos dedicamos a desarrollar la gama más amplia de software, servicios y contenido de la industria. Somos líderes en los juegos omnicanal y proporcionamos una experiencia ágil a los jugadores en todas las verticales, plataformas y dispositivos, tanto en los juegos minoristas como en línea. Nuestra solución única Playtech ONE permite que los jugadores disfruten de juegos transverticales en cualquier plataforma o dispositivo a través de una única cuenta y billetera, y a la vez proporciona a los operadores las herramientas que necesitan para administrar la experiencia completa de un jugador desde un único perfil de cliente. Nuestro enfoque del juego basado en la experiencia ha convertido a Playtech en la primera opción como socio tecnológico para los operadores de juegos en línea, minoristas y tradicionales en el Reino Unido, Europa y en todo el mundo. Contamos con una trayectoria incomparable en innovación técnica en todos los verticales claves: casino, póker, deportes, lotería, casinos tradicionales, bingo, minorista y deportes virtuales. Nuestro Sistema de gestión de la información (IMS) integral es único e incomparable en el sector y brinda todo lo que los operadores necesitan para ofrecer una experiencia óptima a los jugadores, incluyendo las últimas herramientas de marketing, comunicación y retención del cliente orientadas a la inteligencia empresarial. Nuestra solución de lotería se basa en casi 20 años de conocimiento de gestión de jugadores junto con capacidades de plataforma y software basado en datos de última tecnología.



• Histórico, serviços/produtos

Por quase 20 anos, a Playtech foi pioneira, inovadora e líder de mercado em jogos de azar on-line. Com mais de 5.800 funcionários em 17 países, somos dedicados a desenvolver uma faixa mais ampla no mercado de software, serviços e conteúdo. Nós lideramos o caminho nos jogos omnichannel, oferecendo uma experiência ininterrupta ao jogador on-line e de varejo em todas as vésperas, plataformas e dispositivos. Nossa solução Playtech ONE exclusiva permite que os jogadores participem de jogos transversais em qualquer plataforma ou dispositivo por meio de uma única conta ou carteira, enquanto fornece aos operadores as ferramentas necessárias para gerenciar a jornada inteira de um jogador a partir de um único perfil de cliente. Nossa abordagem baseada em experiência de jogos fez da Playtech a parceira de tecnologia preferida para operadores de jogos de azar on-line, de varejo e locais no Reino Unido, Europa e em todo o mundo. Proporcionamos um sistema de relatórios de acompanhamento de inovação técnica inigualável nos principais

Ofrecemos una amplia gama de contenido y servicios omnicanal para ayudar a los operadores de lotería a optimizar su desempeño. La tecnología de Playtech ONE permite que el juego registrado sea tan normal en los canales minoristas como lo es en los canales en línea y móviles para brindar al jugador una visibilidad incomparable y a los operadores la capacidad de concentrarse y comprender el comportamiento del jugador. Playtech se enorgullece de ser Miembro asociado de la Asociación Mundial de Loterías y la Asociación Europea de Loterías para brindar soporte a la comunidad de la lotería a nivel mundial en lo que respecta a su crecimiento y desarrollo.

• La Empresa en Números

Oficinas en: Reino Unido, Isla de Man, Gibraltar, Israel, Estonia, Ucrania, Bulgaria, Suecia, Dinamarca, Rumania, Rusia, Filipinas, Lituania, Italia, Austria, Australia y Chipre.

Opera en: Australia; Austria; Bélgica; Bulgaria; Chipre; República Checa; Dinamarca; Estonia; Finlandia; Francia; Alemania; Grecia; Irlanda; Italia; Malta; México; Holanda; Noruega; Panamá; Filipinas; Puerto Rico; Rumania; España; Suecia; Suiza; Reino Unido; Vietnam.

Más de 5.800 empleados



www.playtech.com
sales@playtech.com
Persona de contacto:
Ilana Klein

Latam Market Director
ilana.klein@playtech.com
Robin Bowler
Government Markets Director

robin.bowler@playtech.com
Francesco Rodano
Chief Policy Officer
francesco.rodano@playtech.com

mercados verticais: cassino, pôquer, esportivos, loteria, cassino ao vivo, bingo, varejo e esportes virtuais. Nosso amplo sistema de gerenciamento de informações (IMS) é exclusivo e inigualável no mercado, fornece aos operadores tudo que precisam para entregar ao jogador uma experiência de excelência, que inclui a comercialização conduzida por inteligência nos negócios e as ferramentas de retenção e comunicação do cliente mais recentes. A nossa solução de loteria baseia-se em quase 20 anos de experiência em gestão de jogadores, combinada a recursos e software avançados de plataforma orientada a dados. Oferecemos uma ampla gama de conteúdo de omnichannel e de serviços para ajudar os operadores de Loteria a otimizar o desempenho. A tecnologia Playtech ONE permite que os jogos registrados sejam tão comuns no varejo quanto em canais on-line e remoto, o que proporciona, ao jogador, visibilidade incomparável e, aos operadores, a possibilidade de se concentrar e entender o comportamento do jogador. A Playtech tem orgulho de ser Membro da Associação Mundial de Loterias e da Associação Europeia de Loterias, apoiando assim o crescimento e o desenvolvimento da comunidade de loteria globalmente.

• Números empresariais

Escritórios em: Reino Unido, Ilha de Man, Gibraltar, Israel, Estônia, Ucrânia, Bulgária, Suécia, Dinamarca, Romênia, Rússia, Filipinas, Letônia, Itália, Áustria, Austrália e Chipre.

Opera em: Austrália; Áustria; Bélgica; Bulgária; Chipre; República Tcheca; Dinamarca; Estônia; Finlândia; França; Alemanha; Grécia; Irlanda; Itália; Malta; México; Países Baixos; Noruega; Panamá; Filipinas; Porto Rico; Romênia; Espanha; Suecia; Suíça; Reino Unido; Vietnã.

Mais de 5.800 funcionários



PLAYER FOCUS

Our cutting-edge lottery technology delivers unrivalled player visibility across online, mobile and retail channels, arming you with the ability to better understand behaviours, giving you a sharper focus on your players.

Get to know your players better and give them what they want, how and when they want it. It's always better to see clearly.

For further information please contact:
Robin.Bowler@playtech.com

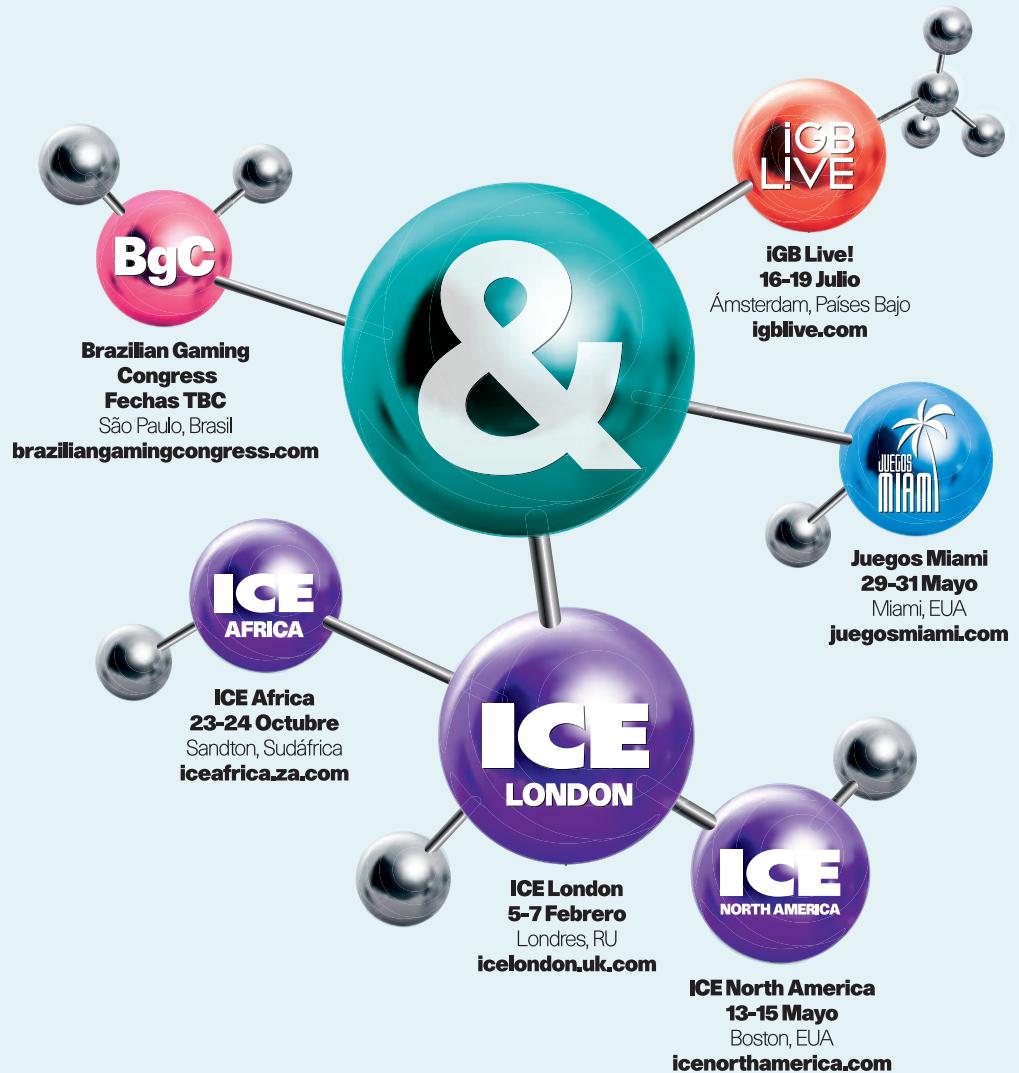
 playtech

La Energía de Conexiones &

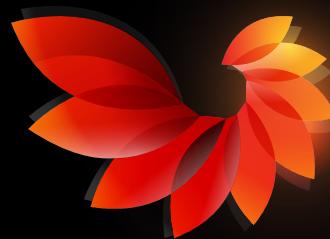
En Clarion Gaming creemos en la producción de eventos, la publicación de productos y cursos de capacitación que tienen la energía adecuada, la energía de conexiones.

La industria de Juegos es un negocio global y hemos desarrollado una estrategia global unida para ayudar a nuestros clientes a cumplir sus objetivos comerciales y estratégicos en todo el mundo

Estos son sólo algunos de nuestros eventos en 2019:



Star Contributor



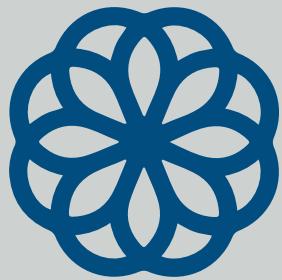
integrity

Responsible Gaming

for sustainable growth

Modernizing lotteries in a digital world

intralot



MIEMBROS ASOCIADOS

*Membros
Associados*

**Keba AG**

Gewerbepark Urfahr Linz 4041

Tel.: 43 732 709000

Fax: 43 732 730910

sh@keba.com

www.keba.com

**Carmanah Signs INC**

Maxwell Goldstein VP Sales -

Americas Phone: 1-416-786-3700

mgoldstein@carmanahsigns.com

6025 12 St SE #5, Calgary, AB

Tel.: 1-403-252-6047

Fax: 1-403-252-5580

www.carmanahsigns.com

**Empresas Jordan, S.A**

jpisano@jordan.cl

Alberto Pepper 1792, RENCA - Santiago

Tel.: 56-2-24785100

Fax: 56-2-26460470

www.jordan.cl

**International Lottery & Totalizator Systems, Inc. (ILTS)**

Jeff Johnson, President

Point of Contact: Meagan M. Stoveken

Sales / Project Manager

+1 760 734 3229

mstoveken@ilts.com

www.ilts.com

**Public Gaming**

duaneburke@aol.com

Research Institute 218 Maine Street, Suite 203

Kirkland WA 98033

Tel.: 1-831 2772340/800 4930527

Fax: 1-206-3742600

www.publicgaming.org

**BMM TESTLABS**

Dir: Vía Láctea 458, Surco 33, Lima, Perú, Tel.: +5116375422

Marzia Turrini - marzia.turrini@bmm.com

SVP BD Europe & South America

Carlos Nuñez del Prado - cnunezdelprado@bmm.com

Daniel Magariños - daniel.magarinios@bmm.com

Sales Manager South América

www.bmm.com

**Cirsa Interactive**

lcabreb@cirsa.com

Ctra. Castellar, 298

08226 - Terrassa Barcelona

Tel.: 34-93 7396561

Fax: 34-93 7396701

www.cirsainteractive.com



Real Casa de la Moneda
Fábrica Nacional
de Moneda y Timbre

Fábrica Nacional de Moneda y Timbre Real Casa de la Moneda

fprieto@fnmt.es

jagenjo@fnmt.es

Jorge Juan, 106 - 28009-Madrid

Tel.: 34-91-5666735/5666661- Fax: +34-91-5666606



Ludwin Group
juancarlos.zarzoso@ludwingroup.com
Travessera de les Corts, 154, 7, 1º
08028 Barcelona
Tel.: + 34 653 933 908
www.ludwingroup.com



Idemia
patrice.boche@idemia.com
11, Boulevard Gallieni -
92130 Issy-les-Moulineaux. Francia
Tel.: +33 158 117 342
www.idemia.com



Ryo Catteau
xdelgrange@ryo-catteau.com
11, rue des Filateurs B.P. 189 59391
WATTRELOS
CEDEX France



Skilrock Technologies Private Limited (Sugal & Damani Group)
abhishek@skilrock.com
Building 14, 4th Floor
DLF CYBER CITY (SEZ), DLF PHASE 3
122002, Gurgaon, India
www.skilrock.com

**GI TECH Gaming co India Private Limited**

wilson.b@gitechgames.com | isaac@gitechgames.com

Contact mobile: +91-9940166867 | +91-9791020756

32/20, Third Street, Railway Colony,

Aminjikarai, Chennai 600 029

Tamil Nadu, India

www.gitechgames.com



EAGLE PRESS PRIVATE LIMITED

Eagle Press Private Limited

jockim@eaglepressgroup.com

1/5, Vaidhyanathan Street, Chennai

600081, India

Móvil: +91-984180 6962

Fax: +91-442595 6881 / +91-446666 1948

www.eaglepressgroup.com

Kambi

Kambi Group, PLC

3rd floor, 1 Queen Caroline Street

London, W6 9HQ

Tel.: +44 (0) 203 617 7270 | Fax: +44 203 617 7271

Joni Hovi, Executive Director

+358400775955

www.kambi.com

Clarion Events Limited

liliana.costa@clariongaming.com

info@clariongaming.com

Directora General: Kate Chambers

Direct phone: +44 7730 623650

Bedford House, 69-79 Fulham High St. London SW6 3JW, Reino Unido

www.clariongaming.com

¿EL SISTEMA DE LOTERÍAS MÁS MODERNO DEL MUNDO?

TÚ DECIDES.

Te esperamos en el "World Lottery Summit 2018"
en Buenos Aires o visítanos www.novomaticls.com



NOVOMATIC
LOTTERY SOLUTIONS



*English
Version*

Luis Gama Hernández

President



National Director of Lotteries and Betting Games (DNLQ)
Full Member of the World Lottery Association (WLA)



Dear Board colleagues, Members of CIBELAE, and lottery sector officials:

I am honored to address you and welcome you to the 2018 Ibero-American Corporation of State Lotteries and Bets Yearbook on the occasion of its 30th anniversary. I would like to take this special opportunity to thank you for your assistance and support over the years (2013-2019). Today, I am holding my third term as President of the only international non-profit organization that brings Ibero-America together. Besides, this position grants me the honor of acting as full member of the World Lottery Association (WLA), the top global pacesetter in our industry. Despite the challenging times we are living as regards values, we work based on 4 core values: professionalism, suitability, ethics and work.

It would be unfair of me not to thank the Eastern Republic of Uruguay, my beloved home country, which has given me the chance to run the National Directorate of Lotteries and Betting Games (DNLQ) since February 6, 2012. That is how I was able to realize any career official's dream: being able to apply my experience, work, honesty and transparency and reaching the highest position Ibero-America offers to anyone in our industry, having the honor of presiding the State Lottery and Betting Games Corporation.

Since I assumed such a great responsibility within the region and began to lead the CIBELAE, we faced times of high contextual volatility, which we endured with authority, dedication and transparency. Our administration brought about economic, social and

professional strengthening as well as the growth of international bonds created for individual and collective leveraging.

Nowadays, CIBELAE has become the sole leading organization in the industry in Ibero-America. Such an achievement by this administration was possible thanks to the relentless work of our team and the constant support of all Corporation members, especially Board members. One of the most important goals we pursue is knowledge exchange with the sole purpose of offering common good to society. In addition, we will continue working towards fighting illegal gambling and fostering Responsible Gambling. Listing and describing all the achievements reached over the years would be an over ambitious task, but we are sure the whole industry notices them. Each and every one of these achievements is a clear sign that we are on the right path, which motivates us to redouble our efforts. In short, we seek to consolidate the goals reached in order to advance in meeting new objectives and challenges. We are focusing on continuing to strengthen state gambling activities by innovating, integrating countries, developing bonds, cooperating, exchanging information, combining knowledge and always reasserting that #SomosLoteríasEstatales (We are state lotteries).

I warmly welcome you to this Year Book, which is the result of teamwork beyond frontiers that brings us together and strengthens us as a Corporation. Thank you for being part of this dream. Welcome!

Jean-Luc Moner-Banet

President



Congratulations to CIBELAE
on their 30th Anniversary



CIBELAE predates the WLA by more than a decade. They have been supporting state lotteries in Latin America in their mission to raise money for good causes since 1988. When the WLA was founded in December 1999, CIBELAE was right there from the beginning, showing their support. ALEA, Caixa Econômica Federal, Polla Chilena de Beneficencia, and Lotería Nacional para la Asistencia Pública of Mexico were among the first CIBELAE lottery organizations to become members of the WLA. Today, the WLA and CIBELAE continue their close friendship, cooperating on educational events and issues that affect the lottery sector on a global level.

This year the WLA is holding its biennial convention, the World Lottery Summit 2018, in Argentina, the country of CIBELAE's headquarters. It is a great honor to hold our flagship event in Latin America. Lottery games and sports betting have a long and distinguished tradition in this part of the world; in some Latin American countries, such as Mexico, the lottery has been raising funds to benefit social causes for more than two centuries. In Latin America and throughout the world lottery community, our member lotteries all exist for this very purpose – to raise funds for worthy causes by providing our players with games of chance that are responsible yet entertaining. Long live CIBELAE, and long live the relationship between our two noble associations!

“ It is a great honor to hold our flagship event in Latin America. Lottery games and sports betting have a long and distinguished tradition in this part of the world; in some Latin American countries, such as Mexico, the lottery has been raising funds to benefit social causes for more than two centuries. ”



THE CORPORATION: 30 YEARS OF INTEGRATION, WORK AND GROWTH

.....

1988 • 2018

In October 2018 the **Ibero-American Corporation of State Lotteries and Bets – CIBELAE** reaches its thirtieth year of uninterrupted work serving our members: public agencies, regulators, operators and service providers to the gambling games industry. Over these three decades, it has grown and established itself as a reference community for those developing this activity in the region. Training, accompanying, cooperating and creating spaces that allow to foster communication and integration among its members sharing goals of excellence and improvement.

The group we are a part of, which is increasingly diverse, within the current globalized context, far from implying a restriction poses and unbeatable opportunity. We know the world's eyes are on our region: it has the biggest growth potential, not only in terms of income, but also of technological contributions. We face this challenge, fully aware of the fact that we have lotteries and companies with experienced human resources and capable professionals.

This issue aims at contributing to recording the Corporation's history in the minds of those reading these pages: its creation, activities and authorities over these three decades and acknowledging those who have anonymously worked towards making CIBELAE the corporation it is today, with thirty three regulator members and thirty companies in twenty-nine countries.

ABOUT US AND OUR GOALS:

The Corporation is a non-profit, civil entity made up of three types of members:

- **Regular**: state gaming and betting agency or institution or association representing a state acknowledged by the UN and located within the Ibero-American region.

- **Regular observer**: agencies exploiting lottery and gambling by themselves pursuant to a mission or direct or indirect state authorization and who allocate all or part of the proceeds to the National Treasury or to public works or to social or cultural institutions.

- **Associate**: companies or institutions providing goods and services to regular members.

Its most significant goals are:

- **Fostering and promoting the most diverse activities, studies and research in all subjects of interest for the improvement, modernization and optimization of state gambling activities, with the aim of allowing for the broadest cooperation and information exchange among its members.**

- Calling on towards the integration of its members by developing a bond among the state lotteries of its country members, as well as from other regions developing or committed to developing studies in the gambling area.
- Promoting the subscription and improvement of agreements and/or arrangements among its associates, as well as other institutions with the same goals.
- Counselling and promoting the adoption of consistent legislative policies for the regulation and control of gambling activities by the Lottery and Betting Organizations that are part of the Corporation states of origin.

In order to meet its goals, the Corporation has administration and governance authorities.

THE GENERAL ASSEMBLY is the authority where all members are represented. It is the top governance, administration and decision-making authority.

THE MANAGEMENT BOARD establishes the entity's direction and its main activity is developing ordinary management and executing agreement adopted by the General Assembly, as well as fostering and following up the annual activity schedule.

It is made up of a President, Senior vice president, Deputy vice president, Third vice president, General Secretary, Treasurer and six members entitled to vote.

EXECUTIVE MANAGEMENT: Its mission is to perform all administrative and operating duties related to the Corporation's operation.

It was created in October 2013 at the Panama Assembly. Dr. Néstor Cotignola, who acted as vice president of the Provincial Lotteries and Casinos Institute of Buenos Aires, Argentina, was appointed Executive Director.

At the Assembly held in the city of Mendoza, Argentina, in October 2015, said position required full-time dedication, and

Dr. Cotignola remained in the position until the Assembly held in the city of Panama in 2017.

Since January 2018, Rodrigo Cigliutti has held said position and developed his professional activity in the gambling sector uninterruptedly since 1994. He initiated his career in the Provincial Institute of Betting Control of Tierra del Fuego, Argentina, where he held different positions; he was also part of different counselling commissions of the Argentine State Lotteries Association (ALEA) for almost twenty years and was a regular collaborator of CIBELAE.

GROWTH CONSOLIDATION AND ADDITIONAL SERVICES PROJECTIONS

As has been the case in recent years, the number of lotteries, regulators, operators and services companies that are also members of the Corporation is increasing. They are represented in 29 countries, with their 33 regulators and 30 companies.

The Corporation has two representatives in the WLA Executive Committee, the top agency gathering industry regulators, operators and companies. Proof of the region's importance within the current context is the fact that the City of Buenos Aires has been selected to hold the World WLA Congress to take place in November 2018 with an estimated attendance of nearly one thousand people.

Nowadays, our work guiding principle is increasing services for our members, placing special emphasis on training, counselling and integration; disseminating policies of social responsibility and responsible gambling, promoting good practices and fighting illegal gambling; relying on work committees, communication, and available technologies in order to offer a series of alternatives that suit the needs of each agency in particular. We are certain that training is an essential, critical tool that opens the doors to continuous

improvement. Therefore, from CIBELAE we organize our own seminars on subjects of interest and suggested by our members and, at the same time, we take part in discussion panels, regulators tables and seminars held by other organizations. In particular, the WLA and EL have given our members the chance of presenting in their meeting on different issues in our region and updating the views on our activity worldwide.

Last July, the Corporation organized the "Seminar on lottery innovation and sustainability" at Salvador de Bahía, Brazil with the support of CAIXA lotteries, with a very significant attendance and highly valued by the attendees.

Throughout 2018, representatives of CIBELAE ha taken part and will take part in the following events:

1. 5th Ibero-American Gaming Summit - DGOJ - Medellin, Colombia
2. Sports Betting Seminar - EL and WLA - Lyon, France
3. MIAM gaming - Clarion - Miami, USA
4. Latin American and the Caribbean Regulators Round Tables - GLI - Lima, Peru.
5. Social Responsibility and Responsible Gambling Seminar - EL and WLA - Lisbon, Portugal
6. Information Security Seminar - EL and WLA - Budapest, Hungary.
7. World Congress - WLA - Buenos Aires, Argentina.

REINFORCING OUR COMMUNICATION

From the very beginning, CIBELAE understood communication was key for development and growth. The CIBELAE magazine was first published in Costa Rica on November 1993, thanks to the work of the San José Social Protection Board. Nowadays, digital issues can be accessed from our website.

CIBELAE introduced its first online profile, cibelae.com, shortly before 2008. Nowadays, the new website is

Cibelae.net, a comprehensive approach that presents updated information on the Corporation and news from our members, reproducing the information on CibelaeOfficial social media profiles and sending weekly newsletters to all those registered in our database.



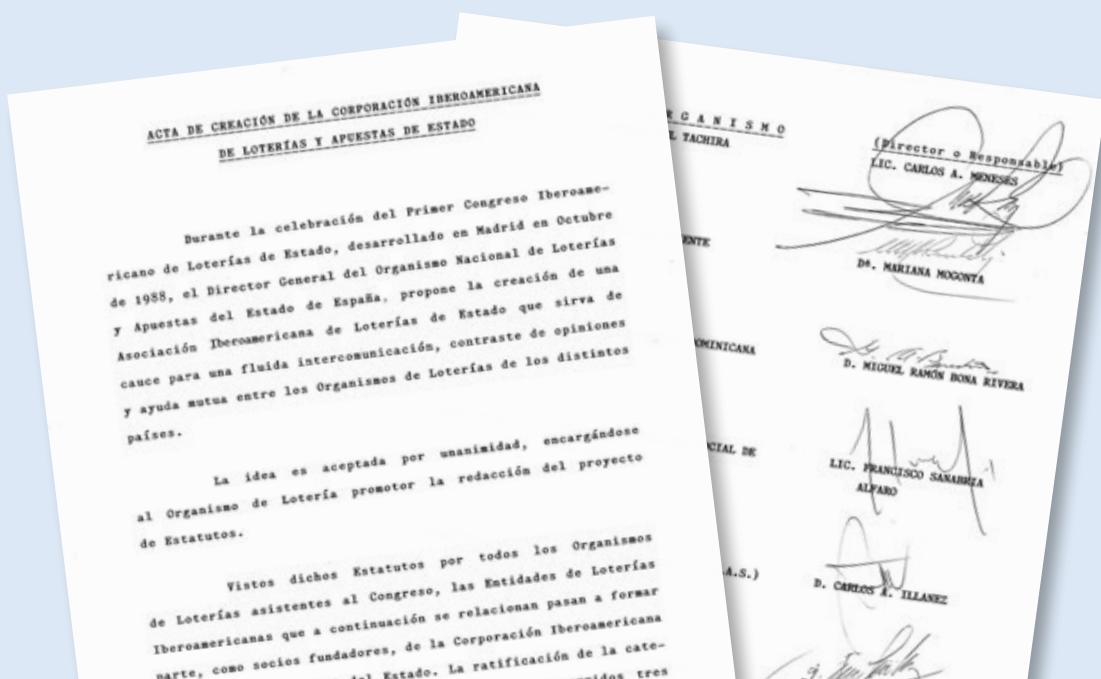
Junta Directiva de Brasil, en Julio 2018.



OUR FIRST **THREE DECADES**, SUMMARIZED

Our History

1988 • 2018



GREGORIO MÁÑEZ MESSAGE

*Former General Director of LAE Spain,
founder member of CIBEALE*

"Let me briefly tell you how CIBELAE was born. In 1988, an Executive Committee of the European Association of State Lotteries took place in Belgium, at a venue that invited meditation and reflection, because the meeting point was an old monastery.

In that environment I asked D. Enrique Aparicio to start working on the organization of an Ibero-American Congress of State Lotteries to be held in Madrid, in order to suggest the incorporation of an association that allowed us to share professional and human experiences.

I thought it was very important to have a meeting forum for state lotteries that are part of the Ibero-American world, so close in culture and feelings. Thus, on October 17, 1988, the CIBELAE was born through the subscription of the founding charter."





CIBELAE Board
met on April 10,
2013 in Uruguay.



During the
Congress in Rio
de Janeiro, 2011.



During a meeting in
June 2010. The Board
of Directors from left
to right: Francisco
Ibarra Arana,
José Pablo Ramos,
Gonzalo Fernández
Rodríguez, Rui
Antonio Ferreira da
Cunha, Roberto
Armando López,
Benjamín González
Roaro, Wellington
Moreira Franco y
Antonio Martins
Barata.

FIRST CIBELAE SEMINAR:

New technologies in gambling
Madrid, Spain, March 8-10, 1999

The presentations were:

New Technologies and gaming management issues
D. Enrique Aparicio, General Secretary of STL, Spain.

Active vs. passive games

D. Artemio Martínez, National Lottery for Public Assistance, Mexico.
D. Jorge Torres, STL, Spain.

Instant lotteries and on-line systems marketing, management and validation

D. Francisco Cudero, Druck, Spain.

Technology as support of the business offer

D. Juan Antonio Cabrejas, LAE, Spain.
D. Francisco López STL, Spain.

Wide-range games systematization

D. Francisco Perdigones, STL, Spain.

Communications as an element of transport

D. Manuel Rubio, LTS, Spain
D. Juan Manuel Moreno, Telefónica Data, Spain.

Organizational characteristics

D. Fernando Hipólito, LAE, Spain.

Feasibility plan

D. Rafael García, STL, Spain.

Gaming safety

D. Carlos Bachmaier and D. Julio Sánchez

Gaming networks exploitation

D. David Clark, Camelot, UK

LISTADO DE TODOS LOS PRESIDENTES DE CIBELAE

- 1989** Ramón Aguirre from the National Lottery for Public Assistance, Mexico
- 1990** Jorge Farré Rodríguez from Coljuegos (Colombia), during his administration the company closed and CIBELAE was presided by Mercedes O'Campo from National Lottery S.E. (Argentina) who was vice-president of CIBELAE at the time.
- 1993** Orlando Cantuarias from Polla Chilena (Chile)
- 1995** Mª Do Carmo Romao from Holy House of Mercy (Portugal)
- 1998** Carlos Salomón from the National Lottery for Public Assistance (Mexico)
- 1999** Carlos Salomón. During his administration in National Lottery for Public Assistance (Mexico) he was replaced by Laura Valdés who also became President of CIBELAE.
- 2001** Alfredo Mónaco from the State Lotteries, Betting Games and Casinos Association (Argentina)
- 2003** Luis Polinaris from the San José Social Protection Board (Costa Rica)
- 2005** Carlos Borges from Caixa Econômica Federal (Brazil)
- 2007** Manuel Avilés from the National Welfare Lottery (El Salvador)
- 2009** Verónica Montellano from Polla Chilena de Beneficencia (Chile)
- 2011** Armando López from National Lottery S.E. (Argentina)
- 2013** Luis Gama from the National Directorate of Lotteries and Betting Games (Uruguay). His administration has continued to date after the Mendoza and Panama congresses of 2015 and 2017



CIBELAE CONGRESSES

Year	City
1988	Madrid, España
1989	Puerto Plata, República Dominicana
1990	Querétaro, México
1993	Buenos Aires, Argentina
1995	Santiago de Chile, Chile
1998	Lisboa, Portugal
2001	Punta Arenas, Costa Rica
2003	Isla Margarita, Venezuela
2005	Managua, Nicaragua
2007	San Salvador, El Salvador
2009	Santiago de Chile, Chile
2011	Río de Janeiro, Brasil
2013	Panamá, Panamá
2015	Mendoza, Argentina
2017	Panamá, Panamá

CIBELAE BOARD MEETINGS

1	Jun-90	<i>Sevilla, Spain</i>	26	Oct-08	<i>Madrid, Spain</i>
2	Jul-91	<i>Madrid, Spain</i>	27	Mar-09	<i>Panama, Panama</i>
3	Oct-91	<i>Madrid, Spain</i>	28	May-09	<i>Calafate, Argentina</i>
4	Jul-92	<i>Buenos Aires, Argentina</i>	29	Apr-10	<i>Lisbon, Portugal</i>
5	Oct-92	<i>Miami, USA</i>	30	May-10	<i>Acapulco, Mexico</i>
6	Jul-93	<i>Santiago de Chile, Chile</i>	31	Sep-10	<i>San José de Costa Rica, Costa Rica</i>
7	Apr-95	<i>Santiago de Chile, Chile</i>	32	Apr-11	<i>Buenos Aires, Argentina</i>
8	Apr-97	<i>Mexico DF, Mexico</i>	33	Apr-12	<i>Mexico DF, Mexico</i>
9	Oct-97	<i>Madrid, Spain</i>	34	Jul-12	<i>Punta Cana, Dominican Republic</i>
10	Mar-98	<i>Lisbon, Portugal</i>	35	Oct-12	<i>Buenos Aires, Argentina</i>
11	Oct-98	<i>Mexico DF, Mexico</i>	36	Apr-13	<i>Montevideo, Uruguay</i>
12	Apr-99	<i>Tenerife, Spain</i>	37	Jun-13	<i>San José, Costa Rica</i>
13	Nov-99	<i>Cancun, Mexico</i>	38	Apr-14	<i>Punta Cana, Dominican Republic</i>
14	Jul-00	<i>San José de Costa Rica, Costa Rica</i>	39	Jun-14	<i>Fortaleza, Brazil</i>
15	Jun-01	<i>Cancun, México</i>	40	Oct-14	<i>Cart. de Indias, Colombia</i>
16	Nov-01	<i>Punta Arenas, Costa Rica</i>	41	Mar-15	<i>Mar del Plata, Argentina</i>
17	Oct-02	<i>Playa Conchal, Costa Rica</i>	42	Jun-15	<i>Asunción, Paraguay</i>
18	Mar-03	<i>San Martin de los Andes, Argentina</i>	43	Mar-16	<i>Punta del Este, Uruguay</i>
19	Nov-03	<i>Margarita Island, Venezuela</i>	44	Jun-16	<i>Asunción, Paraguay</i>
20	Sep-04	<i>Punta Arenas, Costa Rica</i>	45	Mar-17	<i>Buenos Aires, Argentina</i>
21	Apr-05	<i>Buenos Aires, Argentina</i>	46	Jun-17	<i>San Salvador, El Salvador</i>
22	Feb-06	<i>Merida, Mexico</i>	47	Abr-18	<i>Sevilla, Spain</i>
23	Oct-06	<i>Brasilia, Brazil</i>	48	Jul-18	<i>Salvador de Bahía, Brazil</i>
24	Feb-07	<i>Madrid, Spain</i>	49	Nov-18	<i>Buenos Aires, Argentina</i>
25	Mar-08	<i>Santiago de Chile, Chile</i>			

Tribute to Lic. Rogelio Fonseca Alvarenga



CIBELAE would like to pay tribute to Mr. Rogelio Fonseca Alvarenga for his professional dedication during his years in office. He graduated as Bachelor in IT Sciences and developed his work in the Business and marketing department. He rendered his services in different world-class companies in his country, as well as in México and Costa Rica. He acted as President of the Social Welfare National Lottery of El Salvador (LNB) from 2012 until his death on April 30, 2018. In September 2015, he was appointed member of the CIBELAE Managing Board. Under his leadership, the WLA Executive Committee approved the LNB request to become a member of the Lottery World Association (2016). In 2016, he received the Golden Rule Award, an international award for the work in favor of the most vulnerable sectors in the country, under the Lottery in Action program. Under Mr. Fonsecá's administration, El Salvador hosted the

event "The great gamble on social development", organized by CIBELAE (June 2017, San Salvador).

In June 2017, the second Management Board meeting in the year was held, headed by the Corporation president, Mr. Luis Gama. The momentum created by Mr. Fonseca regarding responsibility and social wellbeing was providing help through the "Lottery in action" program by means of medical equipment and supplies donations in order to strengthen the health area.

We can say that Fonseca has left an indelible mark in the lottery industry. All those who were trained by him and his relentless, dedicated work will follow his path. It will be an honor for the Corporation to keep his memory alive by continuing his projects and renewing the commitment to society held during his professional career.





**REGULAR
MEMBERS**



Argentine State Lotteries Association (ALEA)



• History

July 8, 1970 in Tucumán, Argentina, was the day when the ALEA was created with the support of the twelve (12) institutions represented by it.

Nowadays, it is made up of twenty-four (24) regular members, the Gambling Games Regulatory Agencies from the twenty-three (23) provinces and the Autonomous City of Buenos Aires. Twenty-eight (28) companies are adherent members that contribute knowledge and technology to the industry.

• Products / Betting games

ALEA does not market gambling products, its member do so, on an individual basis and within jurisdictional divisions. There are Loto-type products (Quini-6, Loto, among others) that are very successfully marketed throughout the country by means of inter-jurisdictional agreements and arrangements.

• Number of Points of Sale

We do not have information on 2017. We do have information on 2016, from the gambling map for said year: There are 24,551 point of sale among agencies, sub-agencies and street vendors, and 412 gambling halls.

• Number of employees

The state gambling administration creates jobs all over Argentina. According to the ALEA 2016 Gambling Map information (www.alea.org.ar/estadistica), the activity generates 240,500 jobs and involves many economic sectors.

• Amounts allocated to good causes

Out of total bets recorded all over the country, in 2016 and through the twenty-four (24) gambling regulatory agencies, ARS12,615 million, equal to approximately USD 800 million at the time, were allocated to social development.



Bolivian National Lottery of Charity and Health (LONABOL)



• History, Products/Games:

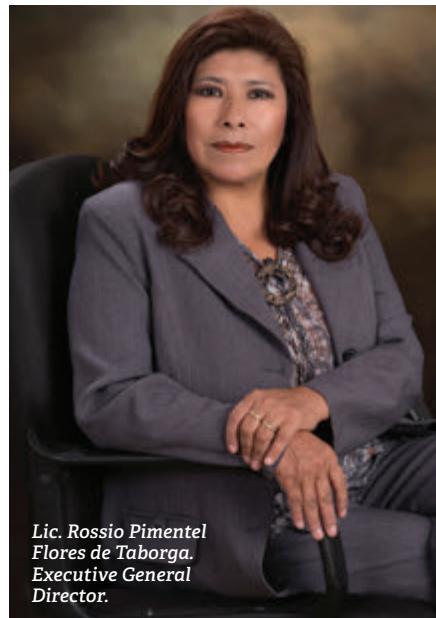
Since 1928, Bolivia has deployed all the attributes and goals of a lottery which main purpose is solidarity. During the Chaco war (1932 -35), it was especially relevant since, under the premise of saving lives, it provided direct support to the Bolivian Red Cross.

Since 2010, and within the context of a new State Political Constitution, Bolivian legislation implemented Law 060 by the Gambling authority, which governs all National Lottery gambling operations. Since then, the National Lottery adapts its powers to developing the draws recorded in an annual schedule.

Since 2015, draws changed drastically with the implementation of "regional" draws, i.e., draws held in each Bolivian region. This dynamics has allowed the institution to successfully open up to new markets, which so far have developed with the highest level of income.

This new scenario is aimed at equating the economic dynamics Bolivia has shown since President Evo Morales took office, which has brought about better living conditions, inclusion and, therefore, wellbeing. Nowadays, regional draws have lower costs in order to provide mass access to gambling. As a result, there are top prize winners who have never bought a lottery ticket before. It is a new scenario that is sending a deep message to the Bolivian people: "A more democratic, human lottery."

With a flourishing market and incorporating the experience of sister lotteries in other countries, Bolivia made the decision to embrace modern times by implementing electronic lottery



Lic. Rossio Pimentel
Flores de Taborga.
Executive General
Director.



through the use of terminals and including Lotto-type games. So far, we have reached significant goals, such as the granting of operating licenses by the regulatory agency, the gambling authority.

Today, the Bolivian National Lottery has the privilege of being an active member of the CIBELAE. The guidance and training received within the framework of different events we attended over the past three years provided an essential boost towards making our decision to embrace modern times.



Loterías Caixa



• History

In 1962, CAIXA assumes the administration of Brazil federal lotteries through Decree # 50,954/61. The service, which was formerly managed by individuals, became a service exclusively under the scope of the government. Thus, resources started to return to society through the allocation of part of the proceeds to investments in social projects aimed at social well-being.

• Products / Betting games

CAIXA lottery portfolio is diversified: it includes ten games to suit the different gambler types, from soccer fans who follow official championships to those who never abandon their lucky numbers.

• Portfolio

Numeric predictions: Mega-Sena, Quina, Lotomania, Dupla-Sena, Dia de Sorte and Lotofácil;

Sports predictions: Loteca and Lotogol

Specific prediction: Timemanía

Tickets: Federal lottery

• Number of points of sale

CAIXA lotteries have an exclusive network of lottery products points of sales, the so-called "lottery businessmen." Over 13 thousand units installed in over 5,400 municipalities. In total, there are 48,170 terminals, where 15.4 million transactions between games and non-games are performed. In 2018, Internet lottery sales began at www.loteriasonline.caixa.gov.br

• Number of employees

Taking into account that the lottery service is decentralized in CAIXA, it is impossible to estimate the number of



employees devoted exclusively to federal lottery within the company.

Gross annual revenue (in US dollars)

R\$ 13.9 billion (USD 3.3 billion)

Amounts allocated to good causes

In 2017, CAIXA allocated over R\$ 5 billion (USD 1.2 billion) to social causes.



Polla Chilena de Beneficencia



• History

Polla Chilena was created in 1934 under Arturo Alessandri Palma's administration, through the enactment of Law # 5,433, which became effective on July of that year. Said legislation authorizes the Central Welfare Board to perform four annual ticket draws, in combination with the classic horse races performed at duly authorized racetracks.



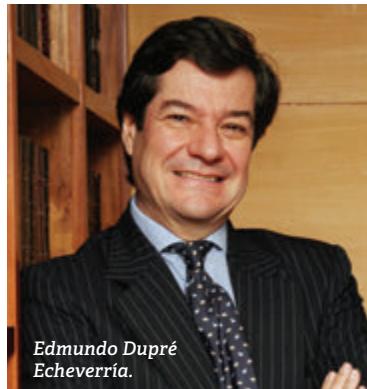
Fernando Massu.

The need to create the Polla Chilena de Beneficencia lottery derived from the deficiencies in the Chilean hospital network resulting exclusively and directly from the lack of financial resources. Given the government's fiscal austerity at the time, resources were impossible to obtain. Therefore, the Chilean Polla was created aiming at generating income to alleviate the Chilean hospitals' economic hardship.

• Products / Betting games

The games are the following:

- Loto and related games:
Revancha, Desquite,
Ahora sí que sí, Jubilazo and
Multiplicar
- Loto 4, Loto 3 and Racha.
- Polla Boleto
- Xperto and Polla Gol



Edmundo Dupré
Echeverría.



- Instant games

• Lottery in figures

- a. Number of points of sale: 2,181
- b. Number of workers: 71
- c. Gross annual revenue 2017: USD 196 million (US dollar as of December 2017)
- d. Amounts allocated to good causes: \$ 48,836 million



Federación de Loterías de Colombia (FEDELCO)



• History

Our mission is to represent, advise and defend the interests of associate companies that manage and operate traditional lottery games.

Our vision is becoming one of the soundest, best positioned unions in the gambling games market in Colombia (JSA), guaranteeing sustainability and growth for lottery companies, which allow increasing economic resources for Colombians health.

Our values are:

- | | |
|------------------|--------------|
| - Transparency | - Solidarity |
| - Responsibility | - Commitment |
| - Honesty | - Comradery |

• Social responsibility

The essential goal of the lotteries that make up the CIBELAE is to allocate the financial resources obtained from the sale of its games to social causes. However, this is not the only goal to be met, it is also very important to manage gaming in a responsible manner and for the CIBELAE organizations to put the principles of Corporate Social Responsibility into practice. These commitments guarantee client safety and protection and maintain its essential purpose for the population in general, that is allocating income to good causes. In this sense, the Corporation General Assembly approved on October 5, 2011, the Corporate Social Responsibility and Responsible Gambling Certification Framework. All members interested in subscribing, may request the corresponding certification to the Corporation General Secretariat. This area collects all the



documents related to the Responsible Gambling and Corporate Social Responsibility principles, as well as all information related to certifications



Héctor David Chaparro.



Medellin Lottery



• History

On Sunday, August 11, 1822, the Welfare and Public Assistance Lottery was played for the first time in Antioquia; it has been created with the goal of collecting funds for railroad maintenance and improving department land communications. A century later, Law No. 64 of 1923, authorized the departments to create a lottery with cash prizes, which proceeds would be allocated to public assistance, thus creating the Welfare and Labor Lottery.

In October 2017, the name of the State industrial and commercial company is changed from "Antioquia Welfare", BENEDAN, to "Medellin Lottery".

• Products / Betting games

It is the one with the highest sales and prizes in Colombia, taking into account its prize plan, it performs all suitable business and administrative operations for the economic exploitation of its games of chance and luck monopoly, whether directly or through third parties, marketing their products through distributors all over the country.

Among the trademarks in addition to lottery sales, Medellin Lottery has:

- The "Súper Extra Navideño" (Christmas draw): Extraordinary draw that takes place around Christmas and has a much higher prize plan than the traditional draw.
- Departmental Public Capital Society: A competent entity to authorize games of luck and chance in the form of raffles and promotions at departmental level.
- LottiRed marketing company: A company created with distributors for the sale of lottery tickets through electronic media.



Gildardo Pérez, Gerente General.

• Lottery in figures

- Number of points of sale: 110 distributors with a network of over 8,000 sales people in all 32 departments in the country
- Number of employees: 80
- Gross annual revenue (in US dollars): \$124,866,724,000 COP (Representative market exchange rate \$2,984.00 January 1, 2018) = \$41,845,416.90 USD
- Amounts allocated to good causes \$1,181,576,662 COP (Representative market exchange rate \$2,984.00 January 1, 2018) = \$395,970.73 USD



Junta de Protección Social de San José (JPS)

• History, Products/Betting Games

The Lottery managing the San José Protection Board is a clear example of the original church-charitable work-lottery sequence.

The origin of systematized social action in Costa Rica seems to date back to the decision made by the Bishop of Nicaragua and Costa Rica, Monsignor Esteban Lorenzo de Tristán. Towards 1785, he provided the first two hundred pesos to turn the convent of the Soledad Church in Cartago, into the first charitable hospital. The Hospital House was devoted to caring for leprosy patients. At the beginning of the 15th century, the hospital closed its doors due to the lack of financial resources.

In 1814, Bishop Fray Nicolás García Jerez made a second attempt to reestablish the hospital, but it was destroyed by the earthquake of May 7, 1822. A few years later, the Supreme Free State of Costa Rica built the San Juan de Dios General Hospital.

In 1845, the House of Representatives approves the Decree for the creation of a Charity Board and the San Juan de Dios Hospital.

The first meeting of the San José Charity Board was held on July 11, 1852. On that date the uninterrupted history of the Board started.

In 1885, President Bernardo Soto and the Secretary of the Development Office, Carlos Durán, decided on the creation of the San José National Insane Asylum. In order to build and support the building, a National Lottery is created, whose regulation and administration is granted to the Charity Board



of the San Juan de Dios Hospital, in San José.

In 1885, the first Lottery draw was performed. In that same year, the first extraordinary draw was performed.

In 1936, the name of the San José Charity board was changed to San José Social Protection Board.

In 1941, the first attempts of a popular lottery game called "Chances" were made.

Between January 1986 and May 1988, the "Tiempos" popular lottery and the Instant lottery were sold.



National Lottery Guayaquil Welfare Board



• History, Products/Betting Games

Since 1894, when the law was passed and the lottery sector of the Guayaquil Welfare Board was created, all proceeds were allocated to helping Ecuadorians in need.

On August 13, 1887, Congress issues an Amending law that allows municipalities to create welfare boards. The Guayaquil Council decided to create a Welfare Board, which is in charge of managing the Civil Hospital, Vélez Mental Hospital and the General Cemetery.

First Lottery Draw

When donations were insufficient to perform their social role, the Welfare Board sought financing alternatives. Thus, the law

of August 1894 created the lottery sector of the Guayaquil Welfare Board with the purpose of transforming the proceeds into public welfare works.

Lotto is launched

A game similar to lottery, simpler and cheaper. The first draw was performed on September 23, 1989.

Guayaquil lottery becomes the National Lottery

In August 1993, Guayaquil Lottery is renamed the "National Lottery of the Guayaquil Welfare Board" and its new imagotype is launched.

"Scratchcards"

In 1999, National Lottery introduces a new gambling concept to the market, "Instant lottery", which offer consumers the chance to play and win without having to wait.

The first "Millionaire raffle"

The Millionaire raffle is a fun, novel National Lottery weekly game that invites Ecuadorians to make their dreams come true. It was launched in June 2003 and is family-oriented.

• Product evolution

Since 2012, Lottery and Lotto weekly draws were increased. As time went on, products have renewed their image, communication and prize plans with our characteristic standing and reliance.

• Lottery in figures

Number of points of sale: 4,236.

Number of employees: 138.

Gross annual revenue 2017: USD 188,102,157.

Amounts allocated to good causes USD 31,000,000.

Social Welfare National Lottery of El Salvador



• History

The Social Welfare National Lottery of El Salvador (LNB) was founded in 1870 under the Rosales Hospital Charity Board administration; it started operating under the name "Hospital lottery" and its first draw took place in 1871.

In 1950 the Ministry of Public Health and Social Welfare was created, under which scope were all the hospitals in the country and, since the lottery had been created to help one of those hospitals, it remained under its scope. Nowadays, it is an independent institution with a sustainable, developed track record, strengthened by the expertise acquired over more than a century.

In 1960, the LNB organic law was passed; in 1989, the Instant Lottery (LOTIN) was added to the product portfolio. In 2006,



the Social Responsibility program was strengthened. One year later, the CIBELAE Congress was held in our country and a new gambling game, LOTRA (Lottery prize) was launched. After 148 years, this institution that was created to help has become a source of support for many who benefit directly and indirectly from it through job creation, quality of life improvement through the prizes won, government-fostered projects with proceeds generated and the Social Responsibility program. Within the framework of this philosophy, the LNB operates under standards that guarantee the highest levels of gambling efficiency, transparency and safety; firmly moving towards its goal of always offering opportunities to the Salvadorans who trust in its transparency, follow their dreams when purchasing our products and are, therefore, a part of creating social wellbeing through our projects and programs.

• Products / Betting games:

Traditional Lottery Draws: There are currently four types of draws:

- Lottery prize.
- Especial del Billetero (Special draw).
- Extraordinary draw.
- Christmas draw.

• Lottery in figures

- Number of points of sale: 208 points of sale / 1,316 (sellers)
- Number of employees: 140
- Gross annual revenue 2017: USD 36,591,750.00
- Amounts allocated to good causes USD 1,248,720.00.



National Organization of Blind Spaniards ONCE



• History

ONCE was created in Spain in 1938 as a means for blind people to own their future and be able to generate income by selling lottery tickets. Its goal is empowering blind people to achieve personal independence and become fully included in society. This is a responsibility it assumes that was assigned by the state, which, in order to provide this social coverage, granted it exclusive management of certain lottery products.

• Products / Betting games

ONCE has an 80-year history of being close to citizens through the sale of many gambling products. In the beginning, they sold the traditional coupon, and later on, they moved to instant lotteries, the "scratchcards". Products continued to develop with active gambling, online sales, and international gambling games (Eurojackpot) and the work of a network of authorized associates that together with the almost 20,000 sales employees, all of them disabled, are in charge of gambling games sales for the Organization.

Its work has two indivisible angles: the social one, the resources are fully allocated to including blind and severely visually impaired individuals; and that of the manager, a gambling market operator committed to society and consumers.

ONCE meets the highest international responsible gambling standards and has a committee in place that assesses each product's risks before marketing and fosters actions in that sense.

• Lottery in figures

In 2017, there was a significant increase (3.9%) in income from



Miguel Cabvalleda.



Angel Sánchez.

lottery products sales, supported by the product and channel diversification strategy as well as the modernization of the gambling sector structure.

Sales: € 1,992.2 million

Points of sale:

19,784 sales employees

10,400 associate points www.juegosonce.es

Employees: 70,000 (22,500 in the lottery sector)

Amounts allocated to good causes: € 212 million





State Lotteries and Betting Society (SELAE)

Lotterías y Apuestas del Estado



• **History**

Over two centuries of history endorse us to be the strongest gaming operator currently and with the best future prospects in Spain. Our games reputation, our broad, professional sales network and a comprehensive, cutting-edge lottery management are our best form of introduction.

At SELAE we have defined our mission, vision and values for our interest groups to have a sense of the general framework and the principles on which we base our business.

• **Our mission**

To create hope through attractive games for citizens to enjoy and share, with trust and responsibility, and for the common good.

• **Our vision**

Being the preferred national gaming operator of all citizens, and global leaders in lotteries and lottos.

• **Our values**

Dedication for a job well done and commitment towards continuing improvement.

Closeness to our participants, points of sale and branch offices. Continuing dynamic, market-focused innovation.

Camaraderie, cooperation and professionalism.

Commitment to society towards responsible, safe gambling.

Ethic, responsible operation of our games.

• **Products / Betting games**

Quíntuple Plus

La Primitiva

El Quinigol

El Gordo de la Primitiva (Primitiva

National Lottery

Top Prize)

Euromillones

La Quiniela (Betting game)

BonoLoto

Lototurf



National Lottery - Patronato Nacional de la Infancia PANI (68)



• Historia

It is a state institution governing and controlling National Lottery production, sales and distribution; it acts as supervisor, facilitator and controller of third parties offering similar products in order to ensure the sustainability of the obtained financial resources used for fostering social programs and projects.

National Lottery was founded on January 17, 1932. In 1876, Dr. Marco Aurelio Soto (picture) starts its welfare work under the name "Tegucigalpa General Hospital Lottery" and his goal was to obtain resources to meet the General Hospital needs.

From the beginning of lottery tickets sales under state supervision, the marketing of the "Big" and "Small" lotteries was under the PANI oversight, its goal: to contribute to Honduran development.

In 2012, the PANI's Executive Director, attorney Juan Carlos Díaz Ordoñez, introduced a change to the National Lottery, especially to the Big Lottery.

Since 2013, and under Mrs. Golda Santos leadership, the PANI underwent a modernization phase, investing in IT systems that allowed it to compete against state-of-the-art technologies. By the end of 2018, they expect to have new printing technologies in place, which shall reduce production costs and make the generation of more gaming variables easier. The PANI manages two lotteries: the Big and the Small lotteries, both very generous as regards prizes in cash and in kind offered to the general population and also, as a result of its income, it provides social aid throughout the country.

In 2012, the National Lottery subscribes an agreement with the Canadian Commercial Corporation for electronic lottery



operation. The most important aspect is the monthly economic contribution this activity provides Nicaragua: during the first year, through the PANI, the government received over 400 million lempiras allocated to a social aid investment plan.





National Lottery for Public Assistance (LOTENAL)



• History

On August 7, 1770, Spanish king Charles III authorized the establishment of the New Spain Royal Lottery and the first draw was conducted on May 13, 1771. Since 1781, proceeds have been allocated to welfare.

The Lottery fought against the independent Mexico from 1822 to 1830 to renew itself and adapt to the new country situation as the National Lottery. In 1843, Saint Charles Academy assumes management of the National Lottery and, therefore, the relationship between our art and lottery.

In 1861, through a presidential decree, the National Lottery is given constitutional rank. Thus, the drawing balls extraction, review and winner announcement process was established as the system that has been kept until today and that is known as the Mexican or Modern System. In 1877, the institution became the Lottery for Public Assistance.

In 1920, its name is changed to National Lottery for Public Assistance. Through the sale of lottery tickets all over the country vaccination campaigns, educational and human rights programs have been fostered.

In October 1990, in the city of Querétaro, the Ibero-American draw was carried out in which Argentina, Costa Rica, Spain, the Dominican Republic, and Mexico-as venue- took part.

Since October 1988 and until November 2001, the Lottery presided the Ibero-American Corporation of State Lotteries and Bets (CIBELAE), and also in 2001, it became a member of the Board of



the World Lottery Association (WLA) and a member of the la North American Association of State and Provincial Lotteries (NASPL).

In 2001, a group of girls was added to a very closed group reserved exclusively for boys: the famous Lottery "niños gritones" (Children who announce the lottery winning numbers and prizes).

Since 2004, the National Lottery interrupted the personal granting of resources and nowadays they are allocated through the Special Tax on Products and Services (IEPS)

to the Secretariat of Finance and Public Credit. This institution allocates said resources to public welfare.

• Products / Betting games:

Draws:

- Top Prize - Special
- Superior - Special (January, 6)
- Zodiac - Magno
- Special Zodiac - Gordo (Top Prize)
- Ten

• Lottery in figures

- Total of points of sale: 3,762
- Number of employees: 649
- Gross annual revenue in US dollars: 276,982,680.87
- Amount allocated to good causes (IEPS) in US dollars: 31,640,866.16
- Gross annual revenue was estimated using the \$19.7354 exchange rate of December 29, 2017.



Predictions for Public Assistance



• History, Products/Betting Games

It is a public, decentralized agency of the federal government of the Mexican Republic, with legal personality and its own assets, created on February 24, 1978.

It started operating with sports contests from the soccer world cup hosted by Argentina.

1984

It changed its name from Sports Predictions to Predictions for Public Assistance.

2007

It starts with the successful "Take a chance on México" campaign where Mexican celebrities lend their image to announce the winning numbers in the draws, thus, becoming public welfare ambassadors.

2008

It launches a service called "Melate Móvil" (Mobile Melate) that allowed users to play from their cellphones using a prepaid card. In order to implement a B2B strategy, the Melate-Revancha (Melate rematch) starts to be sold in two important self-service stores.

33 new instant games "Scratchcards" were launched with a new image. Also, a new gambling channel to play the "Melate y Revancha" online was launched, thus representing a great innovation regarding gambling and drawing methods, in compliance with the highest information safety standards.

2009

The B2B strategy was broadened through the marketing of "Melate-Revancha" in convenience store chains, and the "Pronos Más" draw was launched.

2010

The sale of Melate and Revancha through smartphones is implemented. Later on, online scratchcards were created and the Progol Media Semana was launched, which is an innovative version of Progol, the leading betting game as regard prizes.

In June, the "Melate Retro" was launched to the market, which brings the original Melate format: one hit of 6 in 39 numbers. The "Revanchita", the third chance to win with the same numbers of Melate and Revancha, was launched. Later on, the initial guaranteed pot increased the Revancha prizes.

2016 - Current situation

Pedro Pablo Treviño Villarreal, former General Director, launched the new "Cachito Electrónico", starting a new, more aggressive marketing phase aimed at adding the youngsters segment.

In addition, the chances to win in the most popular draw, TRIS, were increased, since now there are 5 draws a day to be able to bet on lucky numbers.

With these new sales channels, Predictions has been updated to implement the best global practices.

• Lottery in figures

Total of points of sale: 8,383

Number of employees: 306

Gross annual revenue in US dollars: 414,944,950.19

Amount allocated to good causes (IEPS) in US dollars: 57,944,633.75

Gross annual revenue was estimated using the \$19.7354 exchange rate of December 29, 2017.



Lotería Nacional de Nicaragua



• History

National Lottery was created in 1882 as a private company and was nationalized on July 23, 1929 under the name National Welfare Lottery, reporting to and under the control of the National Welfare Board. Draws were performed on the first Sunday of each month and proceeds were allocated to hospitals throughout the country. In 1939, it imported its first printing equipment, typographical and numbering machine, and started to hold Sunday draws with radio broadcasts. In 1940, it opened its own building, which was destroyed by the 1972 earthquake. In 1975, it opened the building where it currently operates. In 1982, the National Welfare Lottery became a company attached to the Ministry of Social Welfare under the name of Popular Lottery, and agencies were closed and sales were made by direct sellers. In 1982, it started to depend from the National Social Security Institute (INSS) and draws were moved to Tuesdays. In 1995, through Decree 2-95 the National Lottery was created, a successor of the Popular Lottery, presided by a Managing Board. National Lottery is present in the capital district in over 13 branches and 4 counters located in departments and municipalities all over the national territory.

In 2010, in order to modernize gambling by using new technologies and networks as well as to increase income, the National Nicaraguan Assembly approved a Contract and Agreement with the Canadian Government for the development of the Online electronic lottery, its first draw called Loto Diaria was performed on April 28, 2011.

• Products / Betting games

National lottery markets two games: Ordinary Lottery, which

60,000 tickets are printed with its own machinery and equipment and draws, ordinary and extraordinary, are performed on a weekly basis (on Tuesdays). At the same time, it maintains the Instant Lottery game, with imported tickets as well as different prices and prizes aimed at service a traditional market. As regards Electronic Lottery games organized by the local operator, five games are offered: Loto Diaria, Súper Combo, La Grande, Terminación 2 and Jugá 3, most with a daily frequency or of up to two draws a day.

• Lottery in figures

Points of sale: National Lottery's sales are made through 1,107 concessionaires who move around offering the products directly to the population in a personalized manner and involving their family. Some of them are wholesalers who, in turn, work with salespersons. Electronic lottery sales are performed through 900 points of sale.

• Number of employees

252 employees work at the head office, branches and counters at national level. Points of sale with the highest number of workers are cashiers (35) and security guards (50).

• Gross annual revenue (in US dollars)

National Lottery's income in 2017 reached USD 3672 million, plus contributions received from the Electronic Lottery operator which reached USD 1.83 million for a total of USD 38,551.51 million.

• Amounts allocated to good causes:

National Lottery allocated USD 4.0 million in 2017 for social projects executed by the National Government through the Ministry of Family, Adolescence and Childhood and the Nicaraguan Sports Institute.



National Welfare Lottery (LNB)



• Historia

In 1882, the first Panamanian lottery was created within an exclusively private framework, with the obligation to perform extraordinary draws for the benefit of State hospitals and a certain percentage must be allocated to education and welfare institutions. On February 25, 1883, the first draw is performed in Panama city.

In 1891, the Panamanian Lottery Corporation was created. In 1914, the Nation assumed management of the Panamanian Lottery through a Management Board. As from said date, it was named "National Lottery of Panama", which later on and according to President Belisario Porras orders was renamed the "Charitable National Lottery of Panama".

In 1919, a Management Board was appointed being its first manager Mr. Francisco Antonio Facio. On March 19, ticket sales began and on March 30 the first draw was performed, being 1705 the winning number; thus, this day is considered its anniversary date.

The game of chance was introduced in 1938, since bets were made only through tickets; in 1939 3-hit regular draws started to be performed every Sunday. Since 1942, 3 extraordinary draws were performed, which rose great excitement among the public causing lottery tickets to sell out. In 2018, the entity changes Panamanians lives by introducing the "Gordito del Zodiaco Millonario" a monthly game that pays USD 1,104,000 to the winning fraction with four winning numbers plus Series and Folio.

Close to reaching its 100th year, this honorable entity has a sound reputation and fully complies with the mission and vision for



which it has been created: "Helping those in the greatest need".

• Products / Betting games

Tickets (4 figures) and Chances (2 figures) which offer three prizes in the following draws:

- Sorteo de Oro dominical (Sunday draw)
- Sorteo de Oro Miercolito (Wednesday draw)
- Sorteo de la Extraordinaria (Extraordinary draw) (April, August and December)
- Sorteo Gordito Millonario (Monthly draw)
- Instant lottery

• Lottery in figures

- Number of points of sale: approximately 5,025 points of sale within the national territory and 12,827 sales executives.
- Number of employees: One thousand, eight hundred and eighty six (1,886) officials at national level.
- Gross annual revenue 2017: B/.680,324,831.00
- Amounts allocated to good causes: B/.117,472,950.00



Comisión Nacional de Juegos de Azar (CONAJZAR)



GOBIERNO
NACIONAL

Paraguay
de la gente



• History

The National Commission on Gambling (CONAJZAR), with a 21-year track record, is an administrative area of the Ministry of Finance made up of:

- One representative of the Ministry of Finance
- One representative of the Ministry of the Interior
- One representative of the DIBEN (Directorate of Social Welfare and Assistance)
- One representative of the governorates
- One representative of the municipalities

The CONAJZAR receives fiscal royalties for the concessions granted for the exploitation of the different gambling games, which amount is allotted as follows:

30%: DIBEN

30%: Municipalities

30%: Governorates

10 %: Public treasury

In addition, all gambling games proceeds are allocated in all levels of public administration to the public health, education and social welfare areas, preferably in capital investments and equipment.

Benefits obtained by the State from royalties are part of the state investment in social responsibility projects, as in the case of the Welfare Directorate DIBEN, which budget is fully allotted to palliating social health and welfare needs.

• Products / Betting games

The CONAJZAR is not responsible for exploiting gambling itself; rather, it is in charge of planning, controlling and overseeing gambling games, the activities of individuals or legal entities devoted to exploitation, as well as the resulting interjurisdictional relations.

Today, the gambling games exploited in the country are: Quiniela (Betting game), Casinos, Bingo, Telebingo, Sport betting, Racetrack, Horse and greyhound race betting, Random combinations or Chance. Since 2014, online controls were implemented for new concessions, as well as fixed and percentage royalties on income. Nowadays, the bill on "Gambling games and their regulation" is under analysis, which, if approved, shall help make the institution strong, independent, autarchic and with the potential of generating economic resources, which shall ultimately be distributed among the most vulnerable sectors of society.



Lisbon Holy House of Mercy



• History

Lisbon House of Mercy was founded on August 15, 1498. In the heart of a society haunted by extreme poverty and epidemics, Queen Eleanor of Lencastre decided to create the Brotherhood of Our Lady of Mercy, which was governed by a series of principles set forth in the Mercy Commitment, which included 14 Christian works of mercy all brotherhood members must abide by. The main goal was to provide assistance to the poor, incarcerated, sick and any other individual in need that resorted to the Brotherhood. In order to face the expenses related to the above situations, an annual lottery draw was established, which became a significant source of funding for Mercy.

Throughout the 20th Century, Lisbon Mercy has broaden its assistance services and, in 1955, it started to have direct responsibilities over the social actions developed in Lisbon.

**SANTA
CASA**

Misericórdia de Lisboa. Por boas causas.



Eduardo
Martinho.

In 1961, it was granted concession over a new game. It was a sports betting game: the "Totobola", which proceeds led to the creation of the Alcoitão Rehabilitation Medicine Center.

In 1980, proceedings for the preparation of a new charter commenced, which was approved through Law Decree 322/91 of August 26. This organic law created the Games Department, which joined the Mutual Betting Department with the National Lottery. The Games Department is one of the divisions that make up the Lisbon Holy House of Mercy and its mission is to ensure the pursuit of the Holy House obligation as an exclusive concessionaire of the Social Games in Portugal.

The state has granted exploitation of Social Games to the SCML as guarantor of the link between the games and good causes, in recognition of the suitability, integrity and assurance proven throughout over more than five centuries of history.

• Products / Betting games:

- | | | |
|---------------|--------------------|-------------------|
| - Euromilhões | - Totoloto | - Loteria popular |
| - Milhaõ | - Placard | - Raspadinha |
| - Totobola | - Loteria clássica | |



Dominican National Lottery (LN)



• History, Products/Betting Games

The Dominican National Lottery is a Dominican state institution and the first created in the country. It was founded on October 24, 1882, by priest Francisco Xavier Billini as an alternative to fund charitable institutions. It created the first game of chance: "Father Billini's Lottery", which were 4-number tickets called "cuartitos" (small quarters). Nowadays, it performs the "Gana Más" and "National Lottery" draws.

It is the oldest in the country and has daily drafts as well as a special one. Besides, the lottery distributes several gambling games in scratchcards that are sold on the streets.

Since its creation, it has been governed by regulations that sought order, respect, and credibility. According to its creator's decision, the entity was managed by a "Charity Board", appointed by father Billini in his will, made up by Simón Flatow, José Pantaleón Soler, Antonio Geraldino, Juan Geraldino, Amelio Fernández, Francisco Sanabia, Martín Sanlley, José Ricardo Roques, José María Arredondo, Gabriel B. Carranza, Jacinto de Castro, Dr. Pedro A. Delgado, José M. Díaz, Claudio Polanco, and Hipólito Billini.

On March 9, 1890, father Francisco Xavier Billini passed away. "Father Billini's Lottery" continued to operate under the Charity Board administration.

In the following years, under Simón Flatow's leadership, the Charity Board prepared the first legal instrument, Resolution 2958 dated 10-09-1890. It was called "Santo Domingo Lottery Company," headed by Simón J. Flatow.

The first legal instrument was subscribed by president Ulises Hereaux and disclosed 47 years from the country's independence



and 28 years from the Restoration. On the same year 1890, the Management Board appointed Mr. Antonio Geraldino lottery president, who rose the ticket price to 10 cents and, also, called ticket fractions a tenth instead of a quarter.

The Gordo Iberoamericano (Ibero-American top prize)

The "Gordo Iberoamericano" or "Gordo de la Primitiva" is a lottery-type gambling game that is marketed in the country together with the Spanish lottery and draws are held every Sunday.



La Pacifique Des Jeux (PDJ)

**PACIFIQUE
DES JEUX**



*Thierry
Gabarret.*

• History, Products/Betting Games

A subsidiary of La Française des Jeux (FDJ), La Pacifique des Jeux (PDJ) offers attractive, recreational and innovative games to over one hundred and forty thousand (140,000) players. The PDJ offers entertainment based on draws performed by the FDJ and scratchcard games especially designed for the Polynesian market. It does so through a distribution network of approximately one hundred and thirty (130) retail stores. Strongly committed with Responsible gambling, the PDJ plays an active role in all aspects of gambling addiction prevention. Approximately 92% of bets collected are redistributed, first to players, also through commissions paid to retailers or to the community as a whole.

• Lottery in figures

Number of points of sale: 130

Number of employees: 19

Gross annual revenue 2017: 5,890,804,858 XPF that equal approximately to USD 57,120,238.

Amounts allocated to good causes: 2,222,384 XPF that equal approximately to USD 21,549.





Uruguayan Lottery - Dirección Nacional de Loterías y Quinielas (DNLQ)



• Significant historical events

The first National Lottery draw took place on July 9, 1819 in front of the Montevideo Town Council, for the benefit of the "Charity Hospital".

Uruguayan Lottery was created on July 12, 1856, when the law was enacted, as updated by the current National Directorate of Lotteries and Betting games.

Law Decree 510 sets forth that "Public lotteries are exclusively owned by the Charity Hospital."

In October 15, 1882, the traditional draw globes started to operate.

In 1909, the Lottery opened its own lithographic-typographic workshop, printing the first tickets issued, official lottery, betting games and other managed games statements.

On August 24, 1910, the booth protecting the draw globes was unveiled, which was manufactured at the National School of Arts and Trades.

• Products/Games

On July 7, 1939, the first betting game draw was performed in Montevideo and on September 2 of that same year, it was performed in the interior of the country.

Lottery and betting games draws were performed separately, and over time they were unified.

The Tómbola game (raffle) was drawn for the first time on September 18, 1985, with 3 weekly draws. Today, as in the case of gambling games, draws are performed from Monday to Saturday.

The first "5 de Oro" draw took place on September 10, 1990 with a weekly frequency; today, the game's frequency as well as the amount of numbers has been changed.

In August 1999, instant bets [scratchcards] were launched to the



D. Luis Gama,
National Director

market, and in February 2002, sports bets started [Supermatch].

• Decentralizing the activity

Our traditional draw started to travel to different departments of the interior. The first one took place at the Maccio Theater in San José, on May 17, 2013.

Our main purposes are to bring transparency to the game, broadcast the draws live and putting on first-level artistic shows, both national and local.

It is worth mentioning that since December 2013 to date, the Year-End Top Prize is drawn at the famous Zitarrosa hall in Montevideo.



**MEMBERS
ASSOCIATES
STAR**



B-Gaming S.A.

bgaming

• History and services

B-Gaming S.A. is the leading Argentine company in the development of IT solutions for state lottery bet systematization, incorporating online and offline data collection, communication, validation and processing. A pioneer in the market, it was in charge of the first systematization performed in the country.

It operates in the main provinces and has the institutional support of Boldt S.A., a company with over 80 years' experience in the market, providing turnkey services and comprehensive counselling to official provincial lottery institutes. Its expertise was acquired as a supplier of technology as well as equipment and consumables supply logistics and control systems, proprietary communication systems, marketing assistance and IT and business training programs for lottery agents, solutions that make B-Gaming S.A. a strategic ally for those who rely on technological innovation and its responsiveness on a daily basis.

In 2007, Boldt S.A. took one of its most important decisions: to undergo a business reorganization process that gave rise to a new corporation: B-Gaming S.A.

By specializing in its area of expertise and the optimization of planning and decision-making processes, B-Gaming S.A. has managed to respond to the challenges of an ever-changing market. B-Gaming is the first Argentine company to implement WLA-SCS:2016 standard by the World Lottery Association mainly focused on marketing processes, lottery agencies data collection, transportation and processing.



The main goal is to provide solutions that suit each project's specific requirements, offering a comprehensive service, from the contracting of services by the institution to the final user experience, including the implementation of IT solutions at the point of sale and the use of equipment, ensuring all transactions are performed pursuant to international safety standards.

• The company in figures

- Six provinces: Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos, Formosa, Misiones, and Santa Fe.
- 60% of the population.
- 50% of points of sale.
- Over 65% of gambling proceedings.
- 490 million in monthly bets.
- Over 80 million tickets a month.



Novomatic Lottery Solutions

• History, Products/Services

Novomatic Lottery Solutions is a comprehensive services and solutions operator for the international lottery market. Our system has been created using state of the art technology and architecture, which allows us to integrate seamlessly to third party systems and games. The NLS system is compatible with all sales channels simultaneously, thus creating a true Omni channel offer that increases lottery income as well as the contribution to good causes.

ISO 27001, ISO 9001 and WLA Security Control Standard certified and with many lottery audits, NLS solutions guarantee the highest levels of safety and reliability.

NLS has provided software solutions to lotteries since 1996, when we became the first supplier in the world to operate an authorized state lottery. Some of our clients are the most innovative lotteries in Europe and North America. NLS manages "facility management" services, including software and services, for the Cataluña Lottery in Spain where it recorded positive results for consecutive year and for the first time since 2004.

Since 2012, when NLS decided to stop being a simple Internet provider to become an Omni-Channel lottery autonomous solutions provider, we have developed what is probably the most modern lottery system in the world. As a product-oriented company, we know our work never ends and we are still committed to improving and widening our products portfolio, as well as to meeting the ever-evolving lottery needs.



¿EL SISTEMA DE LOTERÍAS MÁS MODERNO DEL MUNDO?

TÚ DECIDES.

Te esperamos en el "World Lottery Summit 2018"
en Buenos Aires o visitanos www.novomaticls.com

• The company in figures

NLS is part of the NOVOMATIC Group, one of the largest corporate associations in the global gambling industry, with around 30,000 employees and activities in over 75 countries. NLS central offices are located in Vienna, Austria, and we have development centers and offices in Serbia, Spain and Iceland.



Scientific Games (SG)



• History, Products/Betting Games and services

As the global leader in the gaming and entertainment industry, Scientific Games mission is to empower our clients by creating the best lottery and gaming experiences in the world. Our products are casino, lottery and digital and can reach players wherever they are, whenever they wish to play and through any channel they choose: retail, casinos, digital, or sports. During over 84 years and through our acquired companies, Scientific Games has achieved what clients and players value the most: reliable safety, creative content and innovative technology. From the first slot machine in the world, the "Bally Baby" in 1936 to the development of the first safe instant lottery game in 1974, and our revolutionary retail lottery ecosystem SCiQ™ in 2018, we are a trusted business partner for over 1,500 clients globally. Scientific Games success story has been boosted by our highly experienced professionals who are committed to achieving excellence. Our products have been developed by some of the best designers, mathematicians, market researchers, and product managers in the world.

We are industry leaders in market studies, consumer analysis and data development and application in order to gain a deeper insight of player demand and preferences. As a result, we continue to generate new ideas and innovative gaming solutions that offer exciting experiences for players and operational efficiency to retailers.

Scientific Games is committed to corporate social responsibility and we work closely with our clients, governments, regulators and industry associations in order to support player protection and responsible gaming.

We promote the global lottery and gaming industry,



*Barry Cottle,
Presidente y CEO*



*Jim Kennedy,
Director Ejecutivo
del Grupo Lottery*



*Gonzalo Torres,
Gerente General
América Latina, Lottery*

maximizing our clients returns with a portfolio of proven products, technology and services that includes:

- Instant games, raffles and hybrids
 - Sports betting
 - Interactive and promotional games
 - iLottery (eDraw and eInstants)
 - Licenses
 - Loyalty programs + online rewards
 - Gaming systems
 - Point of sale technologies.
 - Mobile apps
 - Online platform + CRM
 - Retail development programs
 - Management services
- **The company in figures**
- 1,600 clients
 - Over 50 countries
 - Operations in North America, South America, Central America, Europe, Asia, Africa and Oceania
 - 9,500 employees



Gaming Laboratories International (GLI)

GLI®



• History and services

Gaming Laboratories International (GLI®) has been servicing the global lottery sector for the last 30 year. We are an independent consulting and certifying entity with 23 locations servicing over 475 global jurisdictions. One of our most significant milestones that is a great honor for us is having successfully partnered with the committed professionals of the CIBELAE in order to help achieve the goals and objectives of the organization. This entails supporting the CIBELAE and its members in their mission of advising and promoting the adoption of consistent legislative policies for lottery and sport bets regulation and control. Besides, GLI has worked with member lotteries and suppliers in implementing processes that allow having the necessary innovation in order to meet its business goals while managing and preventing risk.

GLI also shows its ongoing commitment to CIBELAE and the Ibero-American lottery industry through the Latin American

and Caribbean Regulators Round Table. For 11 consecutive years, these round tables have provided the most comprehensive, inspiring and exceptional educational experience and contact opportunities for governmental lotteries and government representatives throughout the region.

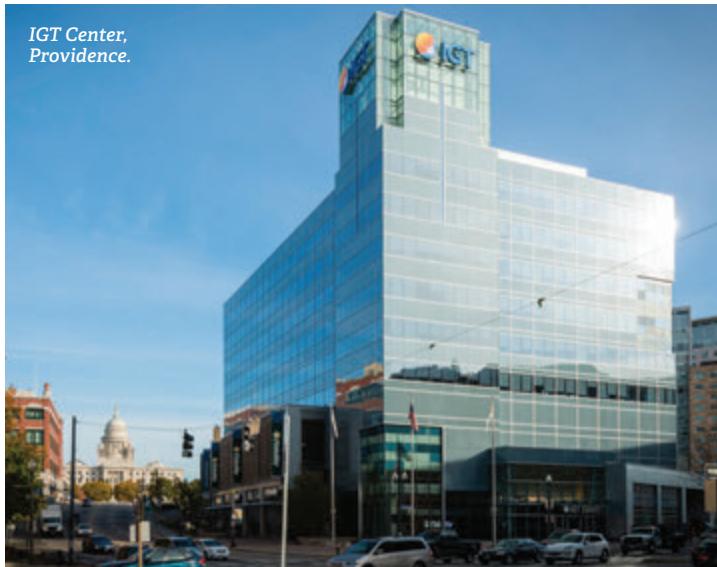
GLI is currently working with over 65 lottery jurisdictions all over the world, offering a range of services leading in its class including: counselling for the development of gambling policies and technical standards; counselling, audit, and certification on information security standards, ethical hacking, penetration testing; electronic and mechanical rufflers certification, VLT, electronic and paper scratchcards, random number generators, online lottery games and sport betting platforms, electronic lottery systems; GLI University training; responsible gambling consulting and audits, among others. We can help you penetrate more markets in the most profitable way and with fewer risks.



International Game Technology (IGT)



IGT Center,
Providence.



• History, Products/Betting Games and services

The company was founded in 2015 when GTECH, the largest lottery supplier, and IGT, global leader in gaming products and services came together. IGT is the leading company in the gaming sector, with a dominant position in several markets, in addition to having the largest game library in the world. It operates and offers a comprehensive portfolio of technologically leading products and premium services in all gambling sectors, including lottery management and control services, online instant games, instant lottery printing, digital games and sport betting.

Using the most advanced contents, a significant investment

in technology, a deep knowledge of players and the operational experience, the company is able to anticipate the players' demand and wishes, providing its clients with the solutions they need. The company allows players to experience their favorite games through any channel and media, from lotteries to casinos, including digital media and social gaming. IGT provides products and services in over one hundred (100) countries.

IGT mission is market innovation by combining the best of the former companies to improve our abilities, content, technology and know-how in order to understand player demand; continuing to play a leading role in the lottery and gaming segment and becoming a leader in the digital space, using our knowledge on central systems and connectivity to guide the market future.

IGT creates value for its clients by combining the best levels of service, integration, responsibility and innovation. Social responsibility is essential and the company is committed with responsible gambling and environmental protection. The certifications by the most important global associations IGT holds are a testimony of its commitment towards Responsible gambling.

With over twelve thousand (12,000) employees, IGT has its headquarters in London; it also has offices in Providence (Rhode Island, U.S.), Las Vegas (Nevada) and Rome (Italy). Research, development, and manufacture are centralized in North America. The company is organized in three business units: North America, International and Italy.



Intralot



• History, Services/Products

INTRALOT, a public listed company established in 1992, is a leading gaming solutions supplier and operator active in 52 regulated jurisdictions around the globe. INTRALOT's Innovation Center in Peania focuses on developing products and solutions, through intelligent systems design, that aim to provide to players a personalized gaming experience.

INTRALOT's new Intelligent Ecosystem of Lottery and Sports Betting Solutions is designed to drive growth, minimize time-to-market and operator costs and holistically address all Lotteries' modernization needs in the digital era. These include our next-generation Sports Betting platform that incorporates advanced content, PAM, reporting and security functionalities, easily integrated with the Lottery platform. We cover more than 65 sports and support different pricing models for over 24 sports, 24,000 In-Play events and 30,000 Pre-Game events per month capacity and more than 800 different market types.

A variety of gaming technology innovations such as Cashless transactions, Retailer optimization, business analytics, in-Lane solution, superior Trading Managed Services and best in class terminals, including the newest self-service gaming solutions, such as DREAMTOUCH Lite and WINSTATION 30 (the first vending machine with a capacity of 30 scratch-tickets games) are included in our next-generation portfolio of intelligent products and solutions. INTRALOT's 25-years of experience is incorporated in the latest version of our flagship Retail Terminals.

Adhering to the principles of Responsible Gaming and contributing decisively to the future developments of the industry, INTRALOT is a proud Star Contributor of CIBELAE, as well as other major Lottery and Gaming Associations around the globe; WLA, European Lotteries, NASPL, APLA. "INTRALOT is an active member of all major lottery associations around the world, and a longstanding partner of CIBELAE. We develop next generation gaming solutions and offer services for innovative and responsible gaming entertainment, addressing customer needs in a simplified, cost-efficient, and growth oriented way. The company has an established presence in Latin America for almost 20 years, a vibrant and dynamic area carrying great opportunities in our sector. We are committed in supporting the work of CIBELAE for the improvement of the regulatory and business environment in the region and congratulate them for their enormous contribution since its establishment thirty years ago".

• Business in Numbers

Jurisdictions: 52

Revenues in 2017: €1,1 Billions

Patents: 169

Employees Worldwide: 5,100

Contracts: 90

Wagers Handled: €24 Billions

Terminals Worldwide: 300,000



Antonis I. Kerastaris, CEO



Playtech



• History, Services/Products

For nearly 20 years, Playtech has been a pioneer, innovator and market leader in online gambling. With over 5,800 employees in 17 countries, we are dedicated to developing the industry's widest range of software, services and content. We lead the way in omni-channel gaming, delivering a seamless player experience across all verticals, platforms and devices, and both online and retail gaming. Our unique Playtech ONE solution allows players to enjoy cross-vertical gaming on any platform or device via a single account and wallet, whilst giving operators the tools they need to manage a player's entire journey from a single customer profile.

Our experience-led approach to gaming has made Playtech the first-choice technology partner for online, retail and land-based gambling operators in the UK, Europe and worldwide. We have an unmatched track record of technical innovation across all key verticals – Casino, Poker, Sports, Lottery, Live Casino, Bingo, Retail and Virtual Sports. Our comprehensive Information Management System (IMS) is unique and unrivalled in the industry, providing everything operators need to deliver the optimum player experience, including the latest business intelligence-driven marketing and customer communication and retention tools.

Our Lottery solution draws on nearly 20 years of player management know-how, combined with cutting-edge, data-driven platform capabilities and software. We deliver a huge range of omni-channel content and services to help Lottery operators to optimise their performance. Playtech ONE technology



allows registered play to be as normal in retail as it is in online and mobile channels, delivering unrivalled player visibility and arming operators with the ability to focus on and understand player behaviour.

Playtech is proud to be an Associate Member of both the World Lottery Association, and the European Lotteries Association, supporting the lottery community globally in its growth and development.

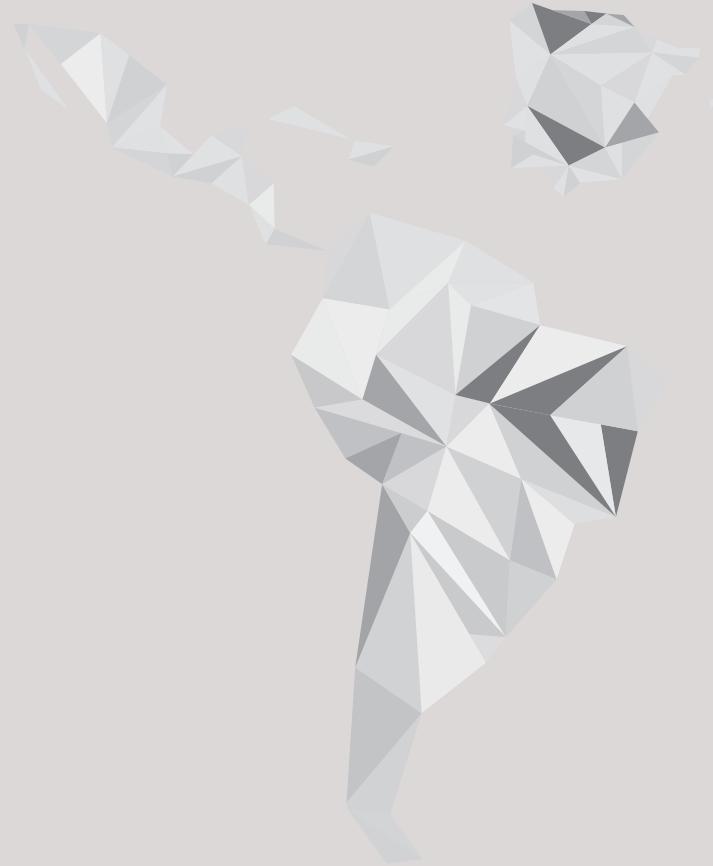
• Business in Numbers

Offices in: United Kingdom, Isle of Man, Gibraltar, Israel, Estonia, Ukraine, Bulgaria, Sweden, Denmark, Romania, Russia, the Philippines, Latvia, Italy, Austria, Australia and Cyprus.

Operates in: Australia; Austria; Belgium; Bulgaria; Cyprus; Czech Republic; Denmark; Estonia; Finland; France; Germany; Greece; Ireland; Italy; Malta; Mexico; Netherlands; Norway; Panama; Philippines; Puerto Rico; Romania; Spain; Sweden; Switzerland; United Kingdom; Vietnam.

5,800+ employees

*Se imprimieron 1000 ejemplares de este Anuario,
el mes de Noviembre de 2018, en los talleres de Artes Gráficas Integradas S. A.,
William Morris 1049, Florida,
Provincia de Buenos Aires, República Argentina.*



in

www.CIBELAE.net